

LO + VISTO

MAYO 2019

	CADENA	SHARE%	MES PASADO
1	T5	15.4	1.3
2	A3	11.5	-0.2
3	La1	9.4	0
4	AUT	8.3	0.1
5	TEMATICAS PAGO	7.7	-0.8
6	LA SEXTA	7.1	-0.4
7	CUATRO	5.3	0.2
8	FDF	2.9	0.2
9	La2	2.7	0.1
10	NEOX	2.6	0.1
11	ENERGY	2.3	0
12	DIVINITY	2.1	-0.1
13	NOVA	2.1	-0.1
14	TRECE	2	-0.1
15	PARAMOUNT NETWORK	1.9	-0.2
16	CLAN	1.8	-0.1
17	DMAX	1.7	0.1
18	MEGA	1.5	0
19	ATRESERIES	1.3	0.1
20	GOL	1.1	0
21	BOING	1.1	0
22	DISNEY CHANNEL	1	0
23	DKISS	0.9	0
24	24H	0.9	-0.1
25	TELEDEPORTE	0.7	0.2
26	BEMADtv	0.5	-0.1
27	TEN	0.4	0
28	AUT PRIV	0.3	-0.1
29	REAL MADRID HD	0.2	-0.1
30	BOM	0.2	0.1

TITULO / DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	INICIO	FIN	AM(000)	SHARE%
FUTBOL:COPA DEL REY / BARCELONA-VALENCIA	La1	25/05/2019	21:01	22:54	44	6430
EUROVISION:VOTACIONES	La1	18/05/2019	23:40	1:09	44.6	6148
POST FUTBOL:COPA DEL REY / BARCELONA-VALENCIA	La1	25/05/2019	22:54	23:12	33.4	5450
FESTIVAL EUROVISION	La1	18/05/2019	21:00	1:11	36.7	5449
COPA DEL REY	La1	25/05/2019	20:01	23:12	36.3	4873
SUPERVIVIENTES EXPRES	T5	16/05/2019	22:08	23:01	20.5	3544
SUPERVIVIENTES EXPRES	T5	02/05/2019	22:09	23:00	20.3	3525
SUPERVIVIENTES EXPRES	T5	23/05/2019	22:08	23:00	20.3	3514
SUPERVIVIENTES EXPRES	T5	09/05/2019	22:06	22:59	19.7	3456
SUPERVIVIENTES EXPRES	T5	30/05/2019	22:06	22:59	20.5	3452

EL MES EN 5 TITULARES

- **Telecinco** lidera por noveno mes consecutivo al firmar un 15,4% de share.
- La de Mediaset es la cadena con mayor crecimiento (+1,3 puntos de cuota).
- **Antena 3** se sitúa en la segunda plaza con el 11,5% y pierde 2 décimas respecto a abril.
- La **Final de la Copa del Rey** de fútbol emitida en La1 ha sido lo más visto del mes de mayo.
- El Festival de Eurovisión es la 4º emisión más vista del mes con 5.449.000 espectadores.

	CADENA	SHARE%	MES PASADO
1	FOX	4.7	0.6
2	AXN	3.9	0.5
3	MOVISTAR L.CAMPEONES	3.6	0.7
4	TNT	3.5	0.5
5	CANAL HOLLYWOOD	2.9	0
6	BEIN LIGA	2.9	-5.5
7	CALLE 13	2.8	0
8	#0	2.2	0.2
9	EUROSPORT	2.1	0.8
10	HISTORIA	2	0.2
11	FOX LIFE	2	0.1
12	#VAMOS	2	0.5
13	NATIONAL GEOGRAPHIC	1.9	0
14	COMEDY CENTRAL	1.9	0.1
15	TOROS TV	1.9	1.6
16	DISCOVERY	1.8	0.3
17	AXN WHITE	1.7	0.2
18	NGC WILD	1.7	0
19	SYFY	1.7	0.2
20	AMC	1.6	0.4
21	ODISEA	1.4	0.4
22	MOVISTAR ESTRENOS	1.3	0.2
23	COSMOPOLITAN	1.2	0.1
24	TCM	1.1	0
25	CANAL COCINA	1.1	0.1
26	VIAJAR	1.1	0.3
27	NICKELODEON	1	0
28	DISNEY JUNIOR	0.9	0
29	DECASA	0.9	0
30	EUROSPORT 2	0.8	0.3

TITULO / DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	INICIO	FIN	AM(000)	SHARE%
FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BARCELONA-LIVERPOOL	MOVISTAR L.CAMPEONES	01/05/2019	21:02	22:58	64.8	1775
FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / LIVERPOOL-BARCELONA	MOVISTAR L.CAMPEONES	07/05/2019	21:00	22:55	63.5	1539
FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / AJAX AMSTERDAM-TOTTENHAM	MOVISTAR L.CAMPEONES	08/05/2019	21:02	22:59	46	785
FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-VILLARREAL	BEIN LIGA	05/05/2019	16:15	18:08	35.6	648
FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / CELTA VIGO-BARCELONA	MOVISTAR PARTIDAZO	04/05/2019	20:47	22:39	39	627
FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-R.BETIS	BEIN LIGA	19/05/2019	12:02	13:52	51.2	551
FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / EIBAR-BARCELONA	BEIN LIGA	19/05/2019	16:16	18:06	28.7	510
FUTBOL:EUROPA LEAGUE / CHELSEA-ARSENAL	MOVISTAR L.CAMPEONES	29/05/2019	21:01	22:50	37.8	509
POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-R.BETIS	BEIN LIGA	19/05/2019	13:52	14:04	50.6	469
FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.VALLADOLID-ATH.BILBAO	BEIN LIGA	05/05/2019	18:32	20:23	28.5	457

EL MES EN 5 TITULARES

- **FOX** lidera el mes de mayo con el 4,7% de share.
- **AXN** es la segunda cadena más vista del universo Pago con medio punto más respecto a abril.
- Con el final de la Liga de fútbol, **BEIN LIGA** es la cadena de Pago que más pierde en mayo.
- El 'Barcelona - Liverpool' en **Movistar Liga de Campeones** fue lo más visto del universo Pago.
- El partido de Liga '**R.Madrid - Villarreal**' fue lo más visto en Bien Liga en el mes de mayo.

	CADENA	SHARE%	MES PASADO
1	TV3	14.1	0.6
2	TVG	10.1	0.3
3	ARAGON TV	8.7	-0.1
4	ETB2	8.5	0
5	C.SUR	8	0.4
6	CMM	6.3	0.1
7	TPA	5.9	0.4
8	TVCAN	5.7	0.1
9	C.EXTREMADURA	5.7	0.3
10	TELEMADRID	4.9	0
11	IB3	3.3	0.1
12	LA 7TV	2.6	-0.7
13	3/24	2.4	-0.6
14	ETB1	2.4	0.3
15	A PUNT	2.2	0.3
16	La 7	1.2	0
17	TPA2	1	0.2
18	TVG2	0.8	0.2
19	LAOTRA	0.8	0
20	ETB3	0.3	0

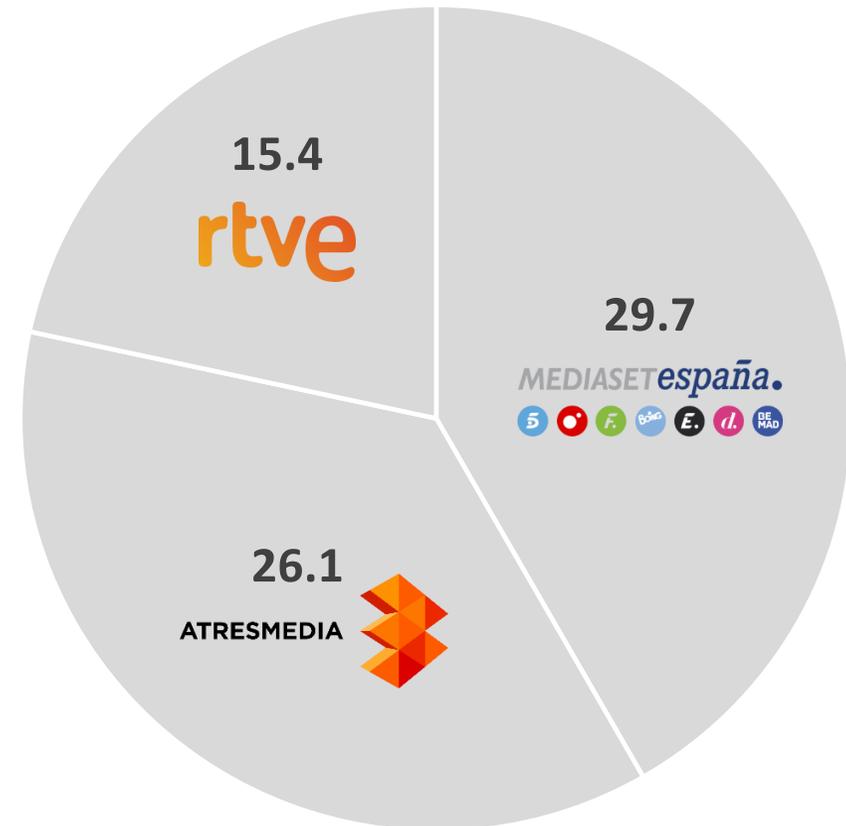
TITULO / DESCRIPCIÓN	CADENA	INICIO	FIN	EMISIONES	SHARE%	AM(000)
E19:ELS RESULTATS / TV3	TV3	20:58	23:38	1	31.1	1003
26 MAIO:ELECCIONS / TVG	TVG	23:21	0:33	3	29	208
E19:LES REACCIONS / TV3	TV3	23:46	1:25	1	28	459
26 MAIO:ELECCIONS / TVG	TVG	21:12	22:10	2	26.3	246
TELENOTICIES MIGDIA / TV3	TV3	14:30	15:41	23	25.2	439
GALICIA NOTICIAS / TVG	TVG	13:52	14:22	23	25	133
ARAGON NOTICIAS 1 / ARAGON TV	ARAGON TV	13:59	14:38	31	24	67
POLONIA / TV3	TV3	22:03	22:44	5	23.6	669
E19:EL COMPTE ENRERE / TV3	TV3	19:57	20:49	1	23.4	568
EL CONQUISTADOR DEL PACIFICO / ETB2	ETB2	22:43	0:42	4	23.3	149

EL MES EN 5 TITULARES

- **TV3** repite liderazgo en mayo con el 14,1% de cuota de pantalla.
 - La autonómica catalana es la que **más crece** respecto a abril: +0,6 puntos de share.
- **TPA y C.SUR** son las segundas cadenas autonómicas con mayor crecimiento: +0,4 puntos de cuota.
 - **'E19: Els resultats'** en TV3 es lo más visto de mayo con el 31,1% de cuota.
- **'Polonia'** continúa entre lo más visto de la FORTA en mayo con el 23,6% de share.

CUOTA DE PANTALLA %		
GRUPOS	MAYO 2019	DIF.ABRIL 19
	29.7	↑ 1.7
	26.1	↓ -0.6
	15.4	↓ 0
	7.7	→ 0.2
	2.9	↓ -0.2
	2.8	↓ 0.1

CUOTA DE PANTALLA %
LOS 3 GRUPOS SUMAN UN 71,2% DE SHARE



¿QUIÉN LIDERA POR TARGETS, DÍAS Y FRANJAS? / MAYO 2019

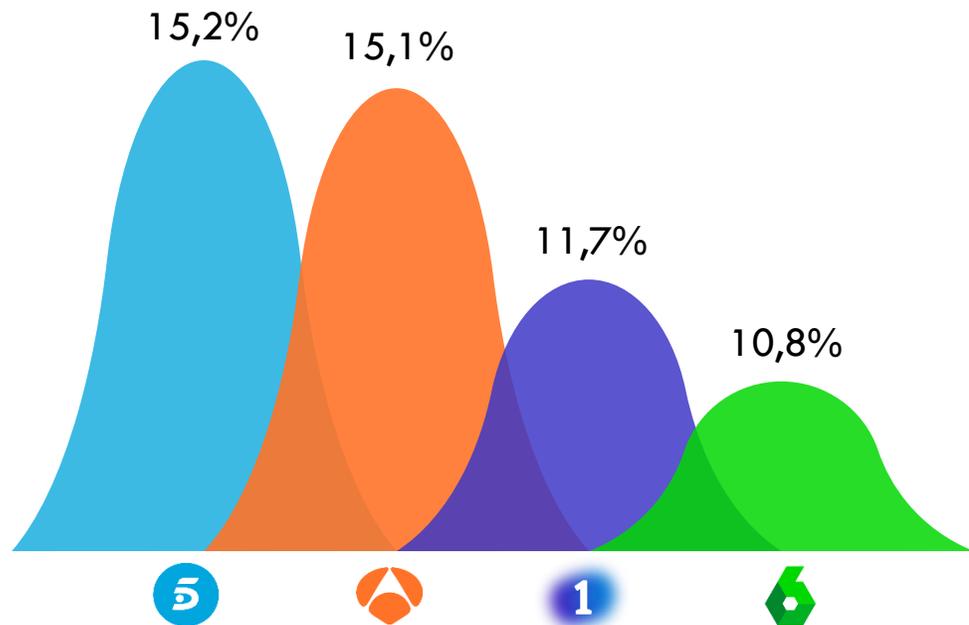
DOS30'

TARGETS	SHARE%	LÍDER
HOMBRES	10.7	
MUJERES	19.3	
NIÑ@S (4-12 AÑOS)	16.2	
JÓVENES (13-24 AÑOS)	13.2	
ADULTOS JÓVENES (25-44 AÑOS)	14.6	
ADULTOS (45-64 AÑOS)	14.8	
MAYORES (65+ AÑOS)	18.2	
IA+IB	12.7	
IC+ID	15.3	
IE	18.3	
HABITAT <10M	14.5	
HABITAT 10-50M	14.8	
HABITAT 50-200M	15.0	
HABITAT >200M	17.1	
TARGET COMERCIAL	14.1	

DÍAS	SHARE%	LÍDER
LUNES	14.6	
MARTES	14.9	
MIÉRCOLES	16	
JUEVES	19.5	
VIERNES	16	
SÁBADOS	13.4	
DOMINGOS	13.8	

FRANJAS	SHARE%	LÍDER
MAÑANA	15	
SOBREMESA	13.4	
TARDE	16.7	
PRIME TIME	15.7	
LATE NIGHT	20	

PROMEDIO DE INFORMATIVOS MÁS VISTOS POR CADENAS

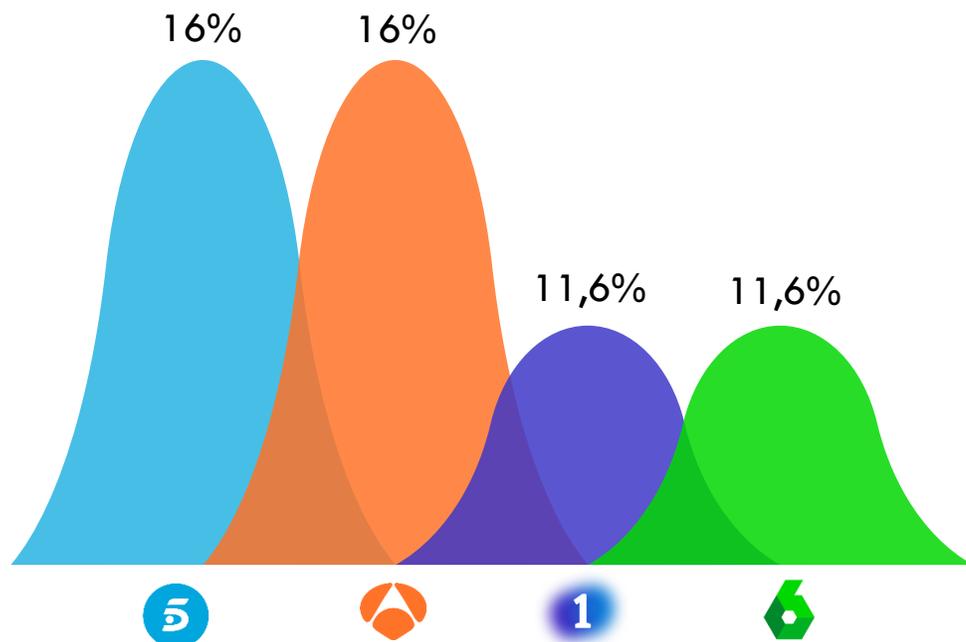


Tras 10 meses de liderazgo de ANTENA 3 NOTICIAS, los **INFORMATIVOS** de **TELECINCO** le arrebatan el primer puesto y se sitúan como los más vistos en mayo.

	PROGRAMAS	CADENA	SHARE%	AM(000)	EMISIONES
1	INFORMATIVOS T5 21:00	5	16.1	2226	30
2	ANTENA 3 NOTICIAS 1	Antena 3	17.9	2177	23
3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	Antena 3	13.9	1869	23
4	INFORMATIVOS T5 15:00	5	14.3	1719	31
5	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	Antena 3	14.4	1650	8
6	TELEDIARIO 1	1	13.0	1583	23
7	TELED. FIN SEMANA 2	1	10.7	1549	6
8	TELEDIARIO 2	1	10.5	1515	23
9	TELED. FIN SEMANA 1	1	13.0	1512	8
10	ANTENA 3 NOTICIAS 2 FIN DE SEMANA	Antena 3	10.6	1408	8
11	LA SEXTA NOTICIAS 14H	6	13.3	1272	30
12	LA SEXTA NOTICIAS 20H	6	8.9	926	30

- **INFORMATIVOS T5** le arrebató la primera posición a **ANTENA 3 NOTICIAS** en el mes de mayo.
 - 'Informativos T5 21:00' es la edición más seguida en mayo con 2,4 millones de espectadores.
- Los **INFORMATIVOS DE LA1** y las **NOTICIAS DE LA SEXTA** logran idéntico resultado en mayo: 11,6% de cuota promedio.

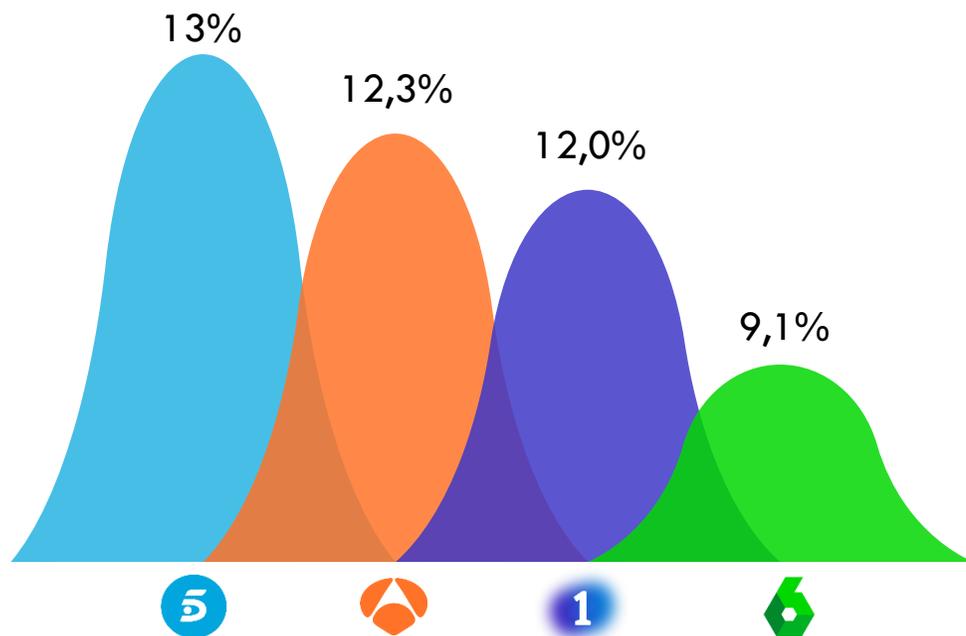
PROMEDIO DE INFORMATIVOS MÁS VISTOS POR CADENAS



	PROGRAMAS	CADENA	SHARE%	AM(000)	EMISIONES
1	INFORMATIVOS T5 21:00	5	17.6	2449	23
2	ANTENA 3 NOTICIAS 1	Antena 3	17.9	2177	23
3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	Antena 3	13.9	1869	23
4	INFORMATIVOS T5 15:00	5	14.3	1740	23
5	TELEDIARIO 1	1	13.0	1583	23
6	LA SEXTA NOTICIAS 14H	6	14.9	1518	22
7	TELEDIARIO 2	1	10.5	1515	23
8	LA SEXTA NOTICIAS 20H	6	9.4	959	23

- **INFORMATIVOS T5** también es líder en el promedio de sus ediciones del fin de semana con el 13% de share.
- Las **NOTICIAS DE ANTENA 3** se sitúan en segunda posición y pierden 1 punto de cuota respecto a abril.
 - El promedio de los informativos de **LA1** logra el mismo dato que en abril: 12% de share.

PROMEDIO DE INFORMATIVOS MÁS VISTOS POR CADENAS



	PROGRAMAS	CADENA	SHARE%	AM(000)	EMISIONES
1	INFORMATIVOS T5 15:00	5	14.4	1654	8
2	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	Antena 3	14.4	1650	8
3	INFORMATIVOS T5 21:00	5	11.8	1635	7
4	TELED. FIN SEMANA 2	1	10.7	1549	6
5	TELED. FIN SEMANA 1	1	13.0	1512	8
6	ANTENA 3 NOTICIAS 2 FIN DE SEMANA	Antena 3	10.6	1408	8
7	LA SEXTA NOTICIAS 14H	6	10.4	894	8
8	LA SEXTA NOTICIAS 20H	6	7.7	830	7

- **'Supervivientes'** vuelve a ser el reality más visto en mayo con el 31,1% de share y 3,3 millones de espectadores.
 - **'Adivina que hago esta noche'** se cuela en el TOP 5 con el 7,9% de share y 950.000 espectadores.

	PROGRAMAS	CADENA	INICIO	FIN	EMISIONES	SHARE%	AM(000)	SHARE% COMERCIAL
1	SUPERVIVIENTES		23:00	1:47	5	31.1	3314	28.3
2	LA VOZ SENIOR:AUDICIONES		22:47	0:24	4	15.1	2190	13.1
3	MASTERCHEF		22:49	1:16	4	13.5	1653	16.8
4	MASTERS DE LA REFORMA		22:50	1:14	4	10.4	1194	12.9
5	ADIVINA QUE HAGO ESTA NOCHE		23:12	0:48	4	7.9	950	7.2

- **'La que se avecina'** repite como la serie más vista en mayo con el 22,4% de share en Telecinco.
- **'Cuéntame cómo pasó'** (15,1%) y **'La caza Monteperdido'** (13,5%) cierran el pódium en mayo.

	PROGRAMAS	CADENA	INICIO	FIN	EMISIONES	SHARE%	AM(000)	SHARE% COMERCIAL
1	LA QUE SE AVECINA		22:46	0:41	5	19	2601	22.4
2	CUENTAME COMO PASO		22:53	0:06	5	14.9	2275	15.1
3	LA CAZA MONTEPERDIDO		22:47	23:58	3	13.5	2062	13.2
4	ALLI ABAJO		22:51	23:56	4	10.8	1691	11.4
5	BRIGADA COSTA DEL SOL		22:38	0:34	4	11.7	1619	12.5

- 'Pasapalabra' se alza con el trono al ser el concurso más visto en mayo con más de 2 millones de espectadores.
 - '¡Boom!' queda relegada al segundo puesto del ranking de concursos con 1,8 millones de espectadores.

	PROGRAMAS	CADENA	INICIO	FIN	EMISIONES	SHARE%	AM(000)	SHARE% COMERCIAL
1	PASAPALABRA		20:09	21:10	23	18.1	2021	13.4
2	¡BOOM!		20:06	21:03	22	17.1	1847	16.8
3	JUEGO DE JUEGOS		22:16	23:41	1	8.9	1368	10.9
4	¡AHORA CAIGO!		18:49	20:05	22	14.2	1245	12.6
5	JUEGO DE NIÑOS		22:30	23:59	3	7.4	1030	7.6

- El consumo de TV continúa en descenso. En mayo se consumieron 8 minutos menos que en abril.
 - Las hombres consumen un **15% menos** televisión que las mujeres en mayo.



*Diferencia de minutos consumidos respecto al mes pasado.

DOS30'

SOMOS TELEVISIÓN

Síguenos en redes sociales:

