

LO + VISTO

JUNIO 2019

	CADENA	SHARE%	MES PASADO
1	T5	15.5	0.1
2	A3	11.6	0.1
3	La1	8.7	-0.7
4	AUT	8	-0.3
5	TEMATICAS PAGO	7.6	-0.1
6	LA SEXTA	6.7	-0.4
7	CUATRO	6	0.7
8	FDI	3	0.1
9	La2	2.7	0
10	NEOX	2.5	-0.1
11	ENERGY	2.4	0.1
12	CLAN	2	0.2
13	DIVINITY	2	-0.1
14	NOVA	2	-0.1
15	TRECE	1.9	-0.1
16	PARAMOUNT NETWORK	1.9	0
17	DMAX	1.8	0.1
18	MEGA	1.5	0
19	ATRESERIES	1.3	0
20	BOING	1.2	0.1
21	GOL	1.2	0.1
22	DISNEY CHANNEL	1	0
23	DKISS	0.9	0
24	24H	0.9	0
25	BEMADtv	0.5	0
26	TELEDEPORTE	0.5	-0.2
27	TEN	0.4	0
28	AUT PRIV	0.4	0.1
29	REAL MADRID HD	0.3	0.1
30	BOM Cine	0.2	0

TITULO / DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	INICIO	FIN	AM(000)	SHARE%
FUTBOL:EUROCOPA SUB 21 / ESPAÑA-ALEMANIA	CUATRO	30/06/2019	20:45	22:36	5036	36.1
FUTBOL:CLASIFICACION EUROCOPA / ESPAÑA-SUECIA	La1	10/06/2019	20:45	22:36	3822	24.8
SUPERVIVIENTES	T5	13/06/2019	23:02	1:45	3697	35.7
SUPERVIVIENTES EXPRES	T5	06/06/2019	22:09	23:00	3651	21.8
SUPERVIVIENTES	T5	20/06/2019	23:00	1:44	3645	35
SUPERVIVIENTES EXPRES	T5	20/06/2019	22:08	23:00	3595	22.8
SUPERVIVIENTES EXPRES	T5	13/06/2019	22:09	23:02	3520	21.4
SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE	T5	11/06/2019	22:10	22:52	3381	19.4
SUPERVIVIENTES	T5	27/06/2019	22:56	1:46	3354	33.1
SUPERVIVIENTES	T5	06/06/2019	23:00	1:50	3320	32.5

EL MES EN 5 TITULARES

- **Telecinco** lidera por décimo mes consecutivo al firmar un 15,5% de share.
- **Cuatro** es la cadena con mayor crecimiento (+0,7 puntos de cuota).
- **Antena 3** se sitúa en la segunda plaza con el 11,6% y gana 1 décima respecto a mayo.
- La **Final del Europeo Sub 21** en Cuatro ha sido lo más visto del mes con el 36,1% de share.
- **'Supervivientes'** continúa acaparando los primeros puestos del ranking del mes de junio.

	CADENA	SHARE%	MES PASADO
1	FOX	5.1	0.4
2	AXN	4	0.1
3	TNT	3.7	0.2
4	CALLE 13	3.1	0.3
5	CANAL HOLLYWOOD	3.1	0.2
6	EUROSPORT	3.1	1
7	#0	2.7	0.5
8	HISTORIA	2.3	0.3
9	NATIONAL GEOGRAPHIC	2.2	0.3
10	#VAMOS	2.2	0.2
11	FOX LIFE	2.2	0.2
12	NGC WILD	2	0.3
13	COMEDY CENTRAL	2	0.1
14	SYFY	1.8	0.1
15	AXN WHITE	1.7	0
16	AMC	1.6	0
17	DISCOVERY	1.6	-0.2
18	ODISEA	1.5	0.1
19	TCM	1.3	0.2
20	EUROSPORT 2	1.3	0.5
21	MOVISTAR ESTRENOS	1.3	0
22	NICKELODEON	1.3	0.3
23	COSMOPOLITAN	1.2	0
24	TOROS TV	1.1	-0.8
25	CANAL COCINA	1.1	0
26	M.LIGA DE CAMPEONES	1.1	-2.5
27	DISNEY JUNIOR	1.1	0.2
28	CRIMEN + INVESTIGACION	0.9	0.2
29	NICK JR	0.9	0.2
30	MOVISTAR F1	0.9	0.4

TITULO / DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	INICIO	FIN	AM(000)	SHARE%
FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / TOTTENHAM-LIVERPOOL	M.LIGA DE CAMPEONES	01/06/2019	21:02	22:56	1268	62
POST TENIS:ROLAND GARROS / D.THIEM-R.NADAL	EUROSPORT	09/06/2019	18:13	18:34	916	54.9
POST FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / TOTTENHAM-LIVERPOOL	M.LIGA DE CAMPEONES	01/06/2019	22:56	23:25	754	43
TENIS:ROLAND GARROS / D.THIEM-R.NADAL	EUROSPORT	09/06/2019	15:11	18:13	754	50.8
ROLAND GARROS	EUROSPORT	09/06/2019	14:30	19:24	607	44
PREVIO FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / TOTTENHAM-LIVERPOOL	M.LIGA DE CAMPEONES	01/06/2019	20:47	21:02	582	38.9
TENIS:ROLAND GARROS / N.DJOKOVIC-D.THIEM	EUROSPORT	08/06/2019	15:22	16:03	304	27.1
FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA 2 D / MALLORCA-DEPORTIVO CORUÑA	MOVISTAR PARTIDAZO	23/06/2019	20:59	22:50	269	22.5
TENIS:ROLAND GARROS / J.I.LONDERO-R.NADAL	EUROSPORT 2	02/06/2019	15:46	18:00	264	19.4
BALONCESTO:LIGA ACB / BARCELONA-R.MADRID	#VAMOS	19/06/2019	21:01	22:53	263	22.5

EL MES EN 5 TITULARES

- **FOX** lidera el mes de junio con el 5,1% de share.
- **AXN** es la segunda cadena más vista del universo Pago con el 4% de cuota.
- Importante subida de **#0** (+0,5 puntos) al promediar en junio un 2,7% de share.
- La **Final de la Champions League** fue lo más visto del Pago con el 62% de share.
- La **Final de Roland Garros** entre Nadal y Thiem en Eurosport alcanzó un 50,8% de share.

	CADENA	SHARE%	MES PASADO
1	TV3	13.9	-0.2
2	TVG	9.7	-0.4
3	ETB2	8.5	0
4	ARAGON TV	8.5	-0.2
5	C.SUR	8.3	0.3
6	CMM	6.1	-0.2
7	TPA	5.6	-0.3
8	TVCAN	5	-0.7
9	TELEMADRID	4.8	-0.1
10	C.EXTREMADURA	4.7	-1
11	IB3	3.4	0.1
12	LA 7TV	2.5	-0.1
13	ETB1	2.2	-0.2
14	3/24	2	-0.4
15	A PUNT	2	-0.2
16	La 7	1.3	0.1
17	TPA2	1	0
18	LAOTRA	0.9	0.1
19	TVG2	0.8	0
20	ETB3	0.3	0

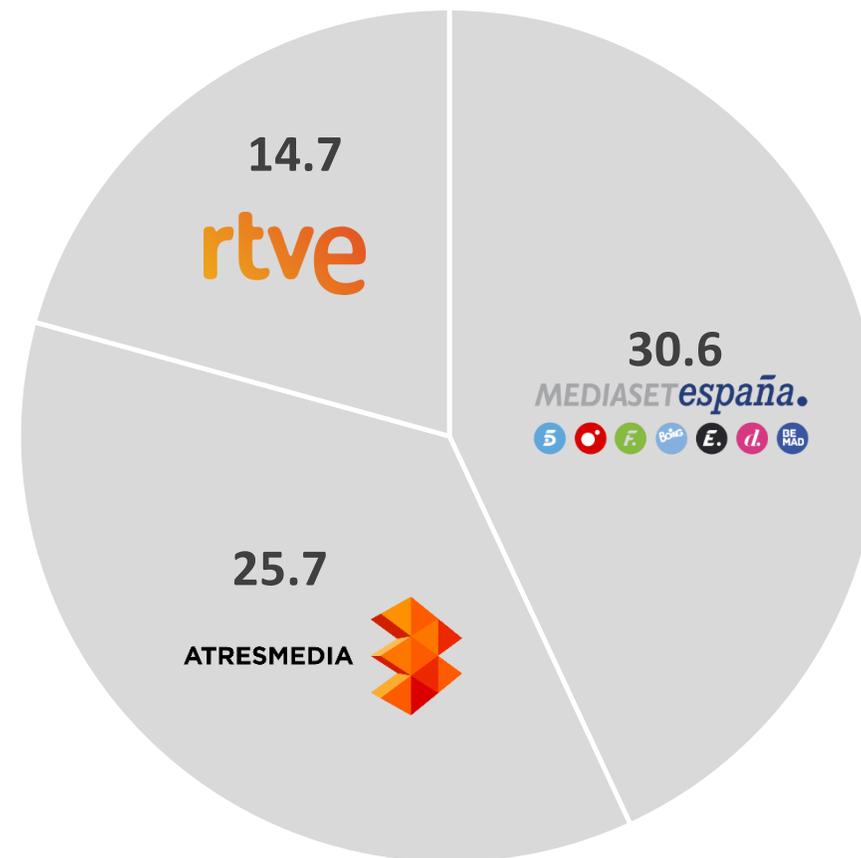
TITULO / DESCRIPCIÓN	CADENA	INICIO	FIN	EMISIONES	SHARE%	AM(000)
EL CONQUISTADOR DEL PACIFICO	ETB2	22:39	0:56	4	26	151
TELENOTICIES MIGDIA	TV3	14:30	15:43	20	25.5	434
ARAGON NOTICIAS 1	ARAGON TV	14:00	14:36	30	24.5	67
TELENOTICIES VESPRE	TV3	21:00	21:56	20	24.4	556
GALICIA NOTICIAS	TVG	13:53	14:22	20	23.8	129
POLONIA	TV3	22:07	22:49	4	22.2	591
TELEXORNAL 1 14:30	TVG	14:27	15:07	30	20.5	141
TELENOTICIES CAP DE SETMANA MIGDIA	TV3	14:30	15:38	10	20.4	338
TELENOTICIES COMARQUES	TV3	13:53	14:28	19	19.8	271
ARAGON DEPORTES	ARAGON TV	14:39	14:54	30	19.3	62

EL MES EN 5 TITULARES

- **TV3** repite liderazgo en junio si bien pierde dos décimas: 13,9% de share.
- **Canal Sur** es la autonómica que más crece respecto a mayo: +0,3 puntos de share.
- **CMM** consigue su mejor resultado de temporada (sep-jun) de los últimos 9 años: 6% de cuota.
- **TVCAN** es la cadena autonómica con mayores pérdidas en junio: -0,7 puntos de cuota.
- **'El Conquistador del Pacífico'** es el programa más visto de la FORTA con el 26% de share.

CUOTA DE PANTALLA %		
GRUPOS	JUNIO 2019	DIF.MAYO 19
 MEDIASETespaña.	30.6	0.9
 ATRESMEDIA	25.7	-0.4
 rtve	14.7	-0.7
 forta	7.4	-0.3
 Unidad Editorial	3	0.2
 vocento	2.9	0

CUOTA DE PANTALLA %
LOS 3 GRUPOS SUMAN UN 71% DE SHARE



¿QUIÉN LIDERA POR TARGETS, DÍAS Y FRANJAS? / JUNIO 2019

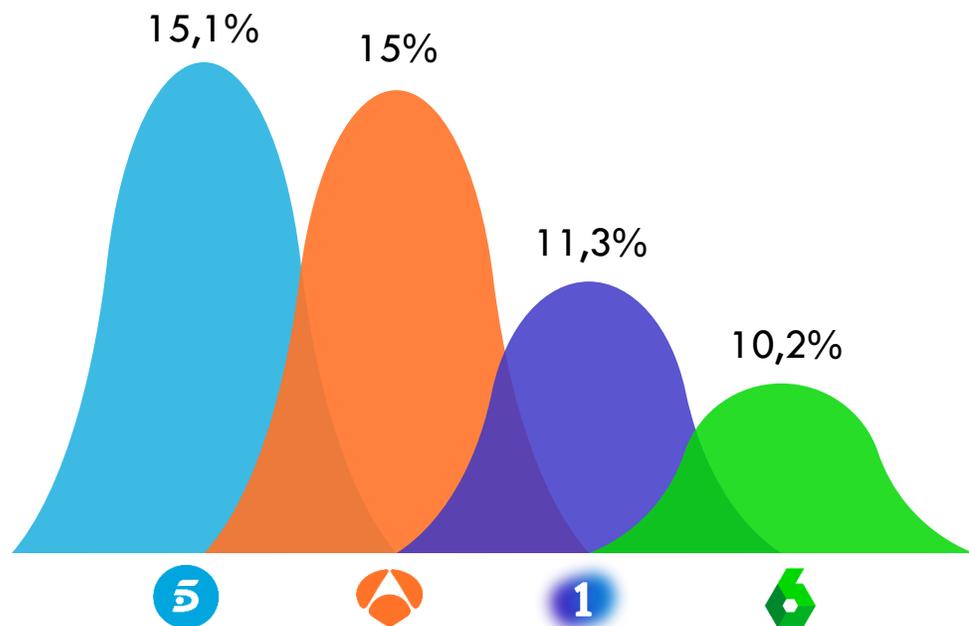
DOS30'

TARGETS	SHARE%	LÍDER
HOMBRES	10.8	
MUJERES	19.7	
NIÑ@S (4-12 AÑOS)	17.4	
JÓVENES (13-24 AÑOS)	12.4	
ADULTOS JÓVENES (25-44 AÑOS)	14.5	
ADULTOS (45-64 AÑOS)	14.8	
MAYORES (65+ AÑOS)	18.8	
IA+IB	13.0	
IC+ID	15.6	
IE	18.1	
HABITAT <10M	14.0	
HABITAT 10-50M	15.3	
HABITAT 50-200M	15.2	
HABITAT >200M	17.2	
TARGET COMERCIAL	14.2	

DÍAS	SHARE%	LÍDER
LUNES	14.3	
MARTES	14.5	
MIÉRCOLES	16	
JUEVES	19.8	
VIERNES	15.4	
SÁBADOS	14.7	
DOMINGOS	14.6	

FRANJAS	SHARE%	LÍDER
MAÑANA	14.6	
SOBREMESA	13.1	
TARDE	16.9	
PRIME TIME	16.3	
LATE NIGHT	19.7	

PROMEDIO DE INFORMATIVOS MÁS VISTOS POR CADENAS

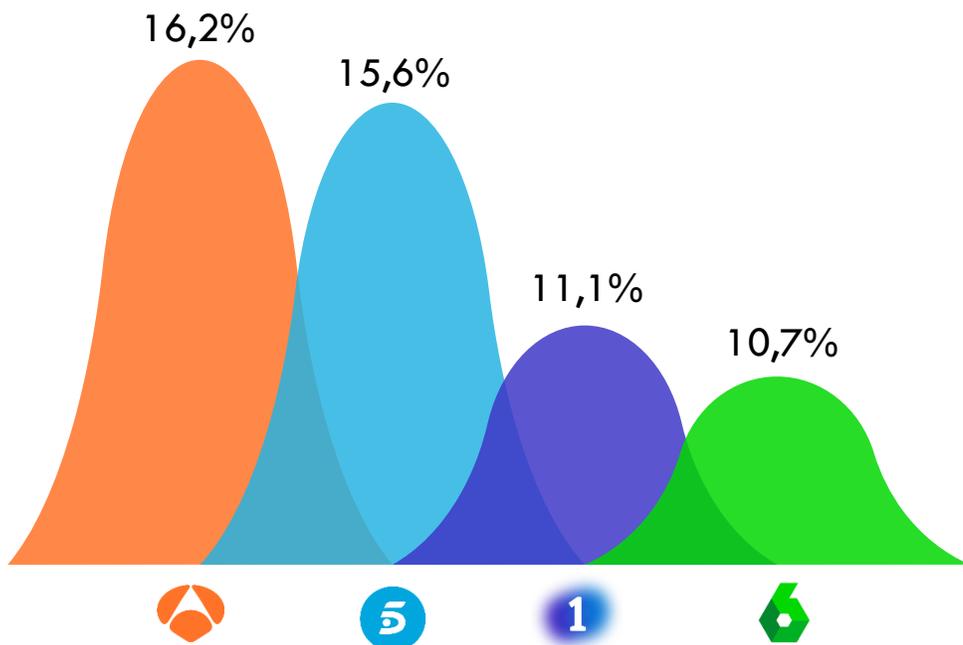


Los **INFORMATIVOS DE TELECINCO** vuelven a liderar por segundo mes consecutivo al registrar un 15,1% de share en el promedio de todas sus ediciones.

	PROGRAMAS	CADENA	SHARE%	AM(000)	EMISIONES
1	ANTENA 3 NOTICIAS 1	Antena 3	17.8	2162	20
2	INFORMATIVOS T5 21:00	5	16.2	1981	30
3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	Antena 3	14.3	1762	20
4	INFORMATIVOS T5 15:00	5	14.0	1672	30
5	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	Antena 3	14.1	1603	10
6	TELEDIARIO 1	1	12.7	1557	20
7	TELED. FIN SEMANA 1	1	13.2	1520	10
8	TELEDIARIO 2	1	9.7	1280	18
9	ANTENA 3 NOTICIAS 2 FIN DE SEMANA	Antena 3	10.9	1245	10
10	LA SEXTA NOTICIAS 14H	6	12.2	1151	30
11	TELED. FIN SEMANA 2	1	9.5	1136	9
12	LA SEXTA NOTICIAS 20H	6	8.5	821	30

- **ANTENA 3 NOTICIAS** recupera el liderato en junio en días laborables con el 16,2% de share.
- **'Informativos T5 21:00'** es la edición más seguida en junio con 2,2 millones de espectadores.
- Los **INFORMATIVOS DE LA1** superan a **LA SEXTA NOTICIAS** en junio al promediar un 11,1% de cuota.

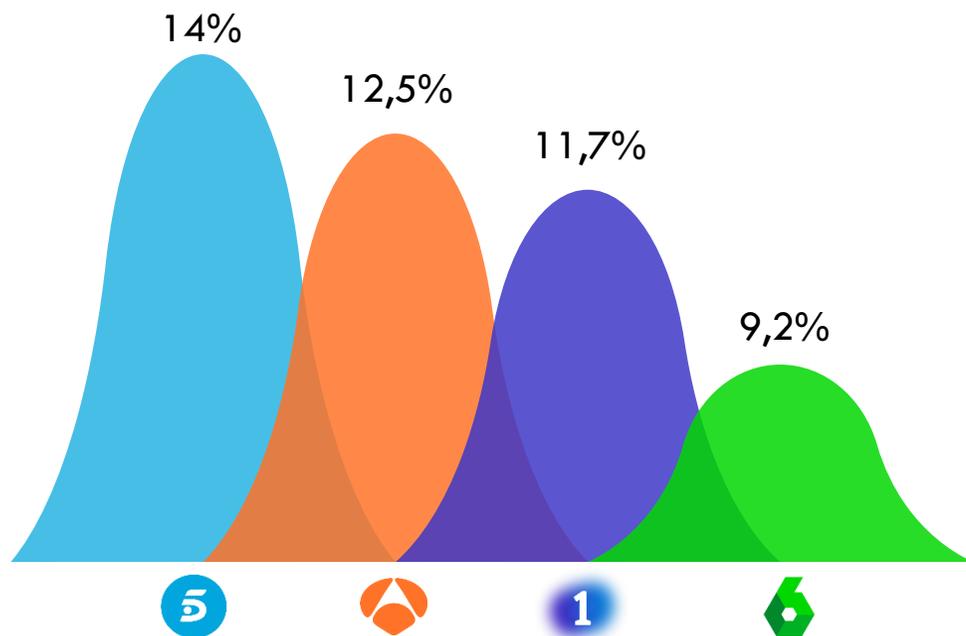
PROMEDIO DE INFORMATIVOS MÁS VISTOS POR CADENAS



	PROGRAMAS	CADENA	SHARE%	AM(000)	EMISIONES
1	INFORMATIVOS T5 21:00	5	17.8	2267	20
2	ANTENA 3 NOTICIAS 1	Antena 3	17.8	2162	20
3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	Antena 3	14.3	1762	20
4	INFORMATIVOS T5 15:00	5	13.7	1663	20
5	TELEDIARIO 1	1	12.7	1557	20
6	LA SEXTA NOTICIAS 14H	6	13.6	1385	20
7	TELEDIARIO 2	1	9.7	1280	18
8	LA SEXTA NOTICIAS 20H	6	8.7	825	20

- **INFORMATIVOS T5** lidera en el mes de junio en la edición del fin de semana con el 14% de share.
- Las **NOTICIAS DE ANTENA 3** se sitúan en segunda posición y ganan 2 décimas de cuota respecto a mayo.
 - El promedio de los informativos de **LA1** decrece tres décimas respecto a mayo: 11,7% de share.

PROMEDIO DE INFORMATIVOS MÁS VISTOS POR CADENAS



	PROGRAMAS	CADENA	SHARE%	AM(000)	EMISIONES
1	INFORMATIVOS T5 15:00	5	14.9	1692	10
2	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	Antena 3	14.1	1603	10
3	INFORMATIVOS T5 21:00	5	13.3	1537	10
4	TELED. FIN SEMANA 1	1	13.2	1520	10
5	ANTENA 3 NOTICIAS 2 FIN DE SEMANA	Antena 3	10.9	1245	10
6	TELED. FIN SEMANA 2	1	9.5	1136	9
7	LA SEXTA NOTICIAS 14H	6	10.2	881	10
8	LA SEXTA NOTICIAS 20H	6	8.2	813	10

- **'Supervivientes'** vuelve a ser el reality más visto en junio con el 34,1% de share y 3,5 millones de espectadores.
 - **'Masterchef'** logra la segunda posición con el 15,6% de cuota y 1,8 millones de espectadores.

	PROGRAMAS	CADENA	INICIO	FIN	EMISIONES	SHARE%	AM(000)	SHARE% COMERCIAL
1	SUPERVIVIENTES		22:59	1:46	4	34.1	3501	30.9
2	MASTERCHEF		22:55	1:17	4	15.6	1863	18.5
3	LA VOZ SENIOR		22:49	0:48	4	14	1807	12
4	MASTERS DE LA REFORMA		22:54	1:21	4	9	993	10.7
5	ADIVINA QUE HAGO ESTA NOCHE		23:43	1:23	8	7.1	661	6.4

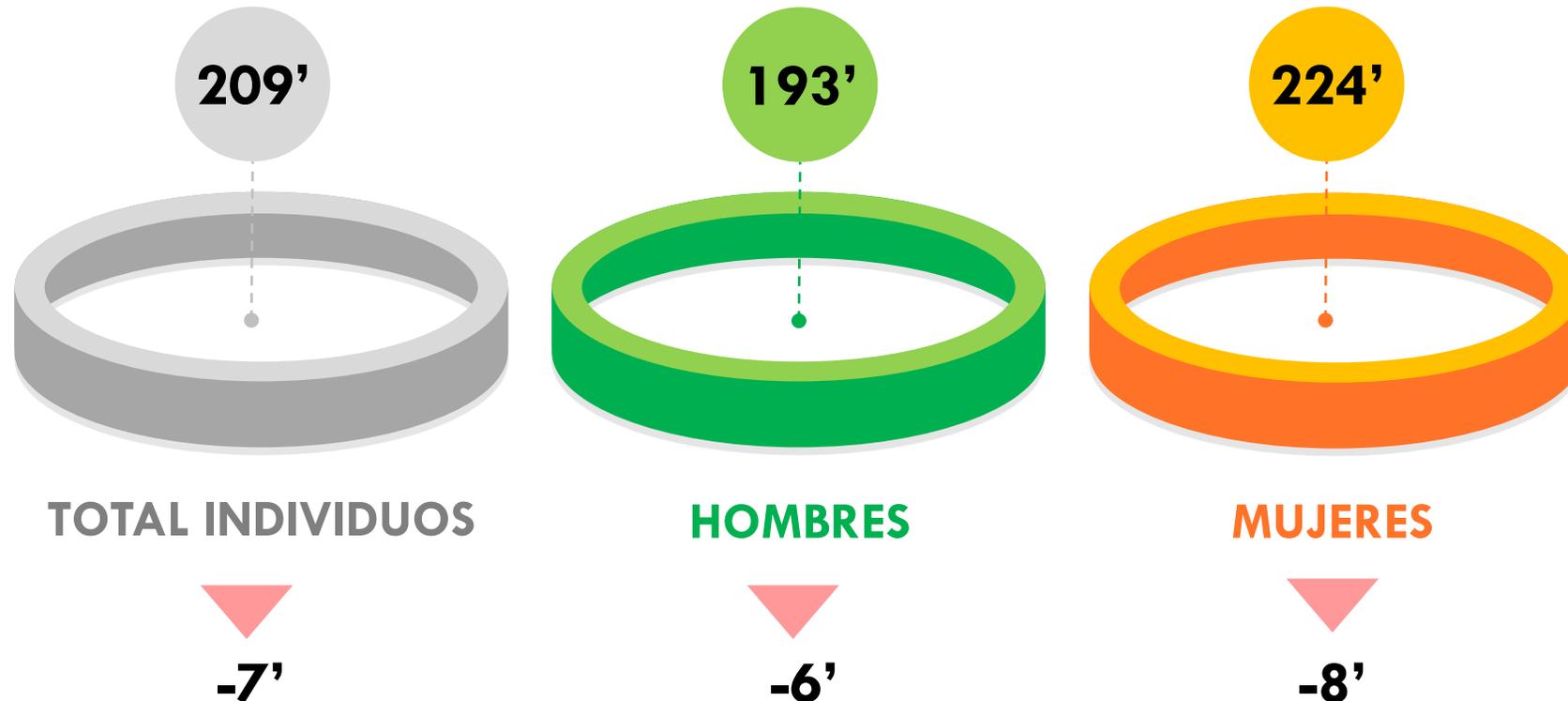
- **'La que se avecina'** repite como la serie más vista en junio con el 19,4% de share en Telecinco.
 - **'Señoras del Hampa'** se cuela en la segunda plaza con el 18,4% de cuota en Telecinco.

	PROGRAMAS	CADENA	INICIO	FIN	EMISIONES	SHARE%	AM(000)	SHARE% COMERCIAL
1	LA QUE SE AVECINA		22:48	0:45	2	19.4	2630	21.9
2	SEÑORAS DEL HAMPA		22:50	0:16	2	18.4	2556	20.9
3	ALLI ABAJO		22:57	0:02	2	11.8	1798	11.6
4	LA OTRA MIRADA		22:46	23:53	4	9.8	1484	8.1
5	BRIGADA COSTA DEL SOL		22:52	0:30	4	10.3	1368	11.8

- 'Pasapalabra' repite en junio como el concurso más visto de la televisión con el 18,4% de share.
- '¡Boom!' es el segundo concurso con más seguimiento en el mes al promediar un 17% de cuota.

	PROGRAMAS	CADENA	INICIO	FIN	EMISIONES	SHARE%	AM(000)	SHARE% COMERCIAL
1	PASAPALABRA		20:08	21:10	20	18.4	1901	13.4
2	¡BOOM!		20:07	21:04	22	17	1703	16.2
3	¡AHORA CAIGO!		18:49	20:06	20	13.7	1187	12.3
4	SABER Y GANAR		15:48	16:30	20	8	980	5.1
5	JUEGO DE NIÑOS		22:13	23:47	5	5.5	687	5

- El consumo de TV continúa en descenso. En junio se consumieron 7 minutos menos que en mayo.
- El descenso más significativo lo encontramos en las **mujeres** con 8 minutos menos de consumo respecto a mayo.



*Diferencia de minutos consumidos respecto al mes pasado.

DOS30'

SOMOS TELEVISIÓN

Síguenos en redes sociales:

