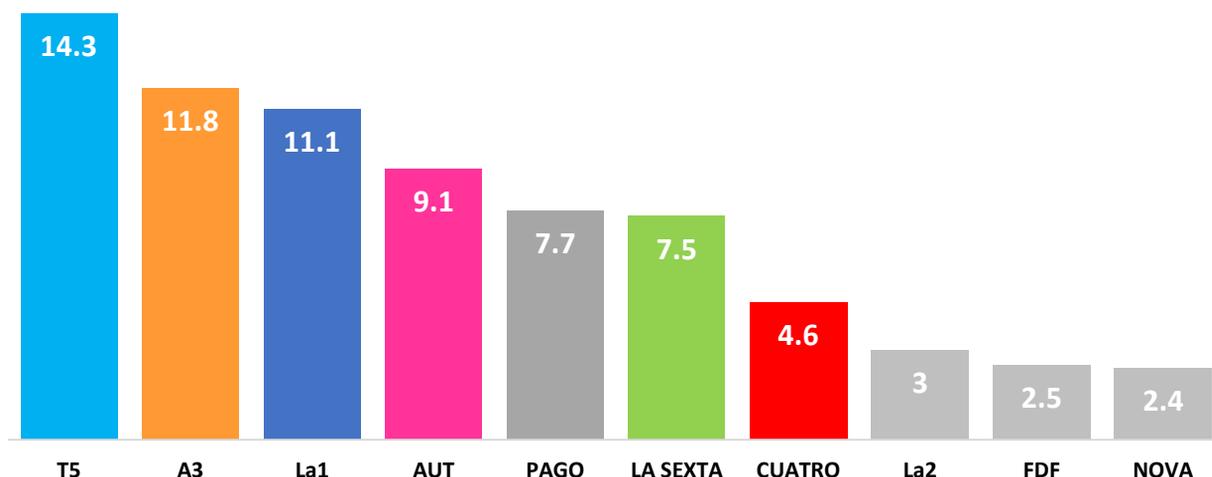


## NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** **Antena 3 Noticias 1** fue lo más visto del día de ayer al promediar un 18.2% de share y 2.154.000 espectadores. Los informativos de sobremesa de Antena 3 superan los 3.3 millones de contactos y aporta el 7.2% al dato de la cadena en el día.
- **TELECINCO:** **Sálvame Banana** es el contenido no informativo más visto del día con un 19% de cuota y 2.138.000 espectadores. **Sálvame Naranja** firmó un 19.6% y 1.765.000 espectadores y **Sálvame Limón** un 13.2% y 1.458.000 espectadores en Telecinco.
- **ANTENA 3:** 10.8% de share para el segundo capítulo de **Toy Boy** y 1.496.000 espectadores en el prime time de Antena 3. El capítulo de ayer pierde 2.8 puntos de share respecto a su estreno de la semana pasada.
- **LA1:** **Masterchef Celebrity** fue líder doblando a la competencia al firmar un 20.5% de cuota (+1 punto) , 2.133.000 espectadores y 40.1% de fidelidad. El talent aporta el 35.9% de los puntos de La1 en el día.
- **LA SEXTA:** **La Sexta Noticias 14H** logra un destacado 15.4% de share y 1.508.000 espectadores en la sobremesa de La Sexta. El informativo consigue así su tercer dato más elevado de lo que llevamos de temporada.
- **CUATRO:** **En el punto de mira** estrena temporada de un 21.9% por encima de Cuatro al firmar un 5.6% de cuota, 781.000 espectadores y 25% de fidelidad.
- **MINUTO DE ORO:** El minuto más visto de la tele fue para La1 con **Masterchef Celebrity** a las 23:24 horas con el 18.9% de share y 2.751.000 espectadores.

## TOP 10 CADENAS

CUOTA%



## AUTONÓMICAS

- **Un lugar para quedarme** celebra 50 programas líderes y como el contenido no informativo más visto de Aragón TV al firmar un 12.9% de share, 64.000 espectadores y 50.4% de fidelidad.
- **Andalucía de Fiesta** mantiene sus registros de la semana pasada al firmar en el Prime de Canal Sur un 9% de cuota, 221.000 espectadores y 37.6% de fidelidad.
- Máximo para **Planta Baixa** en las mañanas de TV3 al firmar un 15% de cuota, 163.000 espectadores y 43.6% de Fidelidad. Su media de edad es de 52 años.
- **Aquellos Maravillosos Años** firma un buen minuto a minuto en el Prime Time de Telemadrid al promediar en sus 150 minutos un 3.9% de cuota, 56.000 espectadores, 345.000 contactos y 16.3% de fidelidad. Aporta el 12.5% de la audiencia del canal y consigue picos mayores al 6% de share.
- 9% de share para ETB2 situándose como segunda cadena más vista de la FORTA. Destaca la película **'Deuda de honor'** con el 8.7% de share y 54.000 espectadores.

## TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%

