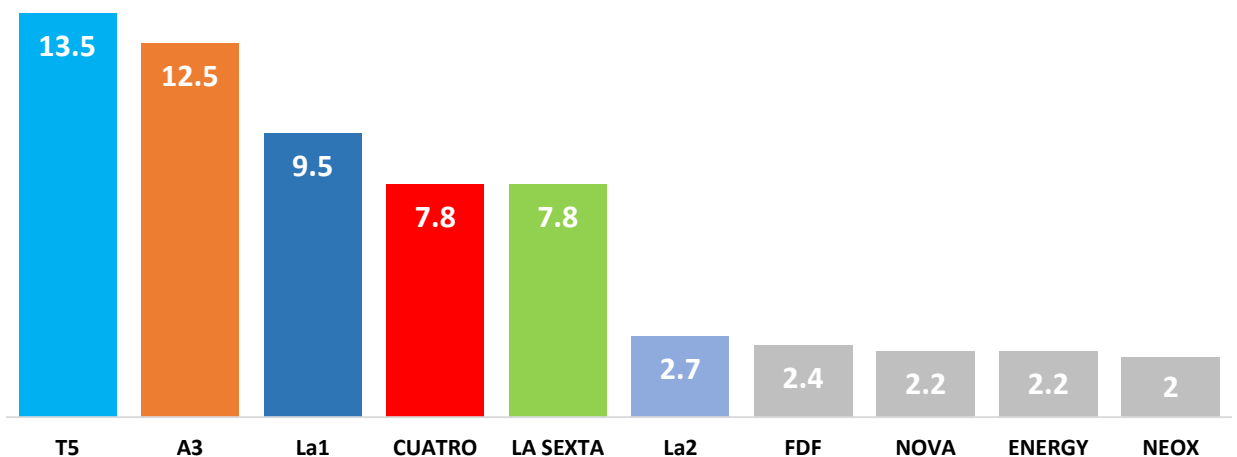


## NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** GH VIP Límite 48 Horas en Telecinco se convierte en lo más visto de la tele con un 16.3% de cuota, 2.789.000 espectadores y 55.4% de Fidelidad.
- **TELECINCO:** Informativos T5 21:00 fue el segundo espacio más visto de la cadena al firmar un 14.5% de share y 2.344.000 espectadores de media.
- **ANTENA 3:** La Voz Kids sube hasta el 14.8% de share y 2.152.000 espectadores en el prime time de Antena 3. +18.4% de plusvalías para La Voz Kids y más de 4.3 millones de contactos.
- **LA1:** La cinta 'Malditos Bastardos' firma en el prime de La1 un 8.8% de cuota, 1 millón de espectadores y 24.4% de Fidelidad. Aporta el 15.1% de la audiencia del canal en el día.
- **LA SEXTA:** La visita de Pablo Iglesias a El Objetivo fue seguida por el 8.5% de la audiencia y 1.278.000 espectadores en La Sexta. 'Objetivo Iglesias' logra una fidelidad del 35.6% y plusvalías respecto a la cadena del 9%.
- **CUATRO:** GH VIP Límite 48 Horas arrasa después en Cuatro con un 24.3% de cuota, 2.393.000 espectadores y 5.481.000 contactos.
- **NEOX:** Los Simpsons 14:51 horas crecen hasta convertirse en lo más visto de las TDTs con un 4.1% de cuota, 503.000 espectadores y 68.1% de Fidelidad. Dobra la media de Neox en el día.
- **MINUTO DE ORO:** El minuto más visto de la tele fue para GH VIP Límite 48 Horas en Cuatro a las 23:22 horas con el 21.7% de share y 3.281.000 espectadores.

## TOP 10 CADENAS

CUOTA%

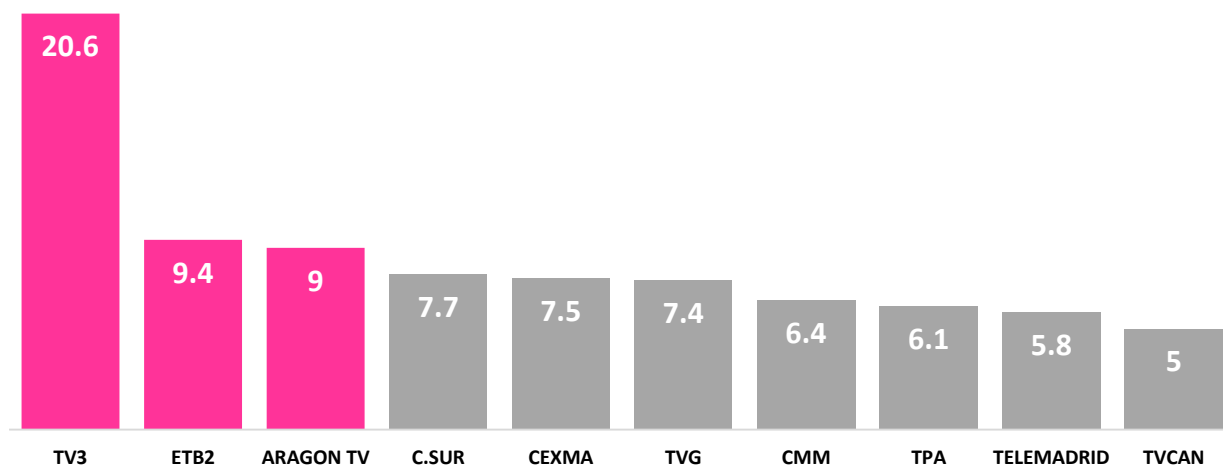


## AUTONÓMICAS

- **Planta Baixa** continua fortísimo en las mañanas de TV3 liderando con un 23% de cuota, 255.000 espectadores y 51.7% de Fidelidad.
- 51.5% de plusvalía para **120 Minutos** al firmar en las mañanas de Telemadrid un 8.7% de cuota, 67.000 espectadores y 31.3% de Fidelidad.
- Magnífico resultado de **En Compañía** en CMM al promediar un 10.8% de share y 63.000 espectadores de media. El programa dibuja un minuto a minuto muy positivo dejando gran arrastre al cine western.
- El partido de baloncesto que enfrentó a Besiktas y al Real Zaragoza firmó un 8.2% de share en Aragón TV. El encuentro perteneciente a la **Basketbal Champions League** fue seguido por 25.000 espectadores.
- **El Picu** logró ayer un sobresaliente 7.3% de share en la cadena autonómica asturiana. El concurso fue visto por 24.000 espectadores en una franja, la del Access Prime Time, muy complicada para las cadenas.

## TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



## CADENAS PAGO

- El ranking de cadenas de Pago quedó ayer de la siguiente forma: Movistar Liga de Campeones lidera con el 1.1% de share, seguida por FOX con el 0.3% de share y Movistar Liga de Campeones 1 con el mismo dato.
- El comienzo de las '6 Days Series' en Eurosport firmó un 0.1% de share y 2.000 espectadores en access prime time. El Campeonato Europeo de Ciclismo en Pista logró una fidelidad del 6.5% en Eurosport.
- 5.8% de share para el partido que enfrentó al Galatasaray contra el Real Madrid en **Movistar Liga de Campeones** y 972.000 espectadores de media. El Atlético de Madrid contra el Leverkusen obtuvo un 3.4% de share y 381.000 espectadores.
- **The Good Doctor** fue lo más visto del Pago tras el fútbol al promediar un 0.9% de share y 138.000 espectadores. La serie de AXN logra una fidelidad superior al 46%
- La visita de Gloria Serra a **Late Motiv** se convierte en lo más visto de #0 al reunir a 105.000 espectadores frente al televisor.

## TOP 10 PAGO

CUOTA% TOTAL TV

