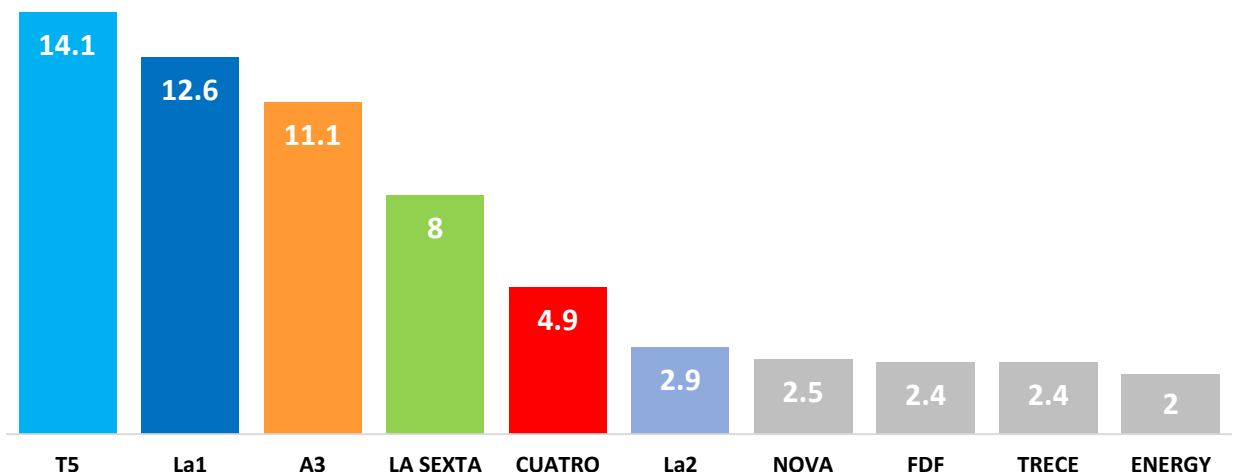


## NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** **Masterchef Celebrity Previo** fue lo más visto del día de ayer al promediar un 14.1% de share y 2.435.000 espectadores.
- **TELECINCO:** **Señoras del Hampa** sube en la noche de ayer hasta el 7.3% de cuota, 810.000 espectadores y 33% de Fidelidad.
- **ANTENA 3:** La **Entrevista a Santiago Abascal** destaca dentro de Antena 3 Noticias 21 horas con un 14.4% de cuota, 2.383.000 espectadores y 81.3% de Fidelidad.
- **LA1:** **Masterchef Celebrity** iguala su mejor dato de cuota en temporada al firmar un 22.9% de cuota, 2.394.000 espectadores y 5.334.000 contactos. Líder con +14.4 puntos.
- **LA SEXTA:** Muy buen estreno de la tercera temporada de **Enviado Especial** en La Sexta al firmar un 7.9% de share y 1.176.000 espectadores. El programa con Jalis de la Serna al frente logra una fidelidad que roza el 40% y aporta más del 9% al dato de la cadena en el día.
- **CUATRO:** Buena subida de 1.1 puntos para **En el punto de mira** al firmar un 6.5% de cuota, 914.000 espectadores y una fidelidad del 25.2% en sus 90 minutos de duración. El programa se sitúa un 32.7% por encima del canal.
- **TRECE:** Excelente resultado del Western en Trece con 'Furia en el Valle', que firma un 5.4% de cuota, 560.000 espectadores y 52.7% de Fidelidad.
- **MINUTO DE ORO:** El minuto más visto de la tele fue para La1 con Masterchef Celebrity a las 23:37 horas con el 22.8% de share y 3.161.000 espectadores.

## TOP 10 CADENAS

CUOTA%

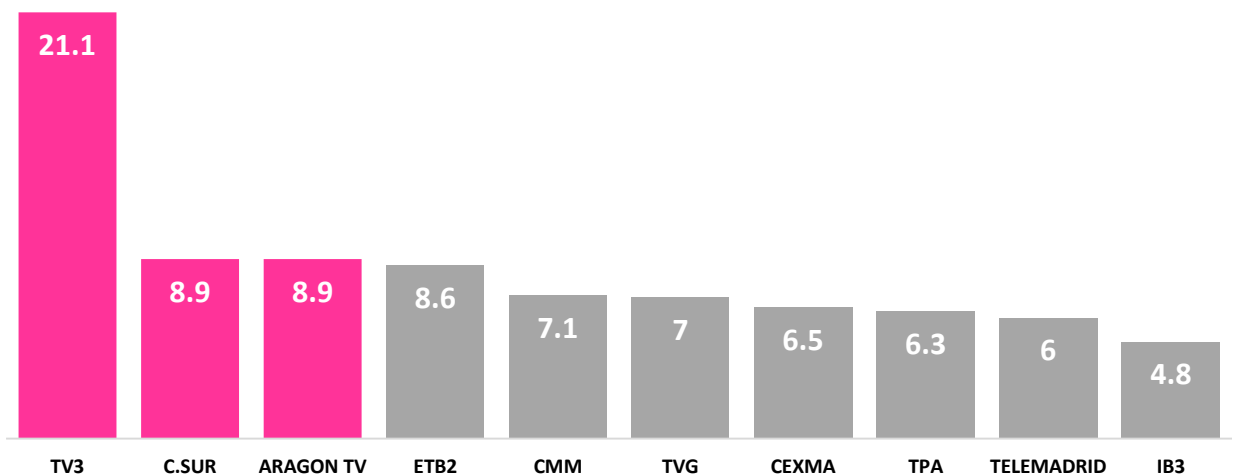


## AUTONÓMICAS

- Máximo de temporada para **Joc de Cartes** en el prime time de TV3 con un excelente 22.4% de cuota, 518.000 espectadores, 852.000 contactos y 60.7% de Fidelidad.
- **120 Minutos** continúa firme en las mañanas de Telemadrid con un 9.7% de cuota, 71.000 espectadores y 26% de Fidelidad. El programa logra situarse un 61.9% por encima del canal en el día.
- Destaca como cada miércoles nuestros compañeros de **Un lugar para quedarme** en el Prime Time de Aragón TV con un gran 11.5% de cuota, 60.000 espectadores y 49.4% de Fidelidad. 28.4% por encima del canal.
- **Andalucía de Fiesta** logra ayer un 10.2% de share y 232.000 espectadores en la noche de Canal Sur. Los contactos se elevan hasta los 487.000 espectadores.
- El programa asturiano **Conexión Asturias** firmó ayer máximo de temporada con el 12.3% de share y 32.000 espectadores. El programa de TPA se sitúa 6 puntos por encima de la media del canal en el día.

## TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



## CADENAS PAGO

- El **ranking de cadenas de Pago** quedó ayer de la siguiente forma: Movistar Liga de Campeones lidera con el 1.1% de share, seguida por FOX con el 0.3% de share y Movistar Liga de Campeones 1 con el mismo dato.
- El encuentro de **Champions League** entre el Slavia de Praga y el Barcelona llegó al 4.5% de share y 761.000 espectadores, situándose como el espacio más visto del universo Pago.
- Por su parte, el encuentro entre el Lille y el Valencia fue seguido por 113.000 espectadores, lo que se traduce en el 0.7% de share en **Movistar Liga de Campeones**.
- Dejando a un lado el fútbol, FOX fue la cadena de Pago más vista del día con el 0.3% de share. Destaca la serie **9-1-1** con el 6.8% de share pago en pleno prime time y 94.000 espectadores.
- Bien por **Late Motiv** ya que vuelve a ser un día más lo más visto de #0 al promediar un 0.7% de share y 97.000 espectadores. 41.1% de fidelidad para el programa de Andreu Buenafuente. La media de edad de su público: 50 años.

## TOP 10 PAGO

CUOTA% TOTAL TV

