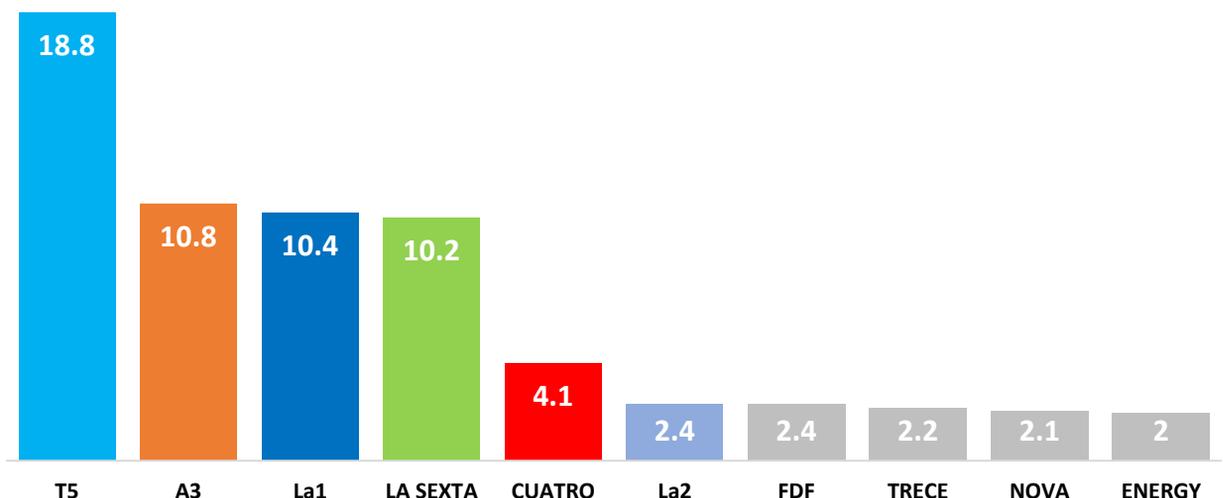


## NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** GH VIP Express fue lo más visto del día con un 20.2% y 3.522.000 espectadores en el Access Prime Time de Telecinco.
- **TELECINCO:** La gala 8 de GH VIP continua 'disfrutando' de la noche de los jueves al arrasar con un 32.3% de cuota y 3.224.000 espectadores en Telecinco.
- **ANTENA 3:** 11.7% de share para la visita de Pablo Casado a El Hormiguero y 2.049.000 espectadores. El hormiguero se convierte en el programa no informativo más visto de A3 en el día.
- **LA1:** Subida y segundo mejor dato de esta nueva temporada para Estoy Vivo al firmar un 10% de cuota, 1.517.000 personas y 48.3% de Fidelidad. 2ª opción en su franja de emisión.
- **LA SEXTA:** Muy buen 9.4% de share para Pesadilla en la cocina y 1.363.000 espectadores en el prime time de La Sexta. Pesadilla logra un 33.1% de fidelidad y aporta casi el 11% del dato conseguido por La Sexta en el día.
- **LASEXTA:** RÉCORD DE TEMPORADA para El Intermedio al alcanzar ayer un 11.5% de share y 1.985.000 espectadores en el Access de La Sexta. Casi 5 millones de espectadores contactaron con el programa presentado por Wyoming.
- **LA1:** Muy buen dato para el Especial Exhumación en los Desayunos de TVE al convertirse en 2ª opción en su franja de emisión con un 15.1% de cuota, 1.304.000 espectadores y 32.2% de Fidelidad.
- **MINUTO DE ORO:** El minuto más visto de la tele fue para Telecinco con GH VIP Express a las 22:48 horas con el 25.1% de share y 4.350.000 espectadores.

## TOP 10 CADENAS

CUOTA%

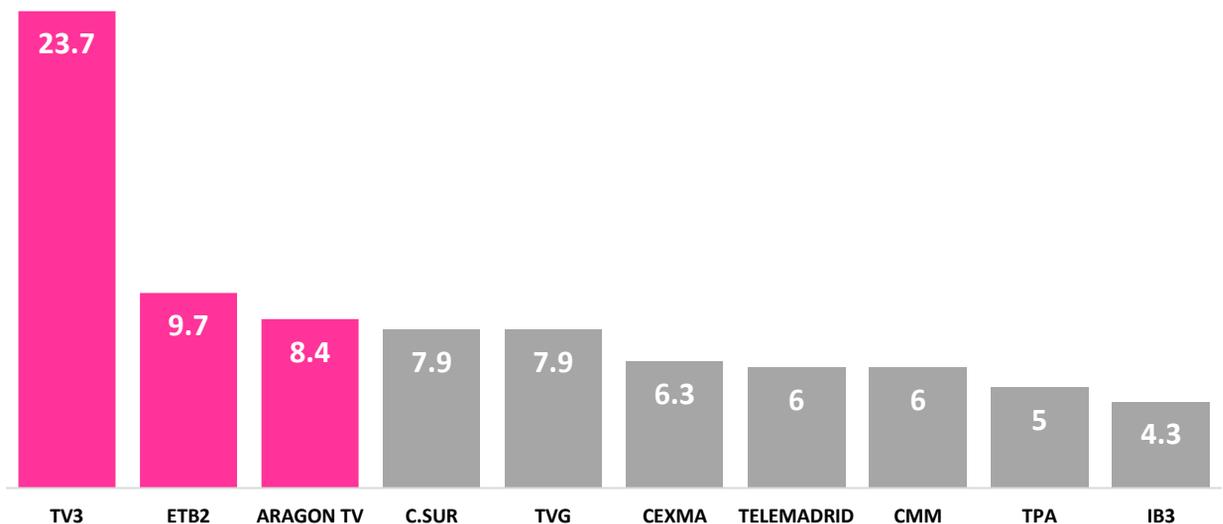


## AUTONÓMICAS

- **Polonia**, el formatazo del Prime de TV3 se supera a si mismo al firmar un 31% de cuota, 846.000 espectadores y 68.3% de fidelidad.
- **Land Rober** destaca y mucho como el contenido no informativo más visto de TVG con un 13.7% de cuota, 102.000 espectadores y 35% de fidelidad. 74% de plusvalías con respecto al canal.
- Y de nuevo **120 Minutos** referencia informativa para los madrileños con un 10.3% de cuota, 95.000 espectadores y 36.7% de fidelidad. 72.7% por encima de Telemadrid en el día.
- Muy bien por el equipo de **En compañía** en CMM con su mejor dato de temporada al firmar un 14% de cuota, 73.000 espectadores y 49.9% de fidelidad.
- Máximo de temporada para **La Voz de mi calle** en el Prime Time de Aragón TV al firmar un 11.6% de cuota, 61.000 espectadores y 45.3% de fidelidad.

## TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



## CADENAS PAGO

- El **ranking de cadenas de Pago** quedó ayer de la siguiente forma: FOX fue líder con el 6.2% de share, seguida por Movistar Liga de Campeones con el 5.9% de cuota y en tercera posición AXN con el 5.4% de share.
- El partido de **Europa League** entre Ludogorets y Espanyol fue seguido por 103.000 espectadores y 13% de cuota pago en Movistar Liga de Campeones.
- El Sevilla contra el F91 Dudelange logró un 14.1% de share pago y fue LO + VISTO del universo Pago en el día con 172.000 espectadores en Movistar Liga de Campeones.
- Dejando a un lado el fútbol, el estreno de la T17 de **Navy** en AXN fue lo más visto del Pago al promediar un 8% de share en Pago y 108.000 espectadores. La serie de AXN logra un 48.1% de plusvalías respecto a la cadena.
- Anoche **La Resistencia** firmó un 10.9% de share en Pago y fue seguido por 66.000 espectadores en #0.
- Muy buen dato de la película 'El Código Da Vinci' en Calle 13 al firmar un 5.6% de share en pago en pleno prime time.

## TOP 10 PAGO

CUOTA% TOTAL TV

