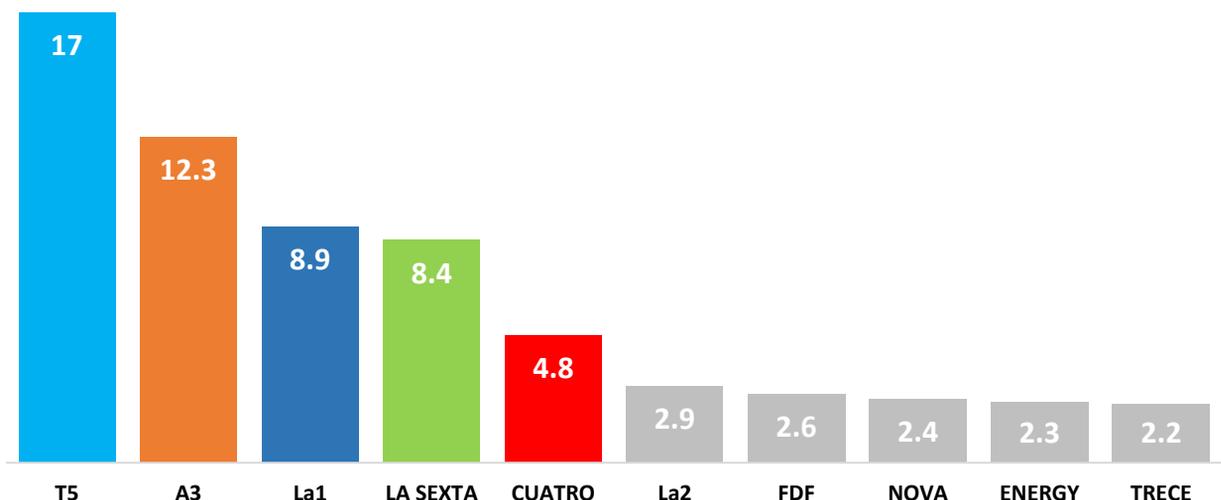


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** **Got Talent Express** es lo más visto del día con un 15% de cuota y 2.539.000 espectadores en Telecinco.
- **ANTENA 3:** Anoche Albert Rivera fue a divertirse a **El Hormiguero** ante el 14.3% de la audiencia, lo que se traduce en 2.458.000 espectadores. Fue el programa más visto de la cadena con más de 5.5 millones de contactos.
- **TELECINCO:** **Informativos T5 21 horas** se convierte en el informativo más visto del día al firmar un 14.4% de cuota, 2.273.000 espectadores y 58% de fidelidad.
- **LA SEXTA:** 'Mil maneras de morder el polvo' se quedó anoche en el 6.5% de share y 719.000 espectadores. **El Taquillazo** de La Sexta logra más de 3.9 millones de contactos y aporta más del 12% a la cadena en el día.
- **TELECINCO:** Máximo de cuota para **Got Talent** con un 23.2% de cuota y 2.250.000 espectadores en el Prime Time de Telecinco.
- **LA1:** máximo de temporada para **Aquí La Tierra** con un 12% de cuota, 1.648.000 espectadores y 59.1% de fidelidad. El contenido no informativo más visto de la cadena.
- **LA1:** La película '**Enemigo Público**' hereda los datos de Malaka al firmar en el Prime de La1 un 8.3% de cuota, 950.000 espectadores y 3.524.000 contactos. Su fidelidad del 27% consigue aportar el 13.6% de la audiencia del canal en el día.
- **MINUTO DE ORO:** El minuto más visto de la tele fue para **Got Talent** en Telecinco a las 23:04 horas con el 22.5% de share y 3.439.000 espectadores.

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

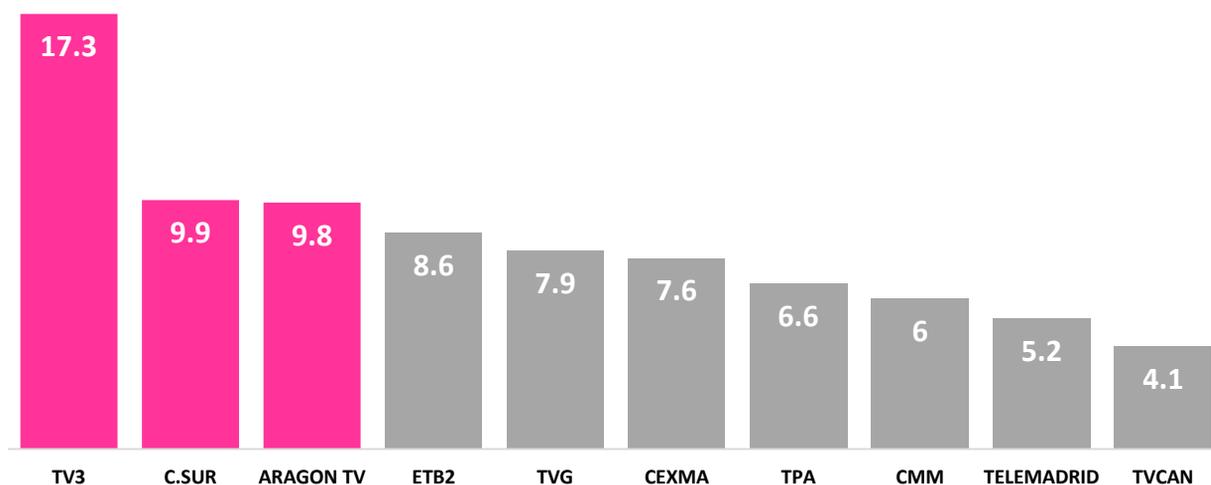


AUTONÓMICAS

- Mejor dato de todo el mes de Octubre para **Un Año De Tu Vida** al firmar un 9.6% de cuota, 161.000 espectadores y 557.000 contactos en Canal Sur.
- **Suplent Quintana** continúa liderando su franja de emisión al firmar un 16.7% de cuota y ser visto de principio a fin por 450.000 espectadores en TV3. Gran fidelidad del 59.3%.
- 5.3% de cuota, 120.000 espectadores y 331.000 contactos para **El Madroño**, el contenido no informativo más visto de Telemadrid. 36.2% de fidelidad y 10.8% de aportación al canal.
- Muy buen 10.6% de share para **Juego de Cartas** en la televisión autonómica vasca. El programa fue seguido por 73.000 espectadores en pleno Prime Time de ETB2.
- **Desmontando Galicia** firmó anoche un gran 10.5% de share con su visita a la Costa Da Morte. El programa fue visto por 97.000 gallegos en el Prime Time de la televisión TVG.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- El **ranking de cadenas de Pago** quedó ayer de la siguiente forma: FOX fue líder con el 6.4% de share en pago, seguida por Canal Hollywood con el 5.4% de cuota y en tercera posición AXN con el 4.6% de share.
- El estreno de **La Guerra De Los Mundos** en el Prime Time de FOX llegó al 9.9% de share y 111.000 espectadores de media. La ficción sube hasta el 13.5% de share en el target Comercial, el preferido por los anunciantes.
- Muy buen dato el conseguido por la peli '**La momia: la tumba del Emperador Dragón**' en Canal Hollywood. La cinta llegó al 7% de share pago en Prime Time y fue seguida por 85.000 espectadores.
- Muy bien por '**Las Finest**' en el prime time de AXN al lograr anoche un 4.2% de share sobre el universo Pago. La serie fue seguida por 53.000 espectadores y sube hasta el 4.5% de cuota en el Target Comercial.
- Bien por **Los Simpsons** en la sobremesa de FOX al promediar ayer un 6.4% de share en sus 6 capítulos emitidos. 32.000 espectadores vieron los 6 capítulos de media, con una gran fidelidad del 50%.

TOP 10 PAGO

CUOTA% TOTAL TV

