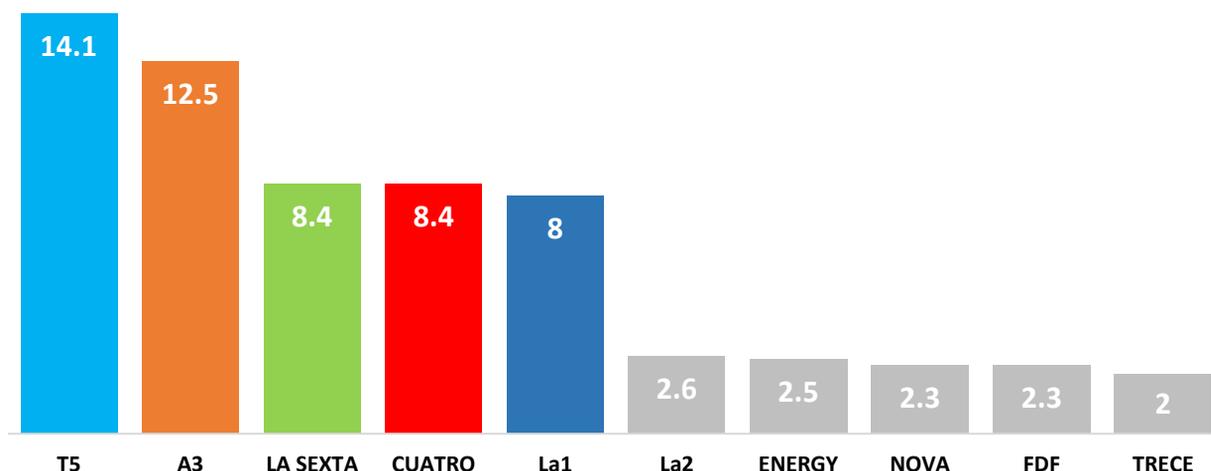


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** **GH VIP Límite 48 Horas** sigue imparabile como lo más visto del día: 17.7% de cuota, 3.038.000 espectadores y 56.5% de fidelidad en Telecinco (2º mejor dato de temporada).
- **MINUTO DE ORO:** El minuto más visto de la tele fue para **GH VIP Límite 48 Horas** en Telecinco a las 22:54 horas con el 22.5% de share y 3.689.000 espectadores.
- La **entrevista de Vicente Vallés** a Pablo Casado fue seguida por el 11.1% de la audiencia en Antena 3, lo que se traduce en 1.684.000 espectadores. 73.4% de fidelidad y 2.2 millones de contactos.
- 26.4% de cuota, 2.602.000 espectadores y 47.9% de fidelidad para **GH VIP Límite 48 Horas** en Cuatro. El programa logra su tercer mejor dato de temporada.
- **La Voz Kids Batallas** firmó anoche un 14.7% de share y 1.682.000 espectadores en el prime time de Antena 3. El inicio de las batallas de logra prácticamente el mismo dato de la semana pasada y supera en 2.2 puntos la media de Antena 3 en el día.
- 6.7% de share para la cinta **'Sherlock Holmes'** y 758.000 espectadores en el prime time de La Sexta. La película logra una escasa fidelidad del 21.4% y aporta más del 13% al dato de La Sexta en el día.
- **La1** se conforma con un 8% de cuota en el día, convirtiéndose en la 5ª cadena más vista del martes y siendo superada por Cuatro y La Sexta.
- Anoche **La Hora Musa** se hizo con el 1.9% de la audiencia y 255.000 espectadores en La2. Dedicada a Mikel Erentxun, el programa sube hasta el 2% en el Target Comercial.

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

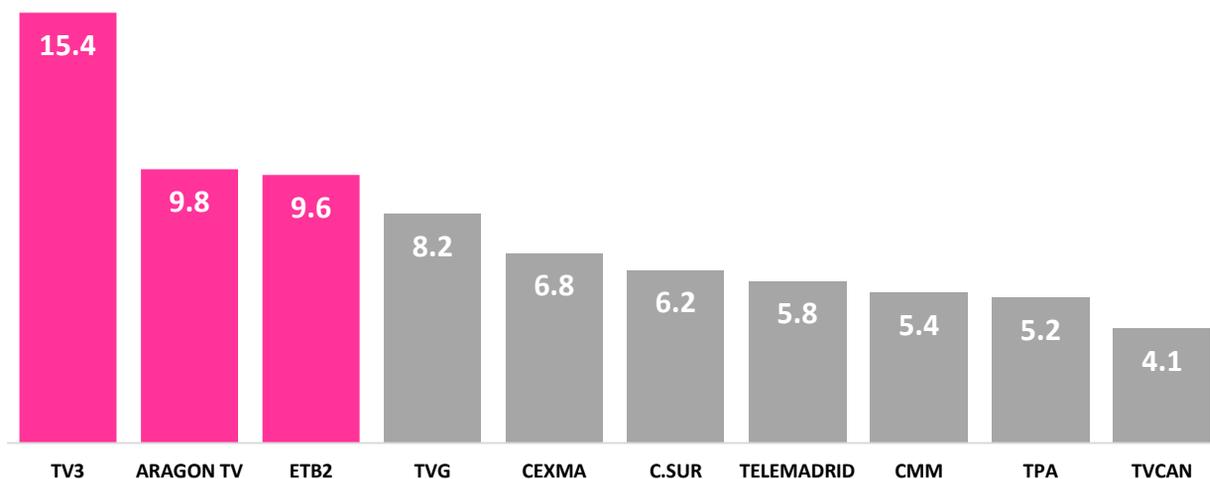


AUTONÓMICAS

- La cinta **La Isla Mínima** se conforma en el Prime de Canal Sur con un 4.3% de cuota, 119.000 espectadores y 21.7% de fidelidad, en una noche plagada de cine. Consigue aportar el 11.2% de la audiencia del canal en el día.
- **Està Passant** continúa como líder y contenido no informativo más visto de TV3 con un 19.5% de cuota, 426.000 espectadores y 55.6% de fidelidad. 27% por encima del canal. Enorme minuto a minuto al comenzar en un 15.8% y terminar en un 22%.
- **En Jake** continúa fortísimo en las mañanas de ETB2 con un 11.7% de cuota, 24.000 espectadores, 67.000 contactos y 36.1% de fidelidad en sus más de 2 horas de duración. 22.5% de plusvalías con respecto al canal. Máximo de temporada comercialmente hablando.
- El espacio **Madrileños por el mundo** destaca con su viaje a Boston como el contenido no informativo más visto de Telemadrid con un 5.5% de cuota, 112.000 espectadores y 383.000 contactos.
- **En compañía** dobla la media de CMM en el día siendo además lo más visto del canal con un 11% de cuota, 55.000 espectadores y 41.6% de fidelidad promedio.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- El **ranking de cadenas de Pago** quedó ayer de la siguiente forma: Movistar La Liga fue líder con el 23.4% de share en pago, seguida por AXN con el 4.4% de cuota y en tercera posición FOX con el 4% de share.
- Lo más visto del universo Pago fue el partido disputado entre el FC Barcelona y el Real Valladolid con el 51.2% de share en Pago y 999.000 espectadores en **Movistar La Liga**. Destaca también el encuentro entre el Alavés y el Atlético de Madrid con el 33.6% de share en Pago y 346.000 espectadores.
- Dejando a un lado el fútbol, un día más AXN fue la cadena de pago más vista con el 4.4% de share en Pago. Destaca **The Good Doctor** en el prime time con el 5.2% de share y 103.000 espectadores.
- Muy bien por **LocoMundo** al marcarse ayer un 3.2% de share en Pago y 61.000 espectadores en el Prime Time de #0. LocoMundo sube hasta el 4.3% de share en el Target Comercial, el preferido por los anunciantes.
- **Stella Blómkvist** fue lo más visto en Calle13 al promediar un 3.4% de share en Pago y 41.000 espectadores de media. La serie aporta casi el 20% al resultado de Calle13 en el día con la suma de los dos capítulos de Stella Blómkvist.

TOP 10 PAGO

CUOTA% TOTAL TV

