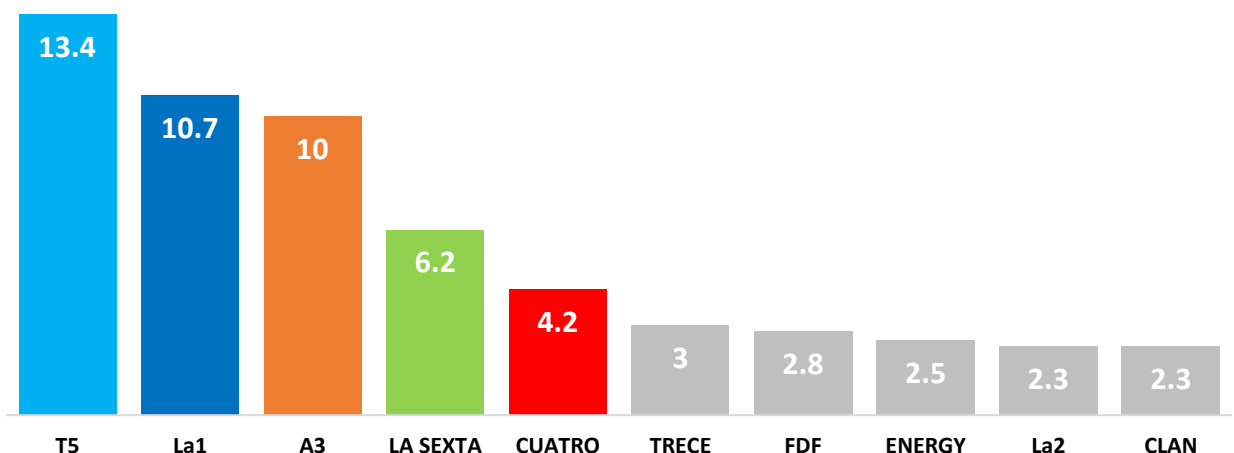


## NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** El debate de RTVE es lo más visto del día, con un 16.4% de share, y 2.295.000 espectadores. Supera los 6 millones de contactos y aporta cerca del 30% a la audiencia de La1.
- **MINUTO DE ORO:** El minuto más visto de la tele fue para **10N, tú decides: El debate** en La1 a las 22:37 horas con el 16.8% de share y 2.599.000 espectadores.
- **Volverte A Ver** anota un 11.7% de share en la noche de Telecinco rozando los 5 millones de contactos, y manteniendo una fidelidad altísima (28.7%) para su duración.
- 10.6% de share y 11.9% comercial para el cine **Falsa Evidencia** en el Prime Time de Antena 3. La cinta se sitúa seis décimas por encima de la media de la cadena de San Sebastián de los Reyes.
- **Sálvame** es el entretenimiento más visto del viernes al promediar un 15.9% de share en la tarde de Telecinco. El programa se sitúa un 18.4% por encima de la media de Telecinco en el día.
- **Got Talent** sigue fortísimo en las mañanas festivas de Telecinco. Ayer la reposición marca un 14.5% de share, colándose entre lo más visto del día.
- El programa de La Sexta **Equipo de investigación** se hizo ayer con el 5.3% de la audiencia, lo que se traduce en 771.000 espectadores en pleno Prime Time. El programa se sitúa casi un punto por debajo de la media de La Sexta en el día.
- El cine western sigue funcionando y mucho en TRECE. Ayer la película **Centauros del desierto** fue seguida por 712.000 espectadores, o lo que es lo mismo, el 6.2% de la audiencia de España. La película de TRECE se situó por encima de Más vale tarde, de La Sexta.

## TOP 10 CADENAS

CUOTA%

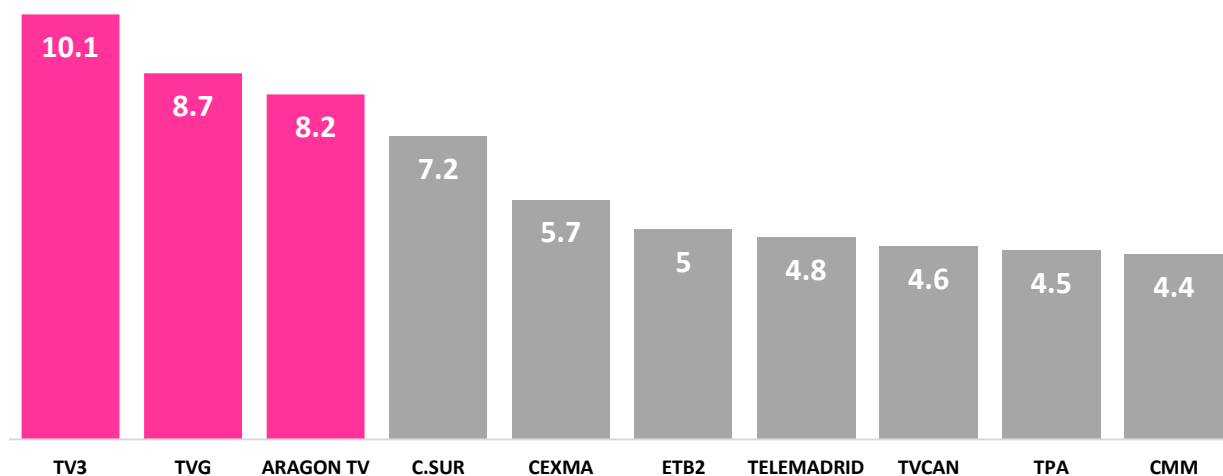


## AUTONÓMICAS

- **Andalucía Directo** marca ayer un gran 11.7% en Canal Sur, a pesar de ser festivo nacional. Plusvalías que rozan el +50% respecto al dato global del canal.
- 12.5% de cuota para el programa **Luar** en la autonómica gallega. Plusvalías del +33% respecto al dato logrado por TVG en el día. 75.000 espectadores siguieron el programa de principio a fin.
- Ojo a **Atrapam si pots** en IB3, que ayer es el espacio con el share más alto de toda la FORTA al firmar un 13.4% de cuota, triplicando prácticamente la audiencia del día de IB3 televisió.
- Muy bien por **Euskal Telebista** en el primer día de noviembre. ETB1 (3.5%) duplica la audiencia del viernes pasado, y ETB3 la triplica... Destaca el informativo de la noche de ETB2 al firmar un sobresaliente 17.5% de share y 103.000 espectadores.
- El talent andaluz **Tierra de Talento** firmó ayer un 5.4% de share y fue visto por 127.000 espectadores en el Prime Time de Canal Sur. El programa andaluz dibuja un minuto a minuto totalmente creciente en sus más de dos horas de duración.

## TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



## CADENAS PAGO

- El **ranking de cadenas de Pago** quedó ayer de la siguiente forma: AXN fue líder con el 5.5% de share en pago, seguida por FOX con el 5.2% de cuota y en tercera posición Canal Hollywood con el 4.5% de share.
- El partido disputado entre **Tsonga y Rafa Nadal** es lo más visto del pago ayer con 128.000 espectadores y 8.9% de share. Muy buenos datos para el Masters 1000 de París en Vamos.
- La película **Transporter 3** es el segundo espacio más visto del día en el universo Pago. La cinta logra un 9.1% de share en AXN en su franja de tarde.
- TNT optó por dedicarle gran parte del día al cine con su contenedor **Pop Corn Movies Day**. Desde las 15.30 hasta las 26.00 horas el espacio de TNT promedió un 3.2% de share y 35.000 espectadores de media.
- Gran 4.9% de share para el documental **ETA, el final del silencio**. El docu de Jon Sistiaga fue seguido por 71.000 espectadores en el prime time de #0.
- AMC le dedicó la noche del viernes a la saga **Kill Bill**. La primera parte, emitida en pleno Prime Time, firmó un 2.6% de share y 36.000 espectadores. La segunda parte de Kill Bill reunió a 11.000 espectadores, lo que se traduce en el 1.6% de cuota.

## TOP 10 PAGO

CUOTA% TOTAL TV

