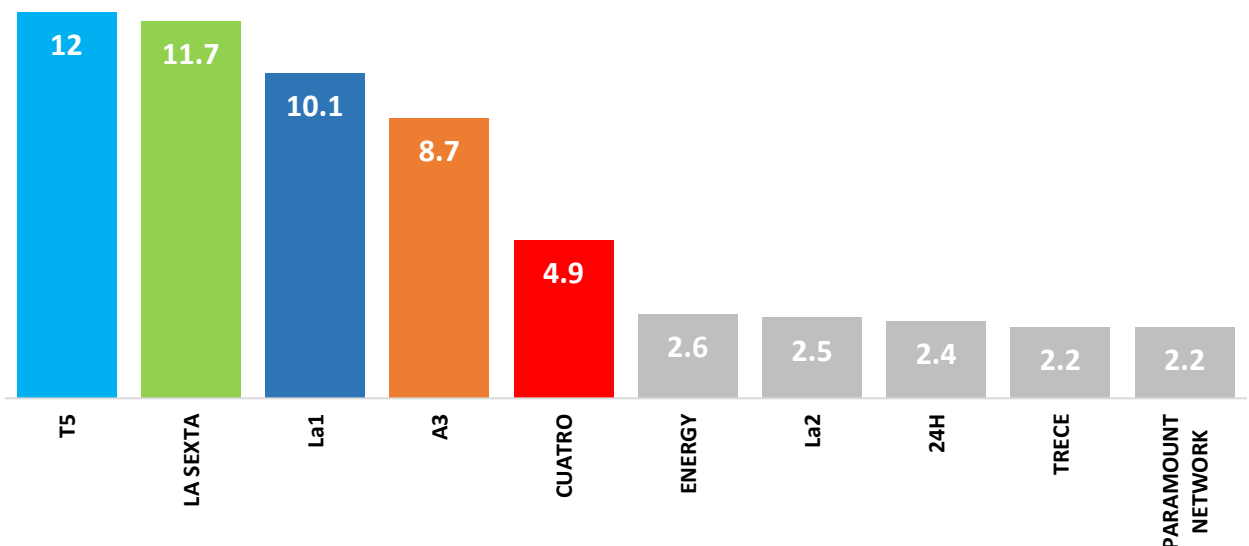


## NACIONALES

- **LO MÁS VISTO**: El especial **Al Rojo Vivo Objetivo: La Moncloa** fue lo más visto de nuestra tele al firmar un 18.7% de share y 3.589.000 espectadores en La Sexta.
- **MINUTO DE ORO**: El Minuto De Oro de ayer fue para La Sexta a las 22:28 con el 21.1% de share y 4.370.000 espectadores con la emisión de **Al Rojo Vivo Objetivo: La Moncloa**.
- El **Especial Elecciones RTVE** firma un 10.9% de cuota, 2.090.000 espectadores y es vista en algún momento por 8.947.000 personas. Su fidelidad alcanza el 23.4% en sus casi 3 horas de duración. Segunda opción en su franja de emisión.
- 9.8% de share para **Elecciones A3N** y 1.745.000 espectadores en el Prime Time de Antena 3. Más de 6.4 millones de contactos para el Elecciones Generales 10N y +1.1 puntos por encima de la media de Antena 3.
- 8.8% de cuota, 1.688.000 espectadores y 25.9% de fidelidad para **10N Mediaset** con el especial dedicado a las elecciones en Telecinco.
- Excelente registro para la cinta **“Oficial Y Caballero”** en la tarde de Paramount Network al firmar un 3.2% de cuota, 579.000 espectadores y 22.6% de fidelidad. 45.6% de plusvalía con respecto al canal.
- **Madre** en Nova es lo más visto de las TDTs con un 3.7% de cuota, 638.000 espectadores y 54.6% de fidelidad.

## TOP 10 CADENAS

CUOTA%

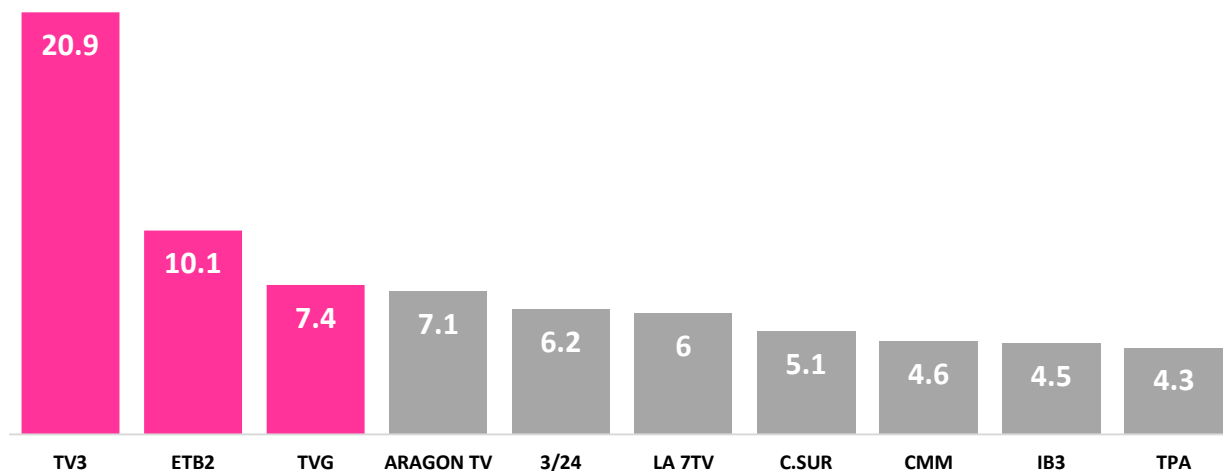


## AUTONÓMICAS

- 20.9% de cuota para **TV3** en el día, la cadena FORTA más vista y líder claro en el ámbito catalán.
- Excelente 6% de cuota para **La7 TV** en el día. Destaca y mucho el especial 10N de la autonómica murciana con un 6.7% de cuota, 34.000 espectadores y 276.000 contactos en sus más de 5 horas de duración.
- El especial elecciones destaca en **Euskal Telebista** al firmar en Prime Time un 14.3% de cuota, 133.000 espectadores y 27.9% de fidelidad. Segunda opción en su franja de emisión en ETB2.
- **“Los Diez Negritos”** de Agatha Christie destaca como lo más visto de Telemadrid al firmar un 6% de cuota, 103.000 espectadores y 25.9% de fidelidad. 62.6% por encima del canal. Aporta 1 de cada 3 puntos de audiencia en el día.
- **10N en À Punt** cosecha un 1.9% de cuota, 38.000 espectadores y es visto al menos 1 minuto por 395.000 personas de la Comunidad Valenciana. Su fidelidad 9.5%
- 10N funciona muy bien en **TV Canarias** con un 6.2% de cuota, 43.000 espectadores y 12.6% de fidelidad. 56% de plusvalías con respecto al canal.
- **IB3** vive su mejor semana del año al promediar un 4.4% de cuota promedio. Bien ayer el especial 10N con un 4.5% de cuota, 18.000 espectadores y 146.000 contactos.

## TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



## CADENAS PAGO

- El **ranking de cadenas de Pago** quedó ayer de la siguiente forma: Movistar La Liga arrasa a todas las cadenas liderando con un buen 15.5% del pago. Segunda opción a Calle13 con el 4.3% de cuota. Tercera opción para AXN con un 4.2% de cuota de pantalla en pago.
- El derbi entre el Real Betis y el Sevilla FC es lo más visto del universo del pago con un 31% de cuota sobre los canales de pago, 513.000 espectadores y 50.1% de fidelidad en **Movistar La Liga**.
- La cinta **“Asesinato En Vercors”** consigue ser la emisión no deportiva más seguida del pago con un 8.5% de cuota pago, 126.000 espectadores y 39.7% de fidelidad. Dobla la media de Calle13 en el día.
- **Radio Gaga** se convierte en lo más visto de #0 al firmar un 3.5% de cuota pago, 61.000 espectadores y 39.6% de fidelidad promedio.
- El encuentro entre el Real Madrid Baloncesto y el Unicaja CB destaca en **#Vamos** con un 5.7% de cuota pago, 83.000 espectadores y 24.8% de fidelidad.
- Bien AXN al firmar un 4.2% de cuota pago en el día. Destaca **“El Rostro Del Asesino”** con un 5.4% de cuota pago, 80.000 espectadores y 36.6% de fidelidad.

## TOP 10 PAGO

CUOTA% TOTAL TV

