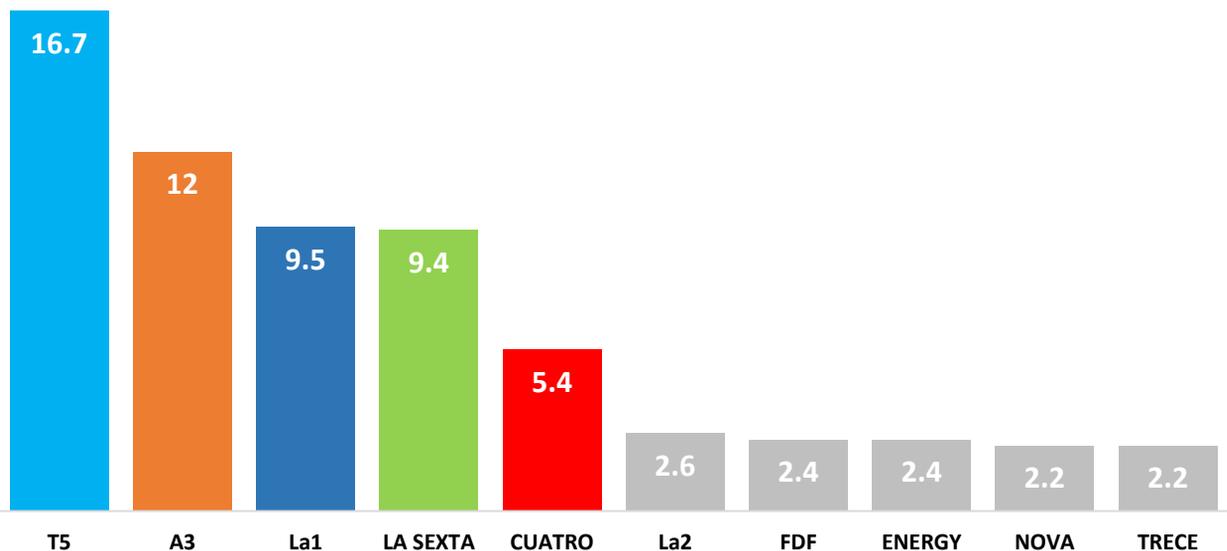


## NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** Informativo T5 21 horas es lo más visto del día con un 16.2% de cuota, 2.677.000 espectadores y 63.6% de fidelidad. 16.7% de cuota para Telecinco en el día
- **MINUTO DE ORO:** El Minuto De Oro de ayer fue para Telecinco a las 23:01 con el 19.6% de share y 3.278.000 espectadores con la emisión de **Got Talent**.
- Segundo mejor dato de temporada para **Got Talent** duplicando a la competencia al firmar un 21.7% de cuota, 2.376.000 espectadores y 42.4% de fidelidad en sus 160' de duración. El Express lidera también con su 2º mejor dato al firmar un 14.8% de cuota y 2.616.000 espectadores.
- **'Thi Mai'** firmó anoche un 11.2% de share en el Prime Time de Antena 3 y fue seguida por 1.438.000 espectadores. La película se quedó un 6.7% por debajo de la media de la cadena en el día.
- El estreno de **Promesas De Arena** llega bien situándose como 2ª opción en su franja de coincidencia con un 10.5% de cuota, 1.585.000 espectadores y ser vista en algún momento por 3.518.000 personas. La serie gusta y mucho al firmar un 45% de fidelidad.
- El otro estreno en la noche de La1 **Titanes Sin Fronteras** comienza su emisión en late ante el 5.4% de cuota, 509.000 espectadores y 31.9% de fidelidad.
- **Al Rojo Vivo** registra su récord histórico en cuota con un 21,1% de share, con 1.423.000 espectadores, siendo líder absoluto de su franja en La Sexta.
- Mejor dato de temporada para **El Intermedio**. El programa firmó ayer un 11.1% de share y fue seguido por 2.085.000 espectadores en La Sexta. Gran fidelidad del 38.1% y más de 5.4 millones de contactos.

## TOP 10 CADENAS

CUOTA%

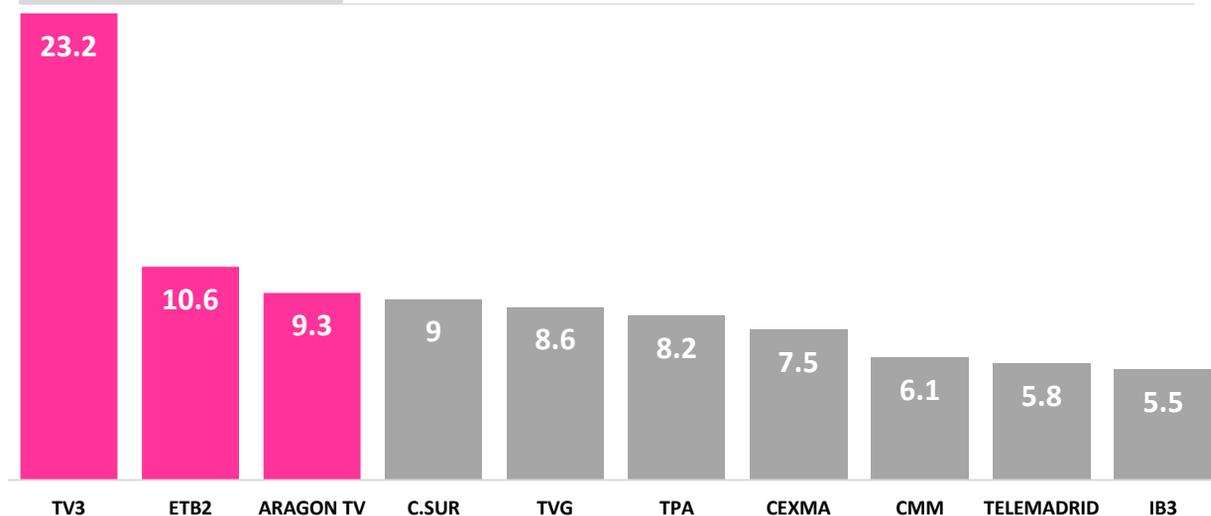


## AUTONÓMICAS

- Segundo mejor dato de temporada para **La Tarde Aquí y Ahora**, líder y lo más visto de Canal Sur con un 17.5% de cuota, 390.000 espectadores y 58.7% de fidelidad.
- **El Foraster** estrena la nueva temporada de manera sobresaliente con un 27.7% de cuota, 788.000 espectadores y superando el millón de contactos. Su fidelidad del 73.1% lo eleva un 19.2% por encima de TV3 en el día.
- Máximo de temporada para **Està Passant** en TV3 con un excelente 25.3% de cuota, 594.000 espectadores y 69.3% de fidelidad. 23.2% de cuota para TV3 en el día.
- Segundo mejor dato de temporada y contenido no informativo más visto en ETB2 para **Juego de Cartas** con un 14.1% de cuota, 104.000 espectadores y 44.8% de fidelidad. 32.3% por encima del canal. 14.6% de aportación a la cadena.
- **Desmontando Ourense** sube esta semana hasta el 7% de cuota, 66.000 espectadores y 175.000 contactos en la autonómica gallega TVG. 37.8% de fidelidad para el programa.
- Máximo anual para **Conexión TPA** en las tardes de TPA con un 14.4% de cuota, 37.000 espectadores y 47.6% de fidelidad.
- 8% de cuota de pantalla para **120 Minutos** en la mañana de Telemadrid. El programa reúne a 58.000 espectadores y dibuja una curva de audiencia totalmente creciente.

### TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



## CADENAS PAGO

- El **ranking de cadenas de Pago** quedó ayer de la siguiente forma: FOX fue la cadena líder del Pago con el 5% de share en el día. Calle 13 se queda en la segunda plaza con el 4.2% de cuota. La tercera posición del ranking es para AXN con el 4% de cuota pago.
- **The Walking Dead** continúa como lo más visto de los lunes dentro del pago con un 11.9% de cuota pago, 157.000 espectadores y 46.7% de fidelidad en FOX.
- **La Guerra De Los Mundos** repite cuota en FOX con un 6.6% de cuota pago, 76.000 espectadores y 40.7% de fidelidad en la noche del lunes.
- La derrota de **Rafael Nadal** en #vamos destaca con un 13.4% de cuota pago, 156.000 espectadores y 29.7% de fidelidad. Líder de su franja de emisión.
- El estreno de la cuarta temporada de **Rick y Morty** firma un 2% de cuota pago, 16.000 espectadores y una gran fidelidad del 50.3%. Su media de edad 42 años.
- El estreno de la serie **Pure** en pleno Prime Time se sitúa como lo más visto de Cosmopolitan al firmar un 1.8% de cuota pago, 23.000 espectadores y 23.3% de fidelidad.
- 7.7% de share pago para el programa de Andreu Buenafuente **Late Motiv** en pleno late night de #0. El programa fue seguido por 86.000 espectadores con una curva muy positiva.

## TOP 10 PAGO

CUOTA% TOTAL TV

