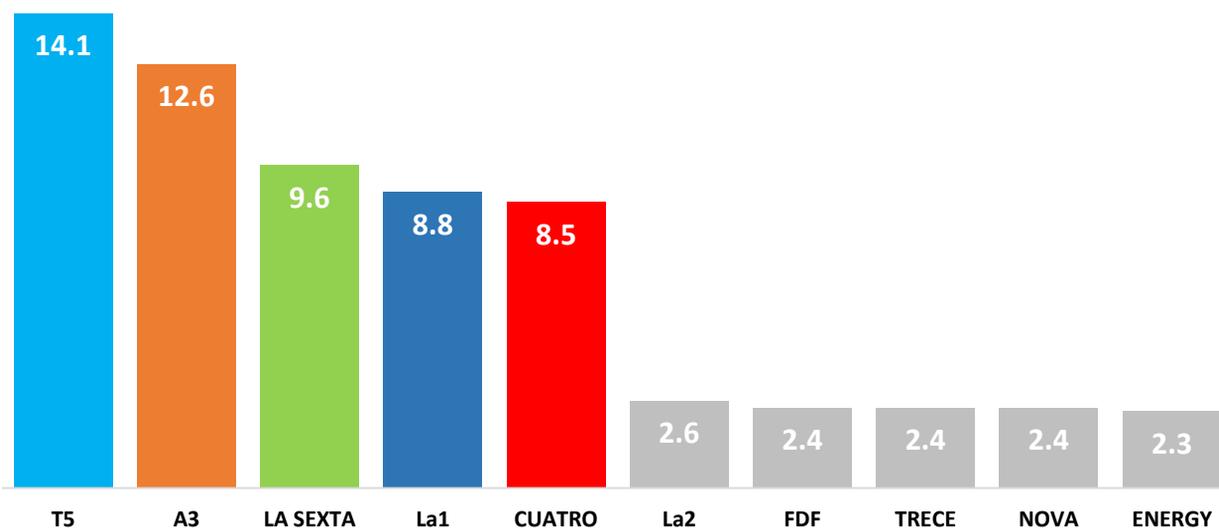


## NACIONALES

- **LO MÁS VISTO: GH VIP Límite 48 horas** barre a la competencia en la noche de ayer al conseguir los dos espacios más vistos del día en Telecinco y Cuatro. Destaca el 18.7% de cuota, 3.365.000 espectadores y 60.2% de fidelidad en Telecinco.
- **MINUTO DE ORO:** El Minuto De Oro de ayer fue para Telecinco a las 22:56 con el 23% de share y 3.875.000 espectadores con la emisión de **GH VIP Límite 48 horas**.
- **La Voz Kids** se hizo ayer con el 14.9% de la audiencia, lo que se traduce en 1.707.000 espectadores en el Prime Time de Antena3. +18.3% por encima de la media de la cadena. La Voz Kids consigue su mejor dato en cuota desde el 7 de octubre.
- **GH VIP Límite 48 horas** logra un 27.3% de cuota, 2.846.000 espectadores y 54.2% de aportación al canal en Cuatro.
- Segundo mejor resultado de temporada para **El Intermedio**. El programa de La Sexta firmó un 11.5% de share y fue seguido por 2.065.000 espectadores en el Access Prime Time.
- Segundo mejor dato de temporada para **Aquí La Tierra** al promediar un 11.7% de cuota, 1.708.000 espectadores y 59.4% de fidelidad. Un 23.4% por encima de La1 en el día.
- Gran 3.3% de cuota, 483.000 espectadores y 26.1% de fidelidad para **El Cascabel** en pleno Prime de TRECE.
- **Informativos T5 21 horas** se convierte en el informativo más visto del día con un 16.2% de cuota, 2.711.000 espectadores y 64.6% de fidelidad.

## TOP 10 CADENAS

CUOTA%

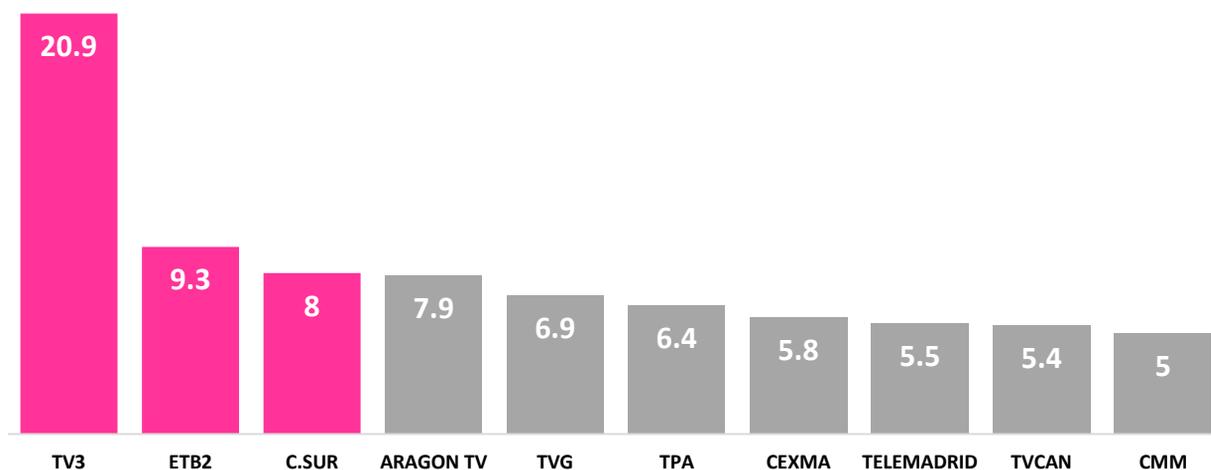


## AUTONÓMICAS

- **Està Passant** continúa volando en el Access Prime Time de TV3 al firmar un 24.1% de cuota, 556.000 espectadores y 63.3% de fidelidad. El contenido no informativo más visto del canal.
- Bien por **El Madroño** al convertirse en lo más visto de Telemadrid con un 4.6% de cuota, 112.000 espectadores y 34.1% de fidelidad.
- 9.3% de cuota, 48.000 espectadores y 142.000 contactos para **En compañía** en la autonómica CMM. Su fidelidad del 33.4% lo eleva un 86.4% por encima de CMM en el día.
- Grandes datos para el **Basket Zaragoza** contra **Dijon Basket** en pleno Prime de Aragón TV al firmar un 10.9% de cuota, 53.000 espectadores y 28.1% de fidelidad. El encuentro de baloncesto supone el 23% de la audiencia del canal en el día.
- La cinta '**El Gran Cañón**' se convierte en el contenido no informativo y de mayor aportación de TPA con un 10.8% de cuota, 27.000 espectadores y 52.8% de fidelidad.
- **Agafam Si Pots** destaca como el contenido no informativo más visto de IB3 Televisió al firmar un 9.9% de cuota, 21.000 espectadores y 68.5% de fidelidad. Buen 4% de cuota de pantalla para el canal en el día.
- Excelente resultado para el programa **Oro Molío** de la autonómica murciana. Oro Molío asciende a lo más visto de La7 TV firmando un 4.2% de cuota, 23.000 espectadores y 60.000 contactos.

## TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



## CADENAS PAGO

- El **ranking de cadenas de Pago** quedó ayer de la siguiente forma: FOX fue la cadena líder del Pago con el 5.7% de share en el día. #0 se queda en la segunda plaza con el 4.5% de cuota. La tercera posición del ranking es para AXN con el 4.1% de cuota pago.
- **Ilustres Ignorantes** llega a la cota de los 300 programas, un buen espacio de la tele de pago, que además se coronan como lo más visto del pago con un 13.3% de cuota pago, 166.000 espectadores y 50.5% de fidelidad.
- El capítulo de la novena temporada de **Hawai 5.0** en la tarde de FOX vuela hasta el 10.9% de cuota pago, 69.000 espectadores y 60% de fidelidad.
- 6.1% de cuota pago, 68.000 espectadores, 174.000 contactos y 39.1% de fidelidad para el capítulo de **The Good Doctor** en la noche de AXN. Buena estrategia de AXN al promediar en la noche un 5.8% de cuota pago.
- Canal Hollywood se atreve en el Prime Time con la película 'Quo Vadis?' con un buen 2.5% de share en pago. La película reúne a 25.000 espectadores frente al televisor.
- Funciona muy bien la cinta 'Dos rubias de pelo en pecho' en el Prime Time de Comedy Central. La película logra un 4.2% y 48.000 espectadores con una curva creciente.

## TOP 10 PAGO

CUOTA% TOTAL TV

