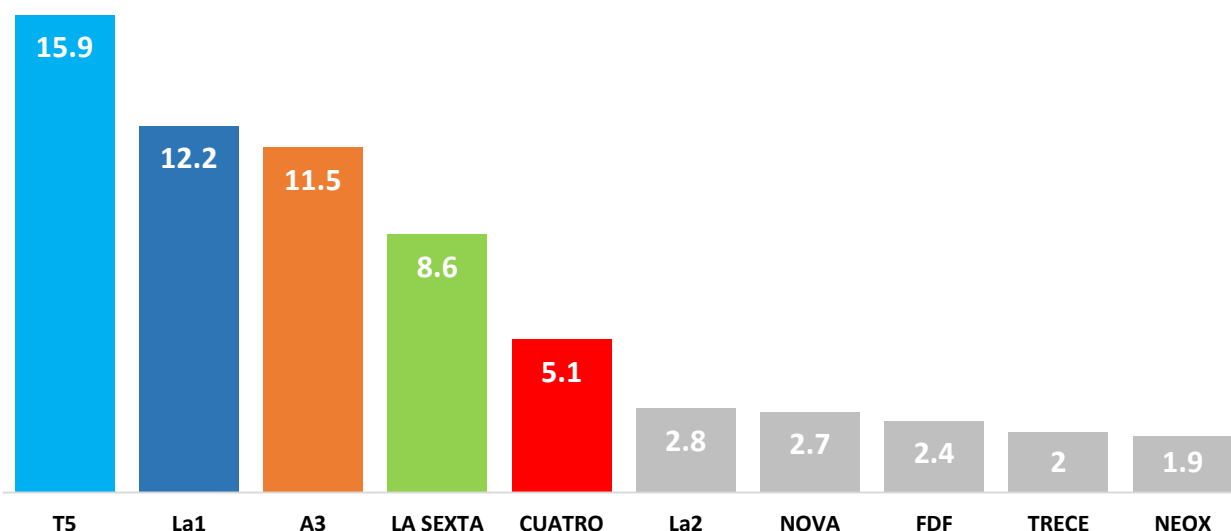


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** Informativos T5 21 horas repite como lo más visto del día con un 16.6% de cuota, 2.642.000 espectadores y 66.4% de Fidelidad.
- **MINUTO DE ORO:** El Minuto De Oro de ayer fue para La1 a las 23:08 con el 19.6% de share y 3.055.000 espectadores durante la emisión de **Masterchef Celebrity**.
- Segundo mejor dato de temporada para **Masterchef Celebrity**, siendo el programa no informativo más visto del día con un 22.5% de cuota, 2.505.000 espectadores y superando los 5 millones de contactos.
- 13.2% de share para la visita de Enjuto Mojamuto a **El Hormiguero**, siendo acompañados por 2.248.000 espectadores.
- El estreno de la cinta **La Guerra Del Planeta De Los Simios** destaca en una noche complicada al firmar un 16.8% de cuota, 1.884.000 espectadores y 36.3% de Fidelidad.
- **Toy Boy** capítulo 8 se marcó ayer un 7.7% de share en el Prime Time de Antena3 y sube una décima respecto a la semana pasada.
- **Enviado Especial** se hizo ayer con el 5.8% de la audiencia, lo que se traduce en 849.000 espectadores en el Prime Time de La Sexta.
- Mejor dato de temporada para **España Directo** seduciendo al 8.6% de cuota, 951.000 espectadores y 2.437.000 contactos.
- **Punto de mira** escala hasta su 2º mejor dato de temporada firmando un 6.2% de cuota, 872.000 espectadores y llegando a casi 4 millones de contactos.

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

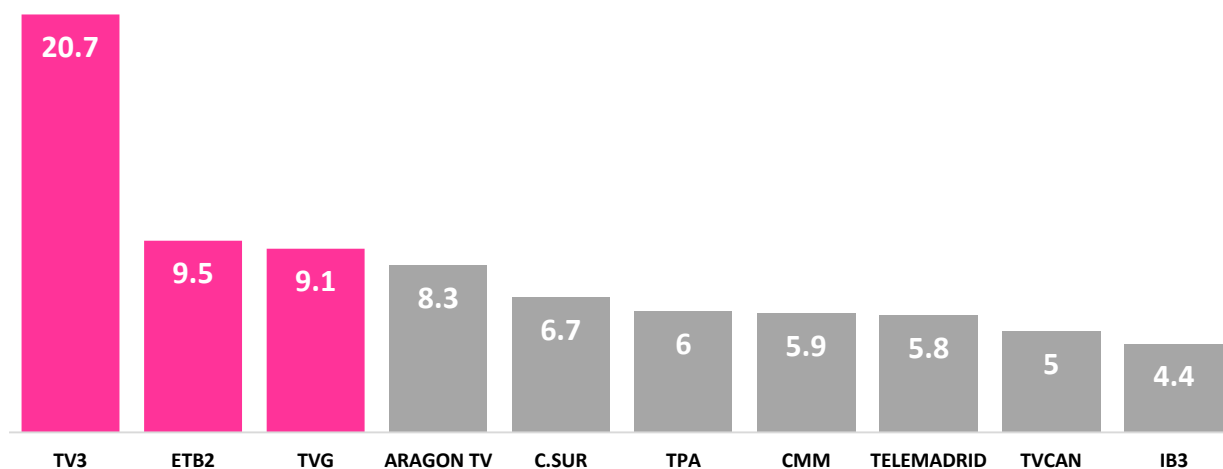


AUTONÓMICAS

- Excelente resultado para **Assumptes Interns** en el Prime de À Punt firmando su cuarto mejor dato anual con un 3% de cuota, 57.000 espectadores y 38.7% de Fidelidad.
- El amistoso entre el Cartagena y el Barcelona en **La 7TV** gusta y mucho en firmando un 9.3% de cuota, 32.000 espectadores y 37.1% de Fidelidad.
- **Tot Es Mou** de TV3 continúa fortísimo liderando su franja de emisión con un 17% de cuota, 258.000 espectadores y 29.5% de Fidelidad.
- **En Jake** vuelve a superar la barrera del 10% en las mañanas de Euskal Telebista firmando un gran 10.4% de cuota, 28.000 espectadores y gustando al alcanzar un 39.1% de Fidelidad en sus más de 2 horas de duración.
- La película documental Pardo Pola Música destaca en el Prime de la televisión de Galicia con un 8% de cuota, 59.000 espectadores y 225.000 contactos.
- **Aquellos maravillosos años** marca su máximo histórico en el Prime de Telemadrid con un 5.4% de cuota, 91.000 espectadores y casi medio millón de contactos.
- El concurso **El Picu** sigue arrasando en el Access Prime Time asturiano. Ayer, el programa firmó un destacado 7.9% de share y 30.000 espectadores en TPA.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- El ranking de cadena de Pago quedó ayer de la siguiente manera: FOX líder con el 5.8% de share en Pago. Segunda posición para la cadena de Movistar+ #Vamos con el 4.4% de share en pago. La tercera plaza la ocupó Calle 13 con el 3.6% de share en Pago.
- Enorme 9% de share en pago para **Late Motiv** y 82.000 espectadores. El programa de #0 se sitúa como el espacio no deportivo + VISTO de nuestra tele de Pago.
- 4% de share en pago para la película **Closer** en Canal Hollywood y 38.000 espectadores en pleno Prime Time.
- Bien por **911** en FOX al promediar ayer un 5.8% de share en pago y 52.000 espectadores en sus dos capítulos en Prime Time.
- **Cero En Historia** se marca anoche un 3.5% de share en pago y 32.000 espectadores en pleno Prime Time de #0.
- El encuentro entre Rafa Nadal y Medvedev fue lo más visto del Pago al alcanzar un 13.7% de share en pago y 100.000 espectadores en vamos.
- La serie Harrow firmó ayer un 1.9% de share sobre el universo Pago en el Prime Time de AXN. La serie fue seguida por 18.000 espectadores de principio a fin.

TOP 10 PAGO

CUOTA% TOTAL TV

