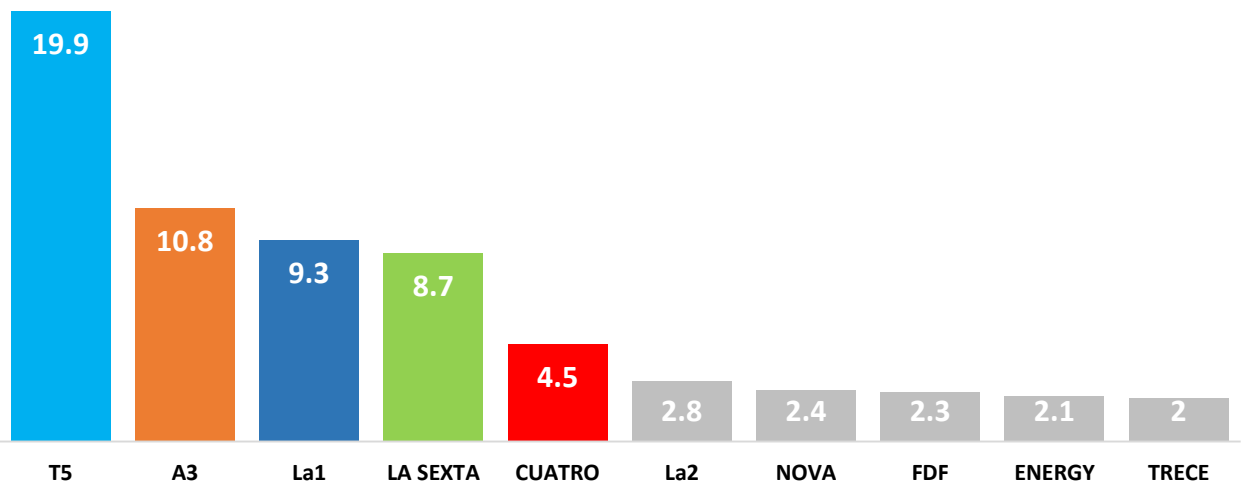


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** Tercer mejor dato para la Gala de **GH VIP** con un 33.2% de cuota y 3.354.000 espectadores, +25.7 puntos que la segunda cadena. Lo más visto del día.
- **MINUTO DE ORO:** El Minuto De Oro de ayer fue para Telecinco a las 23:29 con el 29.8% de share y 4.477.000 espectadores durante la emisión de **GH VIP**.
- **GH VIP Express** marca máximo de temporada con un 22.7% de cuota, 3.984.000 espectadores y 64.3% de fidelidad en Telecinco.
- Gran 9% de share para **Pesadilla en la cocina** y 1.328.000 espectadores en pleno Prime Time de La Sexta. El programa de Alberto Chicote logra 3.4% de plusvalías respecto a la cadena y 3.7 millones de contactos.
- Los 4 capítulos de **New Amsterdam** promedian un escaso 5.9% de share y 544.000 espectadores en Antena 3. Baja aceptación de la serie al situarse un 45.4% por debajo de la media de la cadena.
- Excelente semana para **Aquí La Tierra** firmando ayer su segundo mejor dato de temporada con un 12.9% de cuota, 1.868.000 espectadores y 2.953.000 contactos. Su fidelidad del 63.2% lo eleva un 39.6% por encima de La1.
- Mejor dato de los últimos tres jueves para **Estoy Vivo** al firmar un 9.3% de cuota, 1.424.000 espectadores y 45.1% de fidelidad en el prime time de La1.
- Segundo máximo consecutivo de temporada para **España Directo**, que supera por primera vez el millón de espectadores al firmar un 9.3% de cuota, 1.144.000 espectadores y 41.4% de fidelidad en La1.

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

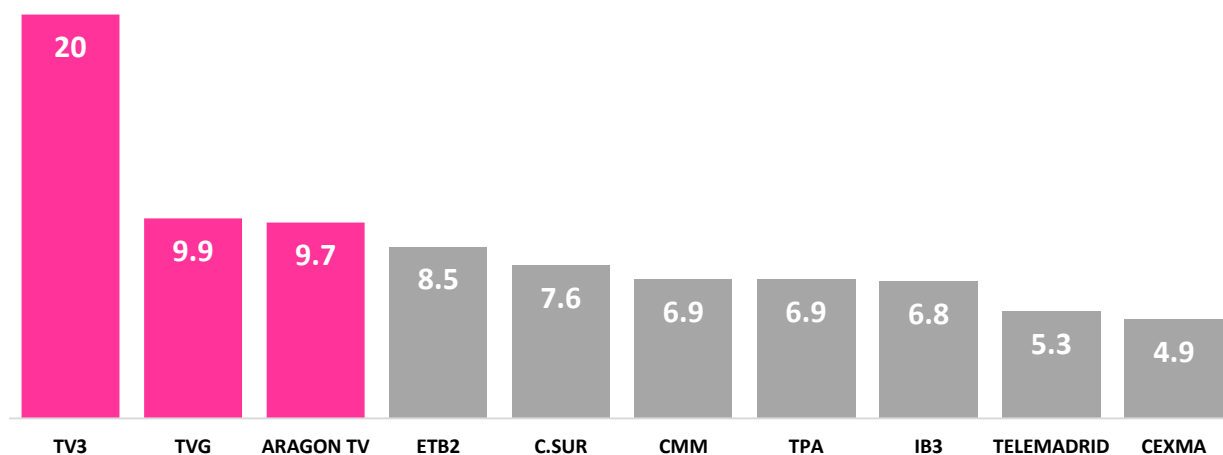


AUTONÓMICAS

- **5.C El Debate** se conforma en la noche de Canal Sur con el 2.5% de cuota, 68.000 espectadores y 491.000 contactos. Su fidelidad se queda en el 13.9%.
- **Polònia** en la autonómica catalana TV3 continúa a lo suyo la noche de los jueves al liderar con un 24% de cuota, 685.000 espectadores y 64.4% de fidelidad. 20.3% por encima de TV3.
- **Land Rober** se sitúa como el contenido no informativo más visto de TV Galicia con un gran 12.3% de cuota, 94.000 espectadores y 32.6% de fidelidad. 23.8% por encima del canal, aportándole el 21.7% de su audiencia diaria.
- Máximo histórico para **La Voz de mi Calle** en el Prime Time de Aragón TV con un excelente 14.8% de cuota, 74.000 espectadores y 45.1% de Fidelidad. Más de 160.000 espectadores contactan con el programa al menos un minuto.
- **Vasco por el mundo** se conforma anoche con el 6.5% de la audiencia de Euskadi. El programa de viajes fue seguido por 48.000 espectadores en su visita a Malmo. El espacio de ETB se sitúa dos puntos por debajo de la media de la cadena.
- El programa murciano **Código 112** firmó ayer un 2% de share y fue seguido por 10.000 espectadores en una noche muy complicada. El programa iguala el resultado de La7TV en el día.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- El ranking de cadena de Pago quedó ayer de la siguiente manera: AXN líder con el 5.4% de share en Pago. Segunda posición para FOX con el 4.2% de share en pago. La tercera plaza la ocupó #0 con el 3.5% de share en Pago.
- Lo más visto del universo Pago fue la serie **Navy: investigación criminal** en el Prime Time de AXN con un sobresaliente 9.8% de share y 115.000 espectadores. La serie consigue una enorme fidelidad del 54.5% en una noche muy difícil.
- 0.7% de share en Pago para la película '**300**' en Movistar Acción y 8.000 espectadores. Le siguió la película '**300: el origen de un imperio**' con una cuota en pago del 2% y 10.000 espectadores en Movistar Acción.
- El encuentro de tenis entre **Novak Djokovic y Roger Federer** fue el segundo espacio más visto del Pago con el 9.9% de share en Pago. El partido llegó a los 112.000 espectadores en el Access Prime Time de #Vamos.
- **La Resistencia** se marcó anoche un gran 11.9% de share en pago y fue seguido por 70.000 espectadores en #0. El programa de David Broncano se eleva hasta el 12.8% de share pago en el target comercial, el preferido por los anunciantes.

TOP 10 PAGO

CUOTA% TOTAL TV

