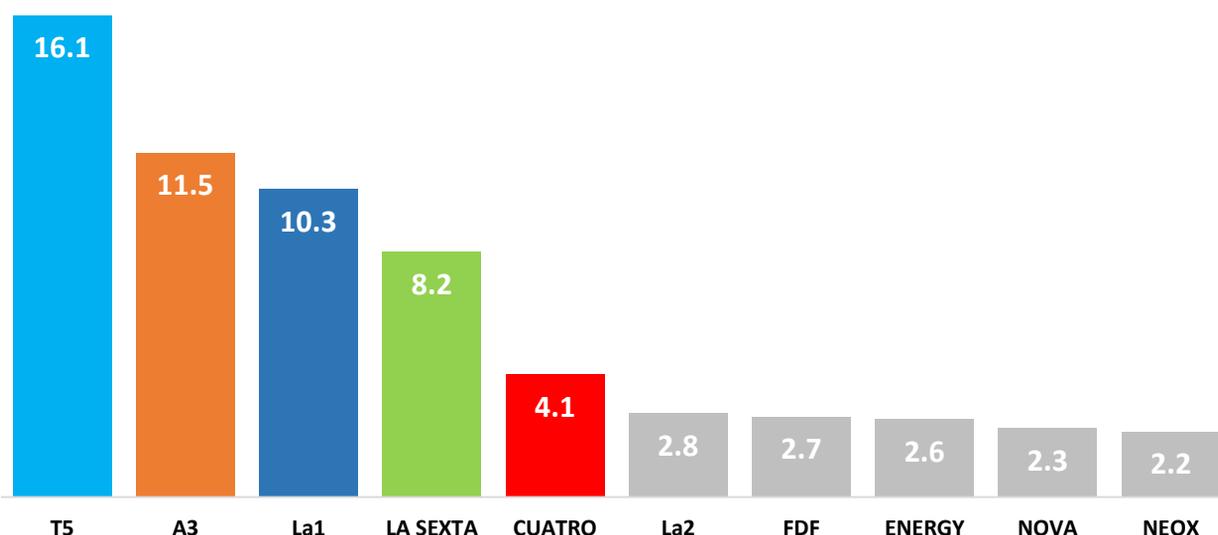


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** La goleada en el España-Malta se convierte en lo más visto del día con un 19.2% de cuota y 2.907.000 espectadores
- **MINUTO DE ORO:** El Minuto De Oro de ayer fue para La1 a las 22:19 con el 22.8% de share y 3.521.000 espectadores durante la emisión del encuentro entre España y Malta.
- **Volverte A Ver** destaca en el Prime de Telecinco al subir 2.8 puntos de cuota firmando un 15.8% de cuota y 1.766.000 espectadores.
- Gran liderato de su franja para **A3 Noticias 15 horas** con un 17.4% de cuota, 2.103.000 espectadores y 65.4% de Fidelidad!
- La cinta **Todo El Dinero Del Mundo** funciona bien en una noche complicada al firmar en el Prime de Antena3 un 12% de cuota, 1.565.000 espectadores y 5.357.000 contactos
- **LaPaisana** continua bien en las noches de @La1_tve seduciendo al 7.7% de cuota, 1.167.000 espectadores y 39.2% de Fidelidad
- 6.2% de cuota, 942.000 espectadores, 2.936.000 contactos y 32.1% de Fidelidad para **Equipo de Investigación** con Equipo Vapor Segundo
- **Ven A Cenar con LucíaBosé** estrena nueva temporada en el Prime de Cuatro ante el 5.7% de cuota, 815.000 espectadores y 26.6% de Fidelidad

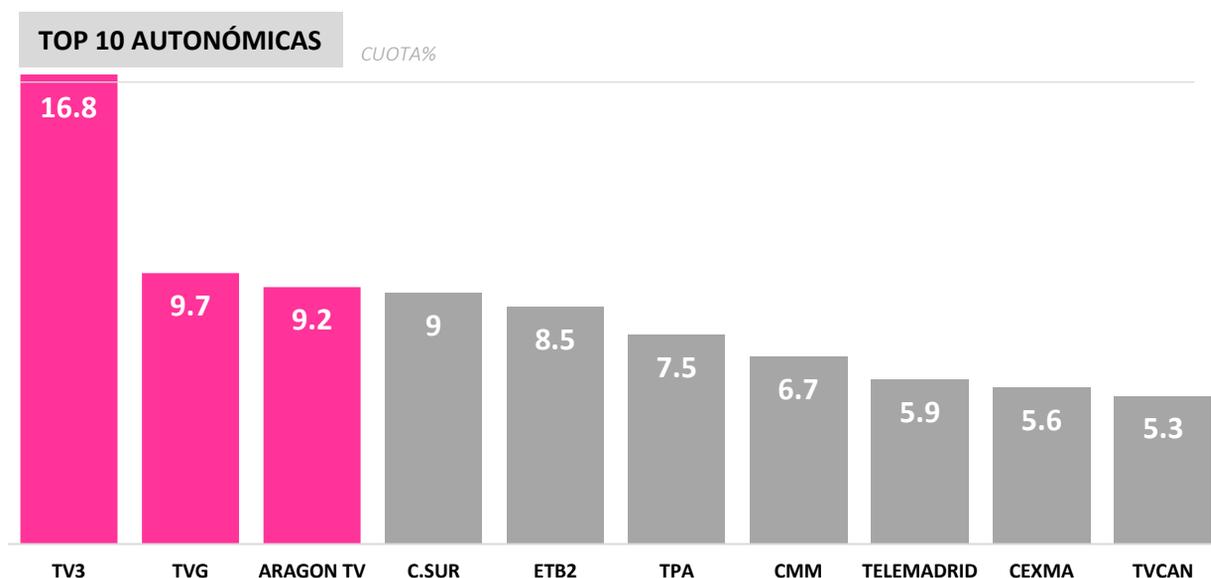
TOP 10 CADENAS

CUOTA%



AUTONÓMICAS

- Muy pero que muy bien **Tierra de Talento** en el Prime de Canal Sur al subir +1.3 puntos alcanzando el 8.7% de cuota, 223.000 espectadores y 33.4% de Fidelidad en sus + de 2 horas de duración.
- El programa de cocina **Cuines** de TV3 destaca como el contenido no informativo más visto de la FORTA al arrasar en su franja con un 22.2% de cuota, 359.000 espectadores y 94.1% de Fidelidad.
- **Máximo histórico de cuota** para el programa 120 Minutos en las mañanas de Telemadrid al firmar un 13.2% de cuota.
- **Luar** continua muy fuerte en el Prime de la Televisión de Galicia después de nada más y nada menos que 1194 programas. Firma un 12.7% de cuota y 71.000 espectadores de audiencia media.
- Subidón para **Estando Contigo** en las mañanas de Castilla La Mancha Media al firmar un 13.3% de cuota, 32.000 espectadores y 39.6% de Fidelidad
- Mejor dato de las últimas 3 semanas para **Unidad Móvil** en el Prime de Aragón TV UM con un gran 11.7% de cuota, 57.000 espectadores, 149.000 contactos y 38.6% de Fidelidad.
- El especial 20 Años Contigo en el Prime de la TV pública Canaria engancha a la audiencia firmando un 8.2% de cuota, 57.000 espectadores y superando la audiencia del canal en más de un 50%



CADENAS PAGO

- El ranking de cadena de Pago quedó ayer de la siguiente manera: VAMOS líder con el 6% de share en Pago. Segunda posición para AXN con el 4.9% de share en pago. La tercera plaza la ocupó FOX con el 4.7% de share en Pago.
- Lo más visto del universo Pago fue la serie **la victoria de Rafa Nadal** con un 20.9% de cuota pago y 177.000 espectadores en las tardes de Vamos.
- La cinta **Pretty Woman** en el Prime de Fox destaca con un 7% de cuota pago, 79.000 espectadores y 50.6% de plusvalía con respecto al canal
- El capítulo de **Ley y Orden** con inicio a las 22:50 horas se convierte en lo + visto de Calle13 al firmar un 6.9% de cuota pago y 68.9% de Fidelidad, siendo seguido por 85.000 espectadores de principio a fin.
- La película **Operación U.N.C.L.E.** es lo más visto de TNT con un 6.4% de cuota, 72.000 espectadores y un 56.9% de plusvalías con respecto al canal.
- **AXN** es la cadena con mayor volumen de GRPS (ingresos publicitarios) del día con 19.7% GRPS 20''

TOP 10 PAGO

CUOTA% TOTAL TV

