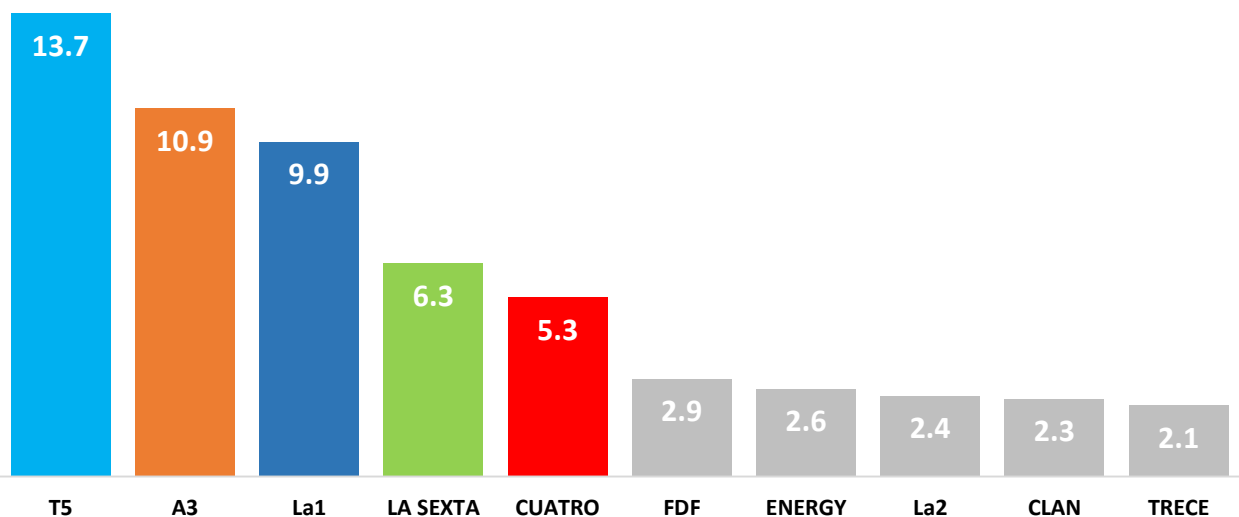


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO: Informativos T5 21 horas** destaca como LO + VISTO del día al firmar un 15.9% de cuota, 2.232.000 espectadores y llegar a promediar un 60.7% de Fidelidad
- **MINUTO DE ORO:** El Minuto De Oro de ayer fue para T5 a las 22:45 con el 17.4% de share y 2.667.000 espectadores durante **Sábado Deluxe**.
- Mejor resultado desde el 20 de octubre para el **Películón de A3** que con **El Justiciero** firma un 13.9% de cuota, 1.995.000 espectadores y 39.3% de Fidelidad.
- Buena subida de 1.3 puntos para **Sábado Deluxe** que lidera su franja con un 17.8% de cuota, 1.927.000 espectadores y 29.1% de Fidelidad.
- **Corazón** supera la media de La1 en el día seduciendo al 10.2% de cuota, 1.062.000 espectadores y 1.860.000 contactos.
- Excelente resultado de **La Guerra Del Planeta De los Simios** en la tarde de Cuatro con un 8.1% de cuota, 1.004.000 espectadores y 3.815.000 contactos.
- Subida de 7 décimas para La Sexta Noche al promediar un 8.4% de cuota, 932.000 espectadores y llegar casi a los 6M de contactos.
- **Vaya Crack** continua sufriendo en el late de La1 con un 4.9% de cuota, 468.000 espectadores y una fidelidad del 20.3%
- 0.8% de cuota, 120.000 espectadores y 564.000 contactos para el estreno de **El Crimen De Robert Durst** en Dkiss.

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

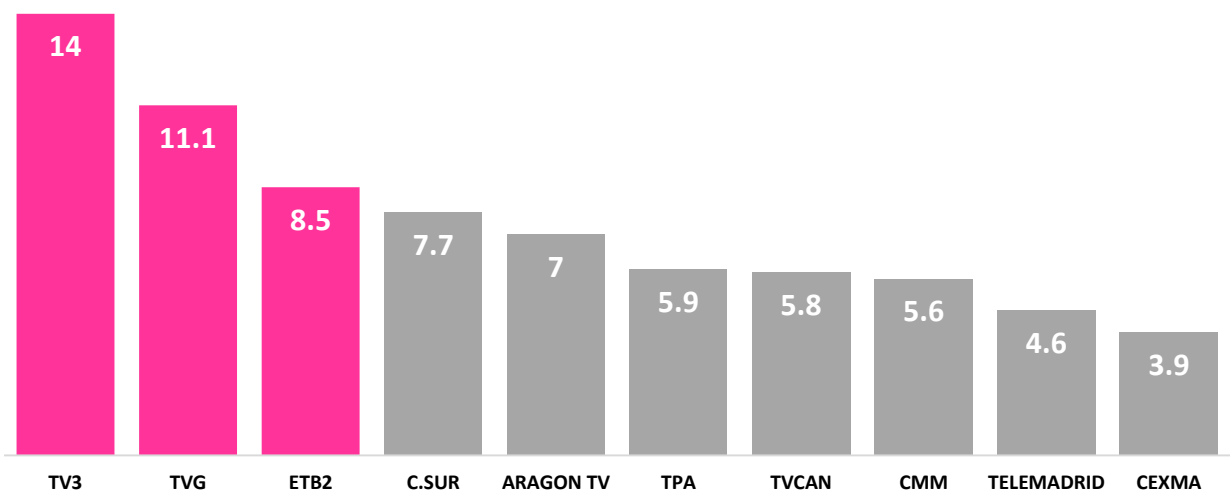


AUTONÓMICAS

- El espacio **El Legado: Camarón** seduce en el Prime de Canal Sur al 6% de cuota, 167.000 espectadores y 28.3% de Fidelidad, su mejor resultado en las últimas 4 semanas.
- **FAQSTV3** destaca como LÍDER claro y el contenido no informativo + visto de TV3 con un 17.9% de cuota, 324.000 espectadores y 1.129.000 contactos
- El programa **Aquí Portugal**, emitido de manera simultanea entre TV de Galicia y la Portuguesa RTPPT fideliza en #España al 14.1% de cuota, 99.000 espectadores y 280.000 contactos.
- Gran resultado para **A Correr** como el contenido no informativo + visto de À Punt con un 8.7% de cuota, 56.000 espectadores y un 100% de Fidelidad, vamos que no puede gustar más!!.
- **Noche De Taifas** es lo más visto de la Televisión Canaria con un 10.3% de cuota, 64.000 espectadores y 127.000 contactos.
- 12.8% de Fidelidad, 57.000 espectadores y 115.000 contactos para Oregon TV, el contenido no informativo más visto de Aragon TV.
- El desfile Medieval de Lorca destaca y mucho en la tarde de La 7TV Región Murciana con un 6.1% de cuota, 23.000 espectadores y 24.8% de Fidelidad

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- El ranking de cadena de Pago quedó ayer de la siguiente manera: FOX líder con el 4.9% de share en Pago. Segunda posición para AXN con el 3.8% de share en pago. La tercera plaza la ocupó TNT con el 3.5% de share en Pago.
- Lo más visto del universo Pago fue La cinta **Lucy** en la tarde de FOX con un 8% de cuota pago, 107.000 espectadores y 48.9% de fidelidad.
- La cinta **Jurassic World** emitid en la tarde de SyFy, destaca con un 6.4% de cuota pago, 83.000 espectadores y +160.8% de plusvalía con respecto al canal
- El pase a la final del Griego **Tsitsipas** se sitúa como la emisión deportiva que más gusta en este universo al firmar en Vamos un 5.1% de cuota pago y 67.000 espectadores.
- **Ciudades Bajo Tierra** del Canal Historia funciona de manera excelente en la mañana con un 9.3% de cuota pago, 50.000 espectadores y 60.9% de Fidelidad
- **El conjunto de los canales de pago consiguen el 9.6% de cuota sobre el total televisión, el “cuarto canal” más visto del día.**

TOP 10 PAGO

CUOTA% TOTAL TV

