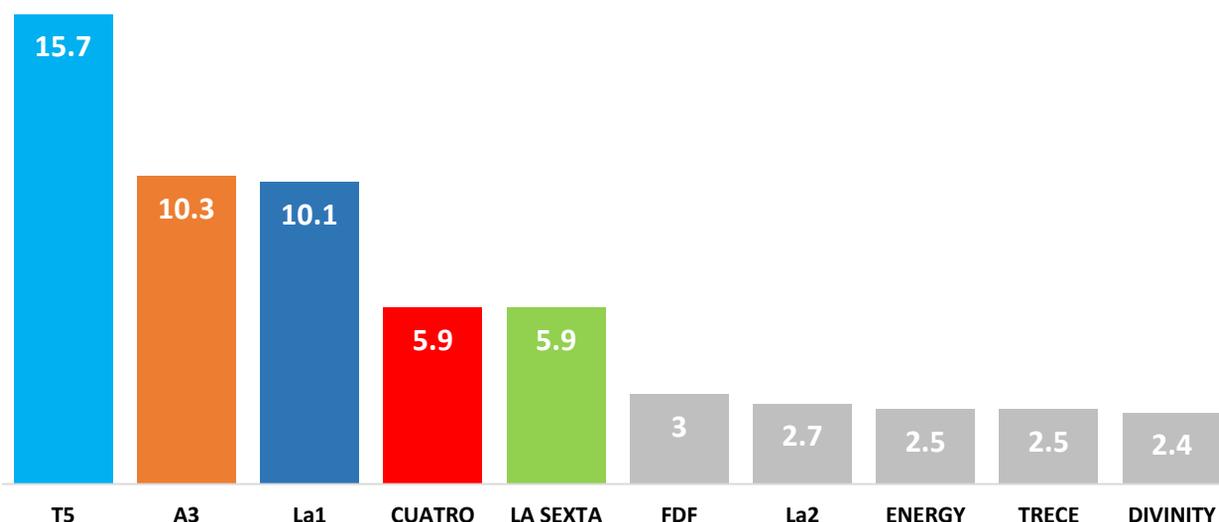


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** máximo de temporada y lo más visto del día **GH VIP: El Debate** con un 22.5% de cuota, 2.843.000 espectadores y casi 7 millones de contactos. Enorme 41.8% de fidelidad en sus más de 200' de duración.
- **MINUTO DE ORO:** El Minuto De Oro de ayer fue para T5 a las 22:45 con el 21.7% de share y 3.962.000 espectadores durante **GH VIP: El Debate**.
- Muy buen 7.9% de share para **Salvados** y 1.467.000 espectadores en el Access de La Sexta. Salvados se sitúa +2 puntos de cuota por encima de la media de la cadena en el día.
- Muy buen 11.2% de share para la cinta '**Hasta el último hombre**' y 1.541.000 espectadores en la noche de Antena 3. El Peliculón consigue 8.7% de plusvalías respecto a la media de Antena 3.
- **Volando Voy** mantiene los registros de semanas anteriores en Cuatro al firmar un 6.4% de cuota, 1.182.000 espectadores y llegar a ser visto algún momento por 4.274.000 personas. Sube al 7.2% comercialmente hablando.
- **Cuarto Milenio** se eleva un 25% por encima de Cuatro firmando en una noche muy complicada un 7.4% de cuota, 809.000 espectadores y 24.1% de fidelidad. Sube al 9% entre el segmento más apreciado por los anunciantes.
- **El Objetivo** se hizo ayer con el 6.1% de la audiencia, lo que se traduce en 1.002.000 espectadores en el Prime Time de La Sexta. 3.4% de plusvalías para el programa de Ana Pastor y una aportación a la cadena que roza el 11%.

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

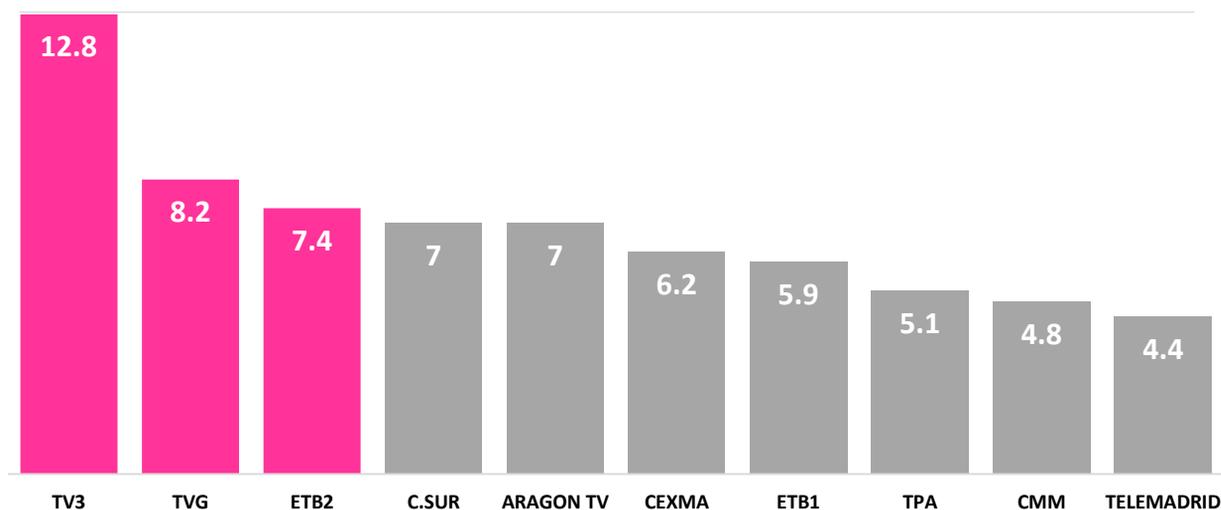


AUTONÓMICAS

- Salud al día se alza, como ya sucedió el sábado, como el programa más visto de Canal Sur al firmar un 9.7% de cuota, 281.000 espectadores. La fidelidad del programa andaluz se sitúa en el 61.3%.
- El especial Dies De Tsunami en la televisión catalana TV3 dentro del contenedor **30 minuts** funciona muy bien con un 23.5% de cuota, 685.000 espectadores y 76.5% de fidelidad. 83.4% por encima de TV3 y 2º mejor dato anual para 30 minuts.
- **360 Grados** dedicó el programa de anoche a España Más Ultra situándose como el contenido no informativo más visto de Euskal Telebista al firmar un 9.1% de cuota, 78.000 espectadores y 42% de fidelidad. Mejor dato desde Junio para un gran programa.
- La ficción gallega **A Estiba** se hace en una noche muy complicada con el 8.2% de cuota en TVG, lo que se traduce en 75.000 espectadores en pleno Prime Time. La fidelidad de la ficción llegó al 55.4%.
- El estreno de **Dónde Estabas** en doble capítulo en el Prime de Telemadrid se hace con el 4.2% de cuota, 89.000 espectadores. El programa de la productora Newtral se hace con el 25.4% de fidelidad.
- Máximo para **Sin cobertura** en el Prime Time de Aragón TV con un excelente 10.5% de cuota, 56.000 espectadores y 105.000 contactos. 53.4% de fidelidad y 50.4% de plusvalías.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- El ranking de cadena de Pago quedó ayer de la siguiente manera: FOX líder con el 6.6% de share en Pago. Segunda posición para Vamos con el 4.8% de share en pago. La tercera plaza la ocupó AXN con el 4.5% de share en Pago.
- Lo más visto del universo Pago fue el encuentro entre **Bilbao Basket y Real Madrid** en Vamos con el 8.2% de share y 130.000 espectadores. El partido de la Liga ACB se sitúa un 72% por encima de Vamos.
- Dejando a un lado el deporte, la película **Colombiana** fue lo más visto del Pago con el 9.5% de share en pago y 122.000 espectadores en el Prime Time de AXN. La cinta sube hasta el 10.3% de share en el target comercial, el preferido por los anunciantes.
- El **GP de Brasil** de Fórmula 1 fue seguido ayer por el 7.7% de la audiencia en Pago y 121.000 espectadores en la tarde de Movistar F1. Más de 190.000 personas vieron cómo Carlos Sáinz quedaba tercero con McLaren.
- La cinta '**Capitán América: el soldado de invierno**' fue lo más visto en FOX al firmar un 8.3% de share en Pago y 121.000 espectadores en el Access Prime Time. La película se elevó hasta el 11.1% de cuota en el target comercial.

TOP 10 PAGO

CUOTA% TOTAL TV

