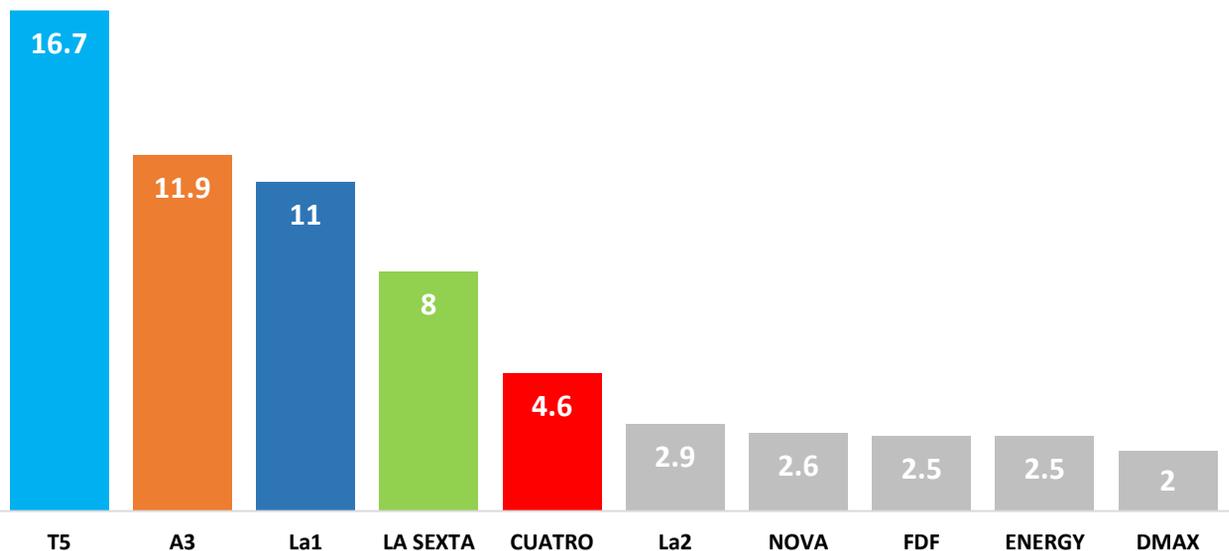


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** La goleada en el España contra Rumanía se alza como lo más visto del día con un 21.4% de cuota, 3.669.000 espectadores y superar los 9 millones de contactos.
- **MINUTO DE ORO:** El Minuto De Oro de ayer fue para La1 a las 22:13 con el 23.7% de share y 4.340.000 espectadores durante el **partido España-Rumanía**.
- La última audición de **Got Talent** funciona de lujo con su segundo mejor dato de temporada al firmar un 23.2% de cuota, 2.505.000 espectadores y 44.7% de fidelidad. +13.5 puntos por encima de la competencia y picos de más del 30% de cuota.
- La cinta **Black Mass** firmó un 5.9% de share y 727.000 espectadores en el Prime Time de La Sexta. El Taquillazo logra una escasa fidelidad del 19.2%.
- **Promesas De Arena** pierde 1 punto en su segunda semana de emisión al firmar un 9.5% de cuota, 1.471.000 espectadores y 3.730.000 de contactos en la noche de La1. 39.4% de fidelidad le acompañan de principio a fin.
- Excelente estreno de **Franco: La vida del dictador en color** en el Prime de DMAX al situarse como lo más visto de las TDTs firmando un 3.2% de cuota, 525.000 espectadores y 46.6% de fidelidad. El espacio logra un 59.3% de plusvalías.
- 1% de share para **El Cazador de Cerebros** y 127.000 espectadores en la tarde de La2. El programa consigue más de 430.000 contactos y una fidelidad que roza el 30%.
- **El Hormiguero** registró ayer un 12.1% de share y 2.198.000 espectadores con la visita de Mario Casas.

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

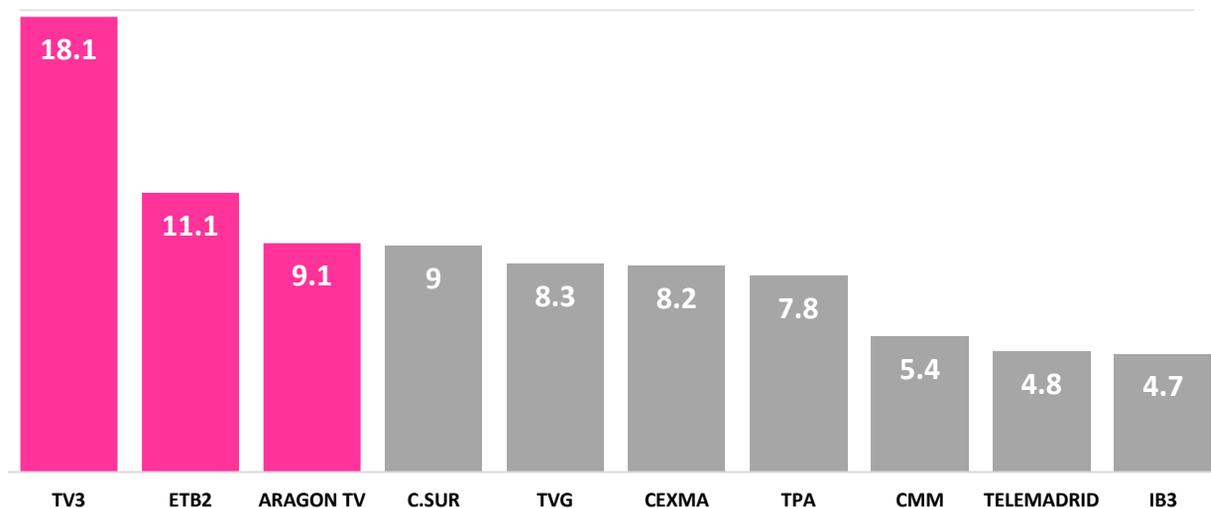


AUTONÓMICAS

- **Un Año De Tu Vida** pega subida y firma su cuarto mejor dato de temporada al 8.4% de cuota, 188.000 espectadores y 36.3% de fidelidad. Supone el 15% de la audiencia de Canal Sur.
- **El Foraster** confirma su excelente acogida en esta nueva temporada con un 22.3% de cuota, 615.000 espectadores y 67.9% de fidelidad en el Prime Time de la autonómica catalana TV3. 23.5% de plusvalías para el programa y 13.3% de aportación al canal.
- El programa de ETB2 **Juego De Cartas** supera por tercera semana consecutiva los 100.000 espectadores al firmar un 13.4% de cuota y 101.000 espectadores. Muy buena fidelidad del 43.9% en pleno Prime Time vasco.
- Subida de 2.9 puntos para **Desmontando Rande** al conseguir ser el contenido no informativo más visto de la TVG con un 9.9% de cuota, 98.000 espectadores, 169.000 contactos y 57.7% de fidelidad. 20.2% por encima del canal. Su media de edad 56 años.
- laOtra nos enseña los **premios de la Tele** de la Academia TV ante el 1% de cuota, 20.000 espectadores y 218.000 contactos en la noche madrileña.
- Gran resultado de nuevo para el equipo de **La Pera Limonera** al seducir al 18.5% de cuota y 36.000 espectadores. El programa de cocina de Aragón TV logra un 66% de fidelidad previo al informativo de sobremesa.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- El ranking de cadena de Pago quedó ayer de la siguiente manera: FOX líder con el 4.7% de share en Pago. Segunda posición para AXN con el 4.4% de share en pago. La tercera plaza la ocupó TNT con el 4.2% de share en Pago.
- **The Walking Dead** se alza como lo más visto del universo del pago con un 9.8% de cuota pago, 112.000 espectadores y 51.4% de fidelidad. Un gran dato para la serie de FOX, pero el más bajo hasta ahora de la temporada.
- La película **Un Plan Brillante** en la sobremesa de TNT se corona como la cinta más vista del día en el Pago con un 8.8% de cuota pago, 63.000 espectadores. La cinta supera el 30% de fidelidad.
- **LA Finest** cierra con éxito su primera temporada en AXN al firmar en su doble capítulo de estreno un 4.3% de cuota pago y 48.000 espectadores. La serie de AXN se hace con el 41.3% de fidelidad.
- **TheTerror: infamy** estrena temporada en AMC ante el 0.8% de cuota pago, 10.000 espectadores y 22.5% de fidelidad.
- **Late Motiv** destaca como lo más visto de #0 con un 6.3% de cuota pago, 69.000 espectadores y 32.5% de fidelidad.

TOP 10 PAGO

CUOTA% TOTAL TV

