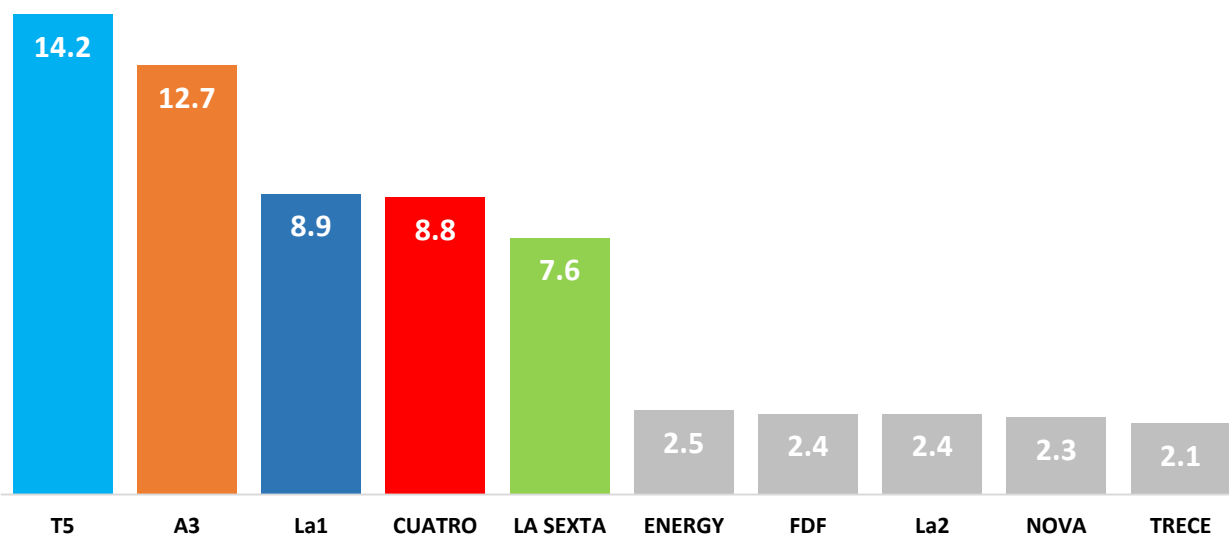


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** GH VIP: Límite 48 Horas en Telecinco fue lo más visto del día con el 19.2% de cuota, 3.379.000 espectadores y 60.9% de fidelidad. Segundo mejor dato de temporada.
- **MINUTO DE ORO:** El Minuto De Oro de ayer fue para Telecinco a las 22:56 con el 23.8% de share y 3.987.000 espectadores durante el **GH VIP: Límite 48 Horas**.
- **El Prado** consigue anoche un discreto 5% de share y 765.000 espectadores en pleno Prime Time de La Sexta. El programa con motivo de los 200 años del Museo del Prado logra más de 2.4 millones de contactos y una fidelidad del 31.2% en sus más de 60 minutos de duración.
- **GH VIP: Límite 48 Horas** consigue en Cuatro un 27.4% de cuota y 2.765.000 espectadores con picos de más del 40% de cuota.
- 13.2% de share para **La Voz Kids Asaltos** y 1.502.000 espectadores en la noche de Antena 3. La Voz Kids aporta el 16.7% al dato de la cadena en el día. La media de edad de su público: 56 años.
- **Aquí la Tierra** se eleva como el contenido no informativo más visto de La1 con un 11.6% de cuota, 1.675.000 espectadores y 2.694.000 contactos. Su fidelidad del 62.2% lo eleva un 30.3% por encima del canal.
- **Hawai 5.0** en Energy se hace con la emisión más vista de las TDTs con un 2.8% de cuota, 499.000 espectadores y 51.1% de fidelidad.
- La visita de Elsa Pataky anoche a **El Hormiguero** fue lo más visto de Atresmedia con el 12.9% de share y 2.284.000 espectadores.

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

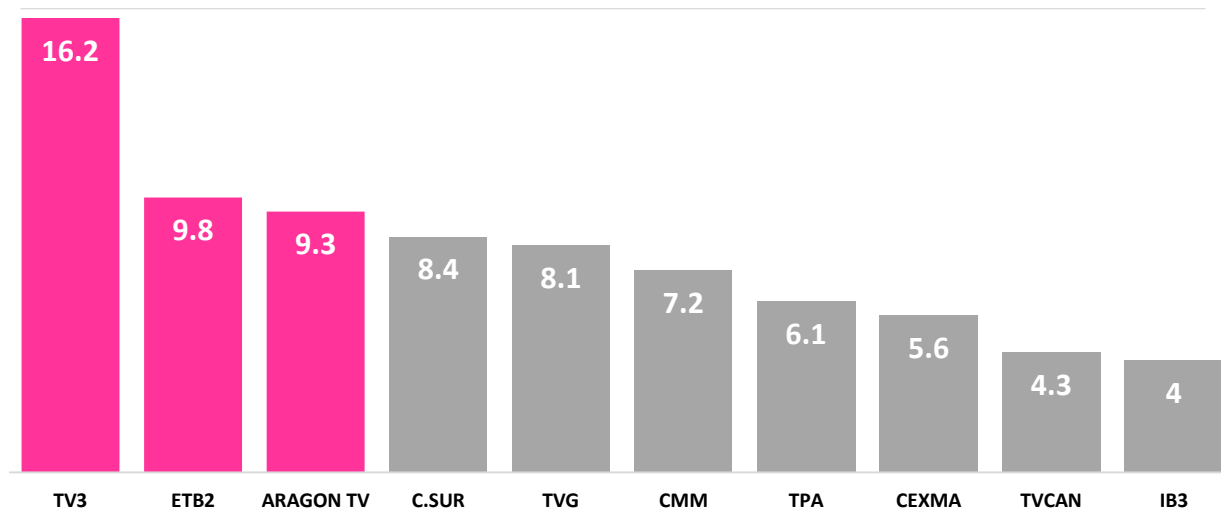


AUTONÓMICAS

- **Agafam Si Pots** continúa fortísimo en la sobremesa de IB3 con un 10.5% de cuota, 30.000 espectadores y 86.4% de fidelidad. El programa se sitúa un 162.4% por encima del canal en el día y le aporta el 17.6% de sus puntos.
- **Noveleros** destaca en el Prime Time de TV Canarias con un 6.8% de cuota, 51.000 espectadores y 97.000 contactos. Su fidelidad del 52.1% lo eleva un 58.4% por encima del canal.
- Mejor dato de todo noviembre para **En compañía** en CMM al firmar un muy buen 12.2% de cuota, 64.000 espectadores y 41.9% de fidelidad. Lo más visto de CMM.
- **La Visita** se conforma en Telemadrid con un 1.4% de cuota, 24.000 espectadores, 382.000 contactos. El nuevo espacio de Telemadrid logra una escasa fidelidad del 6.3%.
- Máximo para **Larpeiros Social Club** en el Prime de TVG con un 9.7% de cuota, 95.000 espectadores y 51.3% de fidelidad en sus más de 60 minutos de duración. El programa gallego se sitúa un 20.2% por encima del canal.
- El programa **Està Passant** de la autonómica catalana TV3 ha comenzado la temporada con grandes cifras. Anoche vuelve a liderar claramente y es el espacio no informativo más visto de TV3 con un 22.9% de cuota, 514.000 espectadores y 64.9% de fidelidad. Està Passant se sitúa un 41.3% por encima del canal.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- El ranking de cadena de Pago quedó ayer de la siguiente manera: VAMOS líder con el 10.1% de share en Pago. Segunda posición para FOX con el 4.8% de share en pago. La tercera plaza la ocupó AXN con el 4.7% de share en Pago.
- El estreno de la temporada 10 de **Shameless** en Movistar Series firma un 1.1% de cuota pago, 15.000 espectadores y 82% de fidelidad.
- Bien por **Ilustres Ignorantes** en el Prime Time de #0 firmando un 6.4% de cuota, 91.000 espectadores y 52.1% de fidelidad. El programa se sitúa un 189.1% por encima del canal en el día.
- El estreno de **Flack** en Cosmopolitan logró anoche un gran 3.4% de share en pago y 48.000 espectadores de media. La serie con Anna Paquin como protagonista logra +13.3% de plusvalías respecto a la cadena.
- Enorme la **Copa Davis** en Vamos ya que en sus más de 6 horas de retransmisiones promedian un 15.8% de cuota pago, 143.000 espectadores y 32.9% de fidelidad promedio.
- **The Good Doctor** se eleva como el contenido no deportivo más visto del pago con un 6.9% de cuota pago, 96.000 espectadores y 43.8% de fidelidad. Es lo más visto en diferido del día al sumar 60.000 espectadores más.

TOP 10 PAGO

CUOTA% TOTAL TV

