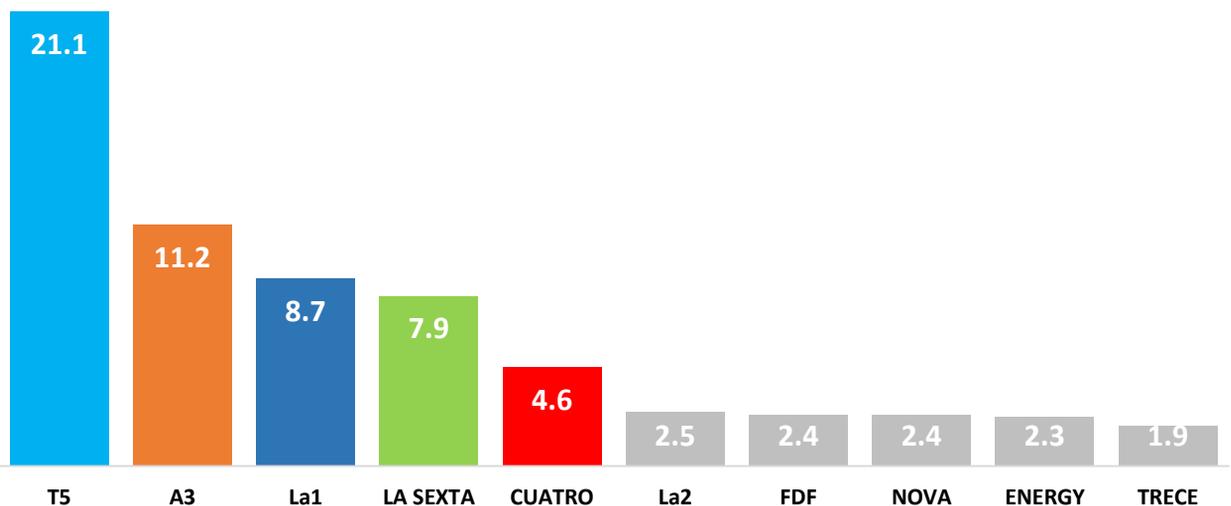


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** GH VIP EXPRESS es lo más visto del día al cosechar un 23% de cuota, 4.063.000 espectadores y 67% de fidelidad.
- **MINUTO DE ORO:** El Minuto De Oro de ayer fue para Telecinco a las 23:08 con el 29.7% de share y 4.817.000 espectadores durante la gala de **GH VIP**.
- La gala número 12 de **GH VIP** barre a la competencia al firmar un 35.3% de cuota y 3.611.000 espectadores en el Prime Time de Telecinco.
- **Estoy Vivo** aguanta el huracán GH VIP firmando un más que meritorio 9.2% de cuota y 1.407.000 espectadores en el Prime Time de La1.
- **Antena 3 Noticias 15 horas** es líder de su franja y lo más visto de Antena 3 con un 18.2% de cuota y 2.237.000 espectadores de media.
- Gran resultado para **El Intermedio** al posicionarse de nuevo como lo más visto de La Sexta firmando un 9% de cuota, 1.598.000 espectadores y 36% de fidelidad. Aporta el 13.8% de la audiencia del canal en el día.
- **Pesadilla en la cocina** seduce al 7.1% de cuota, 1.040.000 espectadores y 3.039.000 contactos. Buena Fidelidad del 34.2%. En toda la noche aporta el 15.8% de la audiencia de La Sexta.
- **New Asterdam** se conforma en su noche con el 6.6% de cuota (6.9% +6.7% + 6.5% + 5.4%), 621.000 espectadores y una fidelidad promedio del 49.8% en la noche de Antena 3.

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

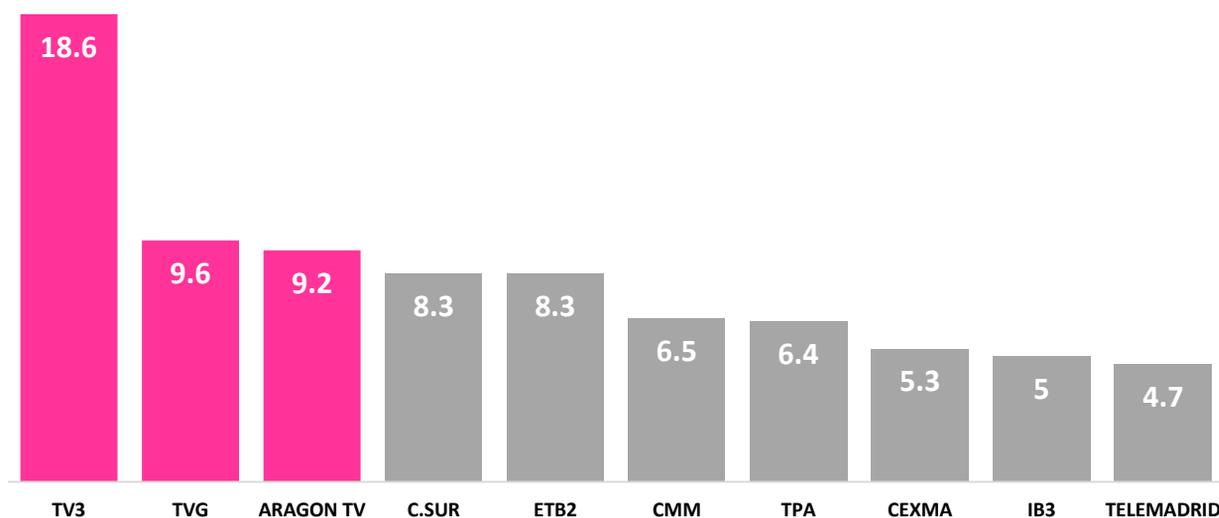


AUTONÓMICAS

- Máximo para **5.C El Debate** en el Prime Time de Canal Sur al firmar un 3.2% de cuota, 91.000 espectadores y 578.000 contactos. Máximo de fidelidad y de contactos para el programa andaluz.
- Líder y el contenido no informativo más visto de Cataluña para **Polònia** en TV3 con un 25.4% de cuota, 712.000 espectadores y una fidelidad del 72.3%, que nos indica que gusta y mucho a los espectadores.
- 6.6% de cuota, 47.000 espectadores y 107.000 contactos para el programa de **viajes Vascos por el Mundo**. El formato alcanza una fidelidad del 44.3% en la noche de ETB2.
- Buena subida para **Land Rober** al situarse en un 13.1% de cuota, 98.000 espectadores y ser visto en algún momento por 312.000 personas en la televisión gallega. Su Fidelidad del 31.5% en sus 141' de duración lo eleva un 36.8% por encima del canal. Aporta 1/4 de la audiencia.
- Tercer mejor dato anual para **La Voz De Mi Calle** en el Prime Time de Aragón TV al firmar un gran 14% de cuota, 74.000 espectadores. Gran fidelidad para el programa al alcanzar un 43.8%.
- Mejor dato anual para **Uep** en IB3 al firmar un 6.7% de cuota, 27.000 espectadores, 76.000 contactos y 35.4% de fidelidad.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- El ranking de cadena de Pago quedó ayer de la siguiente manera: AXN líder con el 4.6% de share en Pago. Segunda posición para #0 con el 4.5% de share en pago. La tercera plaza la ocupó FOX con el 4.1% de share en Pago.
- El documental **ETA el Final Del Silencio** se alza como lo más visto del universo del pago al fidelizar al 7.5% de cuota pago y 90.000 espectadores en la noche de #0. La fidelidad del reportaje llega al 42.4%.
- **Navy: investigación criminal** continúa fortísimo en esta nueva temporada con un 7.1% de cuota pago, 86.000 espectadores y 64.6% de fidelidad en el Prime Time de AXN. Por su parte, AXN es de nuevo la cadena más vista del día con un 4.6% de cuota.
- La cinta **El Regreso De La Momia** en Canal Hollywood se convierte en la película más vista del pago con un 6.3% de cuota pago, 57.000 espectadores. El 27% de su audiencia ve la película de inicio a fin.
- Buen dato para **Hawai 5.0** en el Prime Time de FOX al firmar un 6.5% de share en pago y 78.000 espectadores. El capítulo, emitido a las 22.00 horas, se sitúa un 59.7% por encima de la media de FOX en el día.

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

