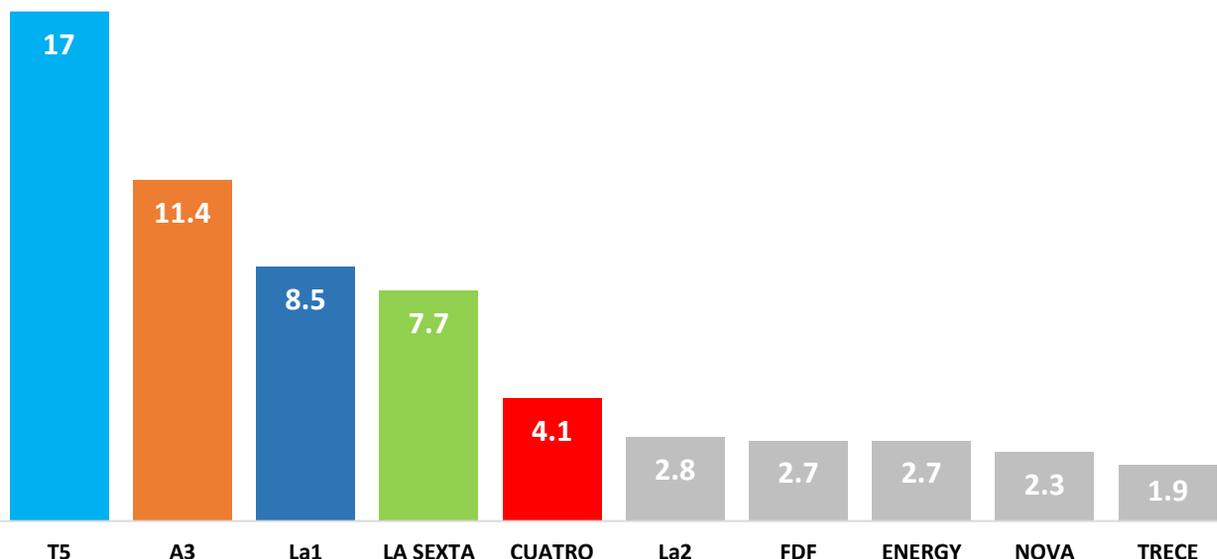


## NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** Perfectos Desconocidos fue lo más visto del día al registrar un sobresaliente 20.7% de share y 3.157.000 espectadores en el Prime Time de Telecinco. La película es líder indiscutible en su franja de emisión.
- **MINUTO DE ORO:** El Minuto De Oro de ayer fue para Telecinco a las 23:44 con el 25.5% de share y 3.556.000 espectadores durante la película española Perfectos Desconocidos.
- 9.1% de share para el estreno de **Arusitys Prime** y 1.012.000 espectadores en la noche de Antena 3. Arusitys Prime logra un total de 6.7 millones de contactos en sus 246 minutos de duración.
- **La Paisana** firmó anoche un 7.3% de share y fue seguido por 1.177.000 espectadores en el Prime Time de La1. Más de 2.8 millones de contactos para La Paisana y una gran fidelidad que supera el 40%.
- 6% de share para **Equipo de Investigación** y 938.000 espectadores en la noche de La Sexta dedicada a los súper alimentos. Equipo de Investigación promedió un 6.9% de cuota y 687.000 espectadores con sus 4 capítulos de anoche.
- Escaso 4.1% de share para **Ven A Cenar Conmigo: Edición Gourmet** en el Prime Time de Cuatro y 625.000 espectadores. Ven A Cenar logra más de 2.7 millones de contactos y una fidelidad del 22.7% en sus 85 minutos de duración.
- La película '**Crimen en familia**' llega al 3.3% de share y 494.000 espectadores en la noche de La2. Muy buen minuto a minuto de la película.

## TOP 10 CADENAS

CUOTA%

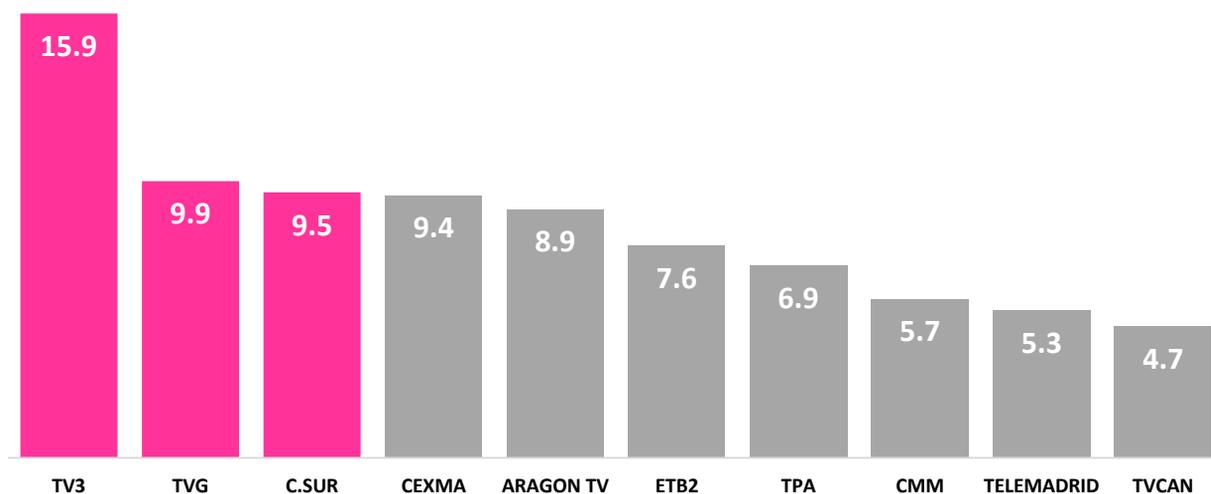


## AUTONÓMICAS

- Sobresaliente 11% de share para **Tierra de Talento** y 281.000 espectadores en la noche de Canal Sur. +15.8% de plusvalías para el programa andaluz que además logra más de un 42% de fidelidad. Máximo histórico para Tierra de Talento.
- 4.6% de share para **Huellas de elefante** con el monográfico sobre El Cordobés y 84.000 espectadores en el Prime Time de Telemadrid. 380.000 espectadores contactaron al menos un minuto con Huellas de Elefante y 17% de aportación a la cadena.
- **La Gala de l'Audiovisual Valencià** se queda tan solo en el 0.3% de share y 4.000 espectadores en pleno Prime Time de À Punt. Los Premis Audiovisual de Valencia consigue 97.000 contactos en una gala que dura más de 2 horas.
- 11.3% de share para **Luar** y 70.000 espectadores en la noche de TVG. El programa gallego roza el 30% de fidelidad en sus 3 horas de duración.
- 1.9% de share para **Ríete tú** y 12.000 espectadores en el late night de TV Canarias. El programa de humor canario apenas logra una fidelidad que supera el 15%.
- **Unidad Móvil** firmó anoche un 8.4% de share en Aragón TV y fue seguido por 43.000 espectadores en pleno Prime Time aragonés. 37.1% de fidelidad y 8.2% de aportación a Aragón TV en el día.

## TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



## CADENAS PAGO

- El ranking de cadena de Pago quedó ayer de la siguiente manera: Vamos líder con el 13.2% de share en Pago. Segunda posición para FOX con el 3.6% de share en pago. La tercera plaza la ocupó AXN con el 3.5% de share en Pago.
- El encuentro de Copa Davis disputado entre España y Argentina fue lo más visto del Pago al firmar un 21.7% de share en pago y 301.000 espectadores en la cadena de Movistar+ #vamos.
- 3% de share para la película Troya en pleno Prime Time de Canal Hollywood. La cinta logra 46.000 espectadores en la noche de Canal Hollywood y sube hasta el 5.4% de share en el target comercial.
- Muy buen 3.6% de share en pago para la cinta 'Transporter 3' en el Prime Time de AXN. La película logra 60.000 espectadores en la franja más difícil del día.
- 3.3% de share en pago para la película 'Iron Man 2' en el Prime Time de FOX y 55.000 espectadores de media. La cinta se eleva hasta el 4.4% de share en pago en el target comercial, el preferido por los anunciantes.
- Muy buen 4.8% de share en pago para la serie Magnum en plena noche de Calle 13. 79.000 espectadores disfrutaron de Magnum en el Prime Time de Calle 13.

## TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

