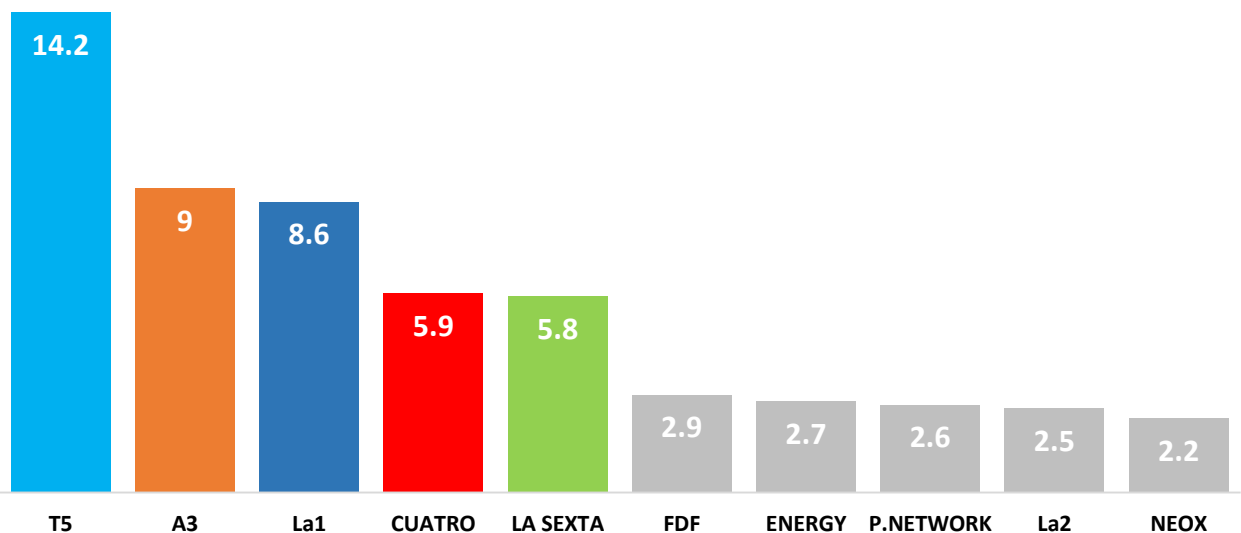


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** Lo más visto del día fue **Sábado Deluxe** con el 19.5% de share y 2.134.000 espectadores en la noche de Telecinco. El programa consigue 37.3% de plusvalías respecto a la media de la cadena en el día.
- **MINUTO DE ORO:** El Minuto De Oro de ayer fue para Telecinco a las 22:50 con el 20.1% de share y 3.234.000 espectadores durante la emisión de Sábado Deluxe.
- Buen 7.7% de share para **La Sexta Noche** y 912.000 espectadores en La Sexta. El programa presentado por Iñaki López logra más de 5.7 millones de contactos en sus 255 minutos de duración.
- La película '**El Extranjero**' se queda anoche con el 9.8% de la audiencia en Antena 3 lo que se traduce en 1.398.000 espectadores. La cinta se sitúa un 8.9% por encima de la media de la cadena.
- Escaso 6.7% de share para la película '**Qué esperar cuando estás esperando**' en el Prime Time de La1. La cinta fue vista por 1.027.000 espectadores y se sitúa un 22.1% por debajo de La1.
- 11.9% de share para **Viva La Vida** y 1.500.000 espectadores en la tarde de Telecinco. El programa presentado por Emma García logra más de 6.6 millones de contactos y aporta casi el 30% al resultado de la cadena en el día.
- '**Assassins Creed**' logra un 5.8% de share en el Prime Time de Cuatro y fue vista por 866.000 espectadores. La película se sitúa una décima por debajo de la media de Cuatro.

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

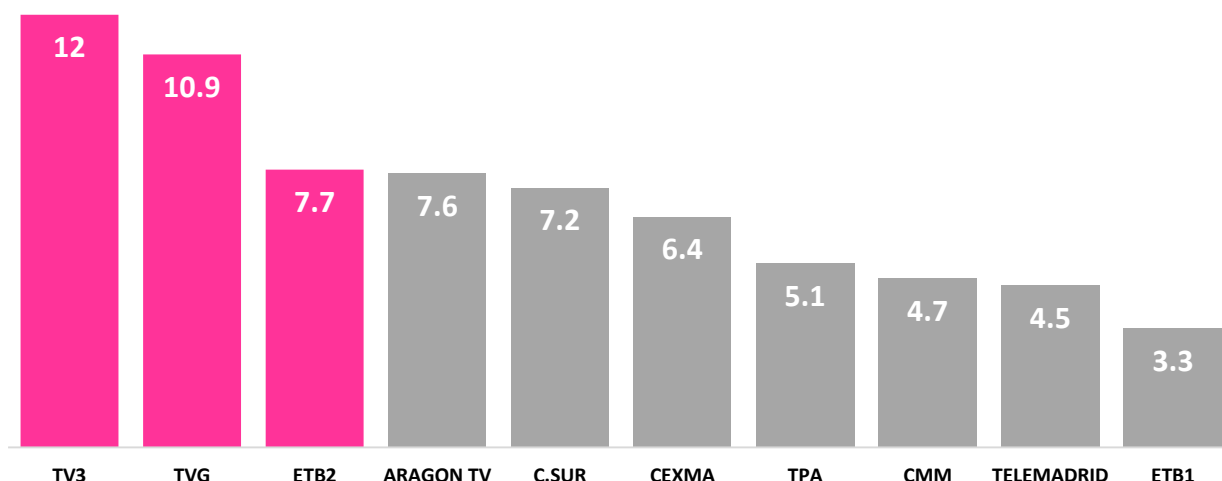


AUTONÓMICAS

- El estreno de **Mi Gran Noche** en Canal Sur se quedó en el 6.8% de share y 175.000 espectadores. La visita de Dani Rovira como invitado principal consigue un 22.7% de fidelidad.
- 13.4% de share para **Preguntas Frecuentes** y 251.000 espectadores en la noche de la autonómica catalana TV3. El programa FAQs logra una fidelidad del 26.8% en sus 217 minutos de duración.
- **El Xef À Punt** firmó ayer un 0.8% de share en la autonómica valenciana y 13.000 espectadores en pleno Access Prime Time de la cadena. El programa consigue que 39.000 valencianos lo vean al menos un minuto.
- Muy bien por el programa **A Correr** al lograr ayer un 6.8% de share en la sobremesa de À Punt. 59.000 espectadores siguieron el programa con una fidelidad del 78.7%.
- 2.8% de share para **Lo Mejor De Cantadera** en el Prime Time asturiano y 9.000 espectadores. El programa de TPA logra una fidelidad que roza el 27% en su más de 80 minutos de duración.
- El programa de la autonómica gallega **Bamboleo** firmó ayer un 10.1% de share y fue visto por 81.000 gallegos en pleno Prime Time. Aún así, se sitúa 8 décimas por debajo de TVG.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- El ranking de cadena de Pago quedó ayer de la siguiente manera: Movistar La Liga líder con el 22.8% de share en Pago. Segunda posición para Vamos con el 9.1% de share en pago. La tercera plaza la ocupó FOX con el 3.7% de share en Pago.
- El partido de Liga que enfrentó a **Real Madrid contra Real Sociedad** fue lo más visto del Pago ayer al firmar un 40.1% de share en pago. El encuentro llegó a los 824.000 espectadores en el canal Movistar La Liga.
- España llegó anoche a la final de la **Copa Davis** ante el 21.8% de cuota en Pago y fue seguido por 353.000 espectadores. El partido superó los 800.000 contactos en el canal de Movistar #Vamos.
- 2.6% de share en pago para la cinta '**Capitán América: Civil War**' y 46.000 espectadores en pleno Prime Time de FOX. La película logra una fidelidad del 23.6% en sus 135 minutos de duración.
- 1.8% de cuota en Pago para la película '**Ejecución extrema**' y 35.000 espectadores en la noche de AXN. La cinta consigue un total de 217.000 contactos en una noche con mucho cine.

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

