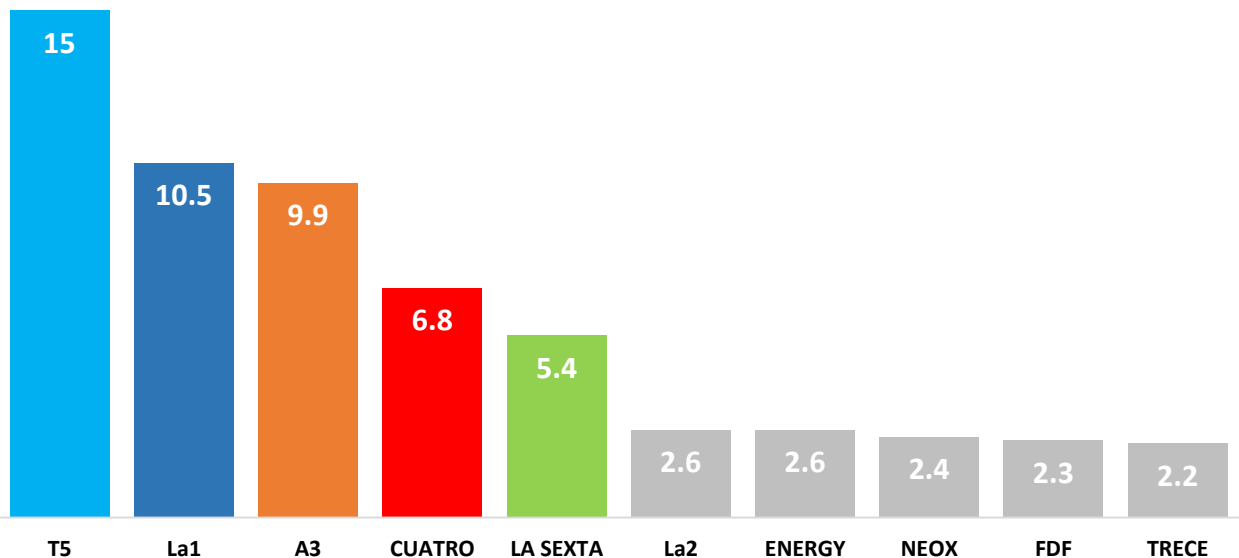


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** Lo más visto del día fue **GH VIP: El Debate** con el 22.5% de share y 2.844.000 espectadores en la noche de Telecinco. Nuevo máximo de temporada para el programa. Supone el 33.9% de la audiencia de Telecinco.
- **MINUTO DE ORO:** El Minuto De Oro de ayer fue para Telecinco a las 22:47 con el 21.9% de share y 3.822.000 espectadores durante la emisión de **GH VIP: El debate**.
- El **Festival de Eurovisión Junior** destaca en la tarde de La1 al firmar un 11.2% de cuota, 1.488.000 espectadores y ser visto en algún momento por 5.399.00 personas.
- **Papillon**, del año 2017, es la película más vista del día al firmar en La1 un 11.7% de cuota, 1.879.000 espectadores y 5.640.000 contactos. Gusta y mucho al firmar un 33.3% de fidelidad.
- **El Muticine 2** 'Al final te encontré' se convierte en el contenido no informativo más visto de Antena 3 al firmar un 13.9% de cuota, 1.854.000 espectadores y 51.8% de fidelidad. 41.2% de plusvalía con respecto al canal.
- Buena subida para Más allá de Madrid en **Salvados** al ser lo más visto del canal en el día con un 8.9% de cuota, 1.624.000 espectadores y 4.093.000 contactos. El programa sube al 11.5% comercialmente hablando.
- **Cuarto Milenio Odisea** funciona bien en su primera noche con público al firmar un 6.5% de cuota, 943.000 espectadores y 17.5% de fidelidad. Supone 1 de cada 4 puntos de Cuatro en el día.
- **Got Talent** destaca en las mañanas de Telecinco al liderar con 7 puntos de diferencia con un 15.8% de cuota, 878.000 espectadores y 29.9% de fidelidad.

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

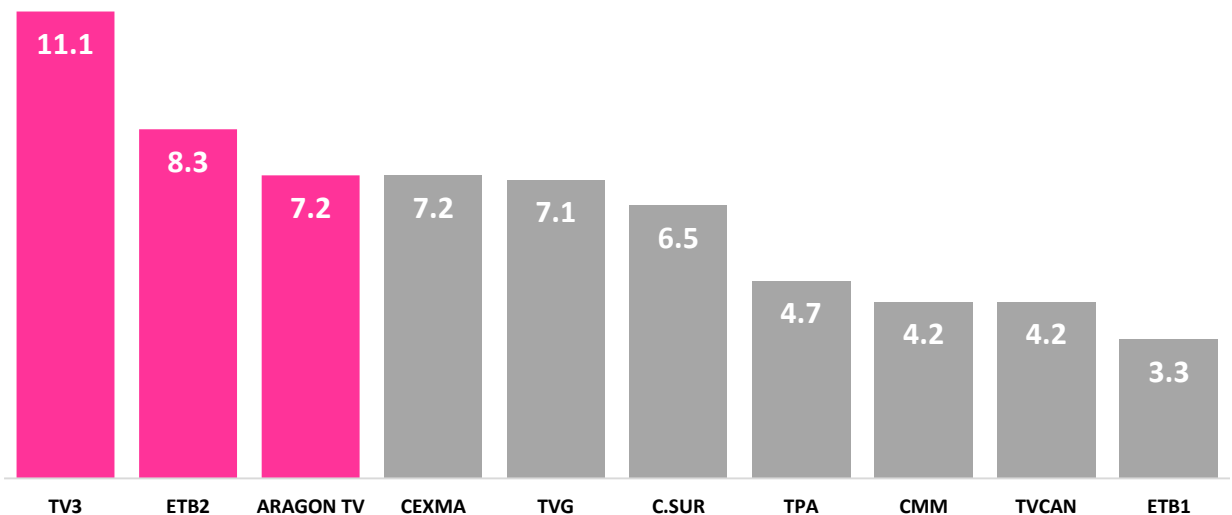


AUTONÓMICAS

- **Proletaris Online** es el contenido no informativo más visto de TV3 con un 13.4% de cuota, 347.000 espectadores y 58.4% de fidelidad. El espacio catalán es segunda opción en su franja de coincidencia.
- **360 La Red Villarejo** continúa conquistando a la audiencia al firmar en una noche muy complicada un 7.7% de cuota, 64.000 espectadores y 41.7% de Fidelidad.
- Mínimo para **A Estiba** al firmar en el Prime de TVG un 7.3% de cuota, 58.000 espectadores y 38.8% de Fidelidad.
- La película **Diamantes para la eternidad** es el contenido no informativo + visto de Telemadrid con un 4.5% de cuota, 79.000 espectadores y 25.1% de Fidelidad. 34.5% por encima del canal en el día.
- **Meridià Zero** destaca como el contenido de estreno no informativo + visto de À Punt con un 3% de cuota, 24.000 espectadores y 38.3% de fidelidad.
- Mejor dato desde Agosto para **En Otra Clave** al firmar un 14.2% de cuota, 90.000 espectadores. El programa consigue un total de 167.000 contactos y se convierte en lo visto de TV Canarias.
- El estreno de **Vuelta Atrás** en el Prime Time de Aragón TV promedia en su doble capítulo un 8.6% de cuota, 49.000 espectadores y 47.1% de fidelidad. 20.8% de plusvalías con respecto al canal.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- El ranking de cadena de Pago quedó ayer de la siguiente manera: #Vamos líder con el 18.8% de share en Pago. Segunda posición para Movistar La Liga con el 6.8% de share en pago. La tercera plaza la ocupó FOX con el 4.4% de share en Pago.
- **Asesinato En Colmar** funciona y muy bien como el contenido no deportivo más visto del universo del pago con un 9.3% de cuota pago, 156.000 espectadores y 51.8% de fidelidad. La ficción se sitúa un 134.5% por encima de Calle 13 en el día.
- La selección española de tenis se hace con la ensaladera en la **Davis Cup Madrid Finals** ante el 34.8% de cuota pago, 745.000 espectadores y 48.7% de fidelidad. Lo más visto con diferencia del Universo Pago.
- La película **Red** llegó ayer al 7.2% de share en pago en el canal FOX y fue vista por 132.000 espectadores en el Prime Time. La cinta sube hasta el 8.3% de cuota en el target comercial.
- El encuentro de Liga disputado entre el **Real Valladolid y el Sevilla** firmó un 10.7% de share en pago y fue seguido por 225.000 espectadores en pleno Prime Time. Tras el tenis, fue el contenido de Pago más visto del día.

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

