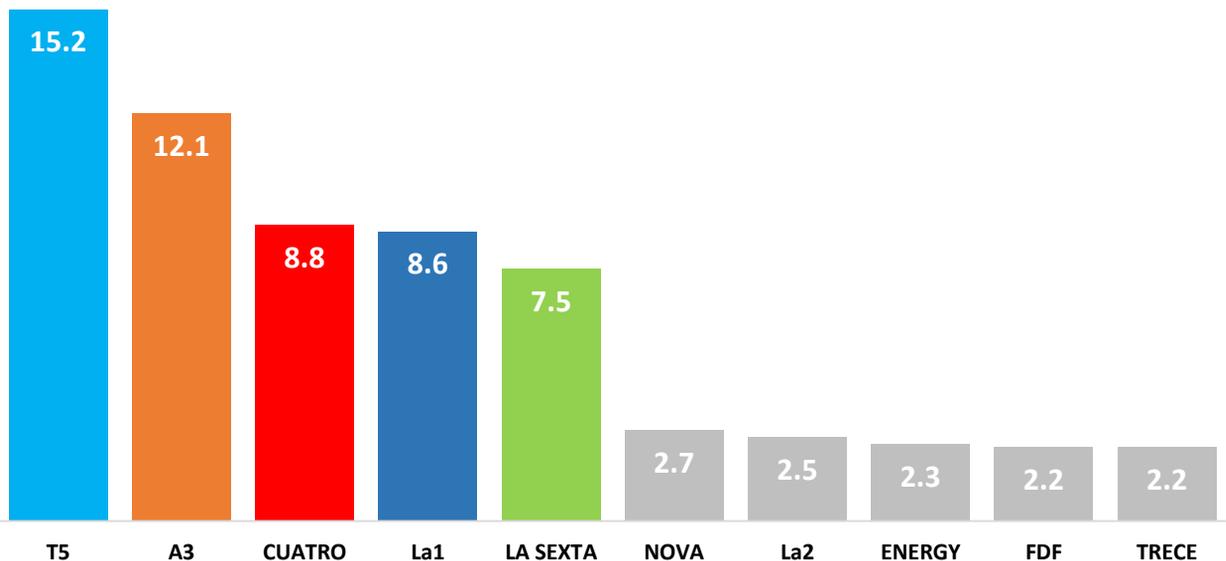


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** Lo más visto del día fue **GH VIP: Límite 48 Horas** al firmar un 18.4% y 3.200.000 espectadores en la noche de Telecinco.
- **MINUTO DE ORO:** El Minuto De Oro de ayer fue para Telecinco a las 22:48 con el 23.4% de share y 3.960.000 espectadores durante la emisión de **GH VIP: Límite 48 Horas**.
- Tercer mejor dato de temporada para **GH VIP: Límite 48 Horas** en Cuatro al liderar su franja de emisión con +15.8 puntos al firmar un 26.6% de cuota y 2.857.000 espectadores.
- 11.4% de cuota, 1.334.000 espectadores y 3.776.000 de contactos para **La Voz Kids: Asaltos**. Su fidelidad es del 35.3%. El programa se sitúa un 5% por debajo de la media de Antena 3 en el día.
- **El Hormiguero** se convierte en el contenido no informativo más visto de Antena 3 al firmar un 11.7% de cuota, 2.041.000 espectadores y 42.7% de fidelidad. El programa de Pablo Motos logra un gran 14.8% comercialmente hablando.
- Mejor dato desde Septiembre para **Ya es Mediodía** en Telecinco al seducir al 15.4% de cuota, 1.333.000 espectadores. El programa presentado por Sonsoles Ónega logra un 39.6% de fidelidad.
- Subida de 1.2 puntos para el programa **Enviado Especial** en su nueva ubicación de los martes con un 6.5% de cuota, 973.000 espectadores y 37.8% de fidelidad. Bien comercialmente hablando al subir hasta el 9.1% de cuota.
- **Aquí la Tierra** se hizo ayer con el 11.9% de la audiencia en el Access Prime Time de La1, lo que se traduce en 1.667.000 espectadores.

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

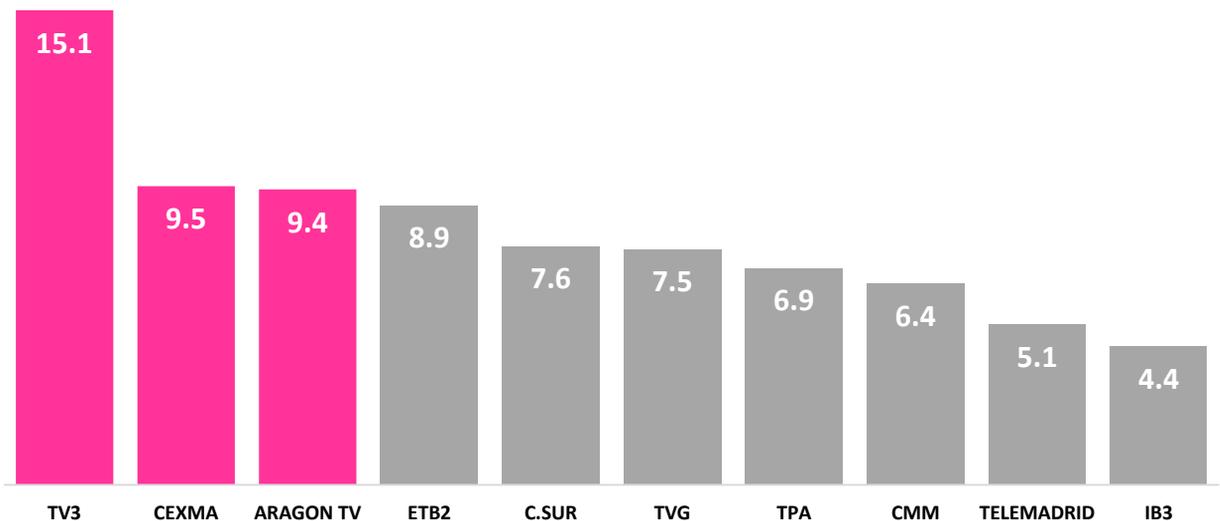


AUTONÓMICAS

- **Està Passant** vuela como el contenido no informativo más visto de TV3 con un 20.4% de cuota, 462.000 espectadores. El programa consigue un enorme 60.8% de fidelidad y se sitúa un 35.4% por encima del canal.
- La visita a Ottawa de **Madriños por el Mundo** funciona bien en el Prime Time de Telemadrid al alcanzar un 4.9% de cuota, 101.000 espectadores. El programa se elevó hasta el 37.4% de fidelidad.
- **Dar la Campanada** sube en una noche muy pero que muy complicada hasta el 2.8% de cuota y 22.000 espectadores en el Prime Time de CMM. El programa fue visto en algún momento por 77.000 personas.
- Gran dato para el concurso **El Picu** en la noche de la autonómica asturiana TPA con un 9.1% de cuota y 36.000 espectadores. Destaca y mucho la fidelidad de su público con el 72.6%.
- Muy buen resultado para **La pera limonera** en la sobremesa de Aragón TV. El programa de cocina firmó ayer un 13.7% de share en su media hora de duración. El espacio aragonés fue seguido por 26.000 espectadores.
- El espacio de Canal Sur **La tarde aquí y ahora** se hizo ayer con el 12.2% de la audiencia andaluza. El programa presentado por Juan y Medio fue seguido por 270.000 espectadores de media.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- El ranking de cadena de Pago quedó ayer de la siguiente manera: Movistar Liga de Campeones líder con el 19.2% de share en Pago. Segunda posición para AXN con el 4% de share en pago. La tercera plaza la ocupó Movistar Liga de Campeones 1 con el 3.3% de share en Pago.
- El encuentro que disputaron anoche el **Real Madrid y el Paris St. Germain** arrasa en el universo del pago con un 48.2% de cuota pago, 1.040.000 espectadores y 59.4% de fidelidad.
- El segundo espacio más visto del universo Pago fue el partido disputado entre la **Juventus y el Atlético de Madrid** en Movistar Liga de Campeones 1. El encuentro llegó al 8.3% de share en pago y fue seguido por 179.000 espectadores.
- **The Good Doctor** sigue arrojando grandes datos para AXN. El capítulo emitido ayer en pleno Prime Time (22.50 horas) llegó al 6.9% de share en pago y 97.000 espectadores. La serie se situó como el segundo contenido no deportivo más visto del pago.
- Muy bien por **Late Motiv** en la noche de ayer como el programa no deportivo más visto al firmar en #0 un gran 11.8% de share en pago y 128.000 espectadores de media.

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

