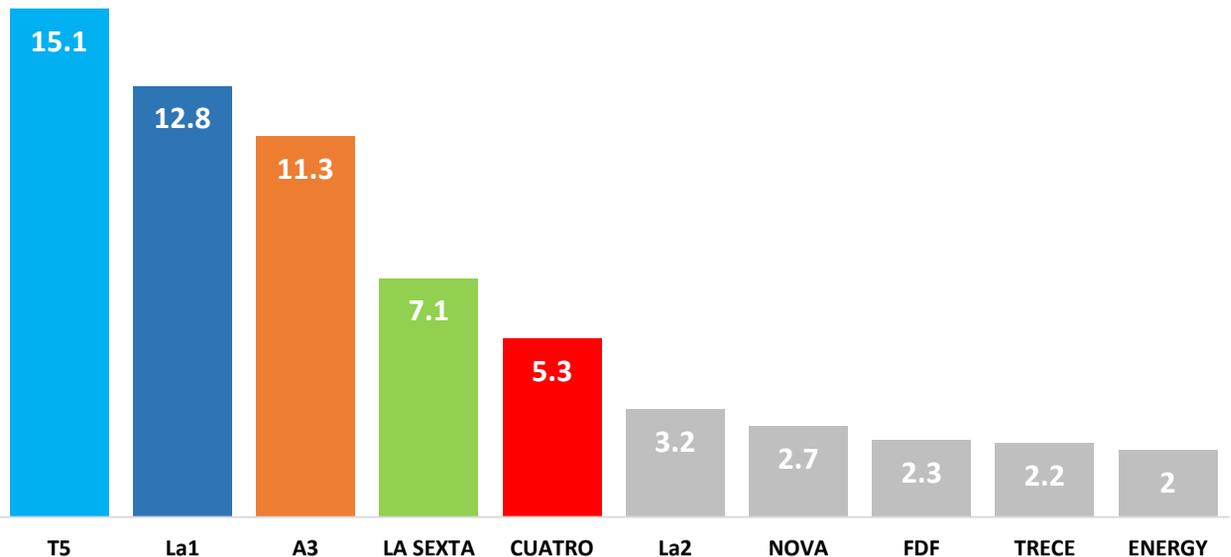


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** Máximo de temporada y lo más visto del día para la final de la Temporada 4 de Masterchef Celebrity al firmar un 25.8% de cuota, 2.774.000 espectadores y 51% de fidelidad, con picos de más del 40% de cuota.
- **MINUTO DE ORO:** El Minuto De Oro de ayer fue para La1 a las 23:05 con el 21.6% de share y 3.457.000 espectadores durante la emisión de **Masterchef Celebrity**.
- **La que se avecina** pierde 3.3 puntos con respecto a su vuelta la semana pasada al firmar un 15.6% de cuota, 2.025.000 espectadores y ser visto algún momento por 5.095.000 personas. Su fidelidad llega al 39.7% y aporta el 16.7% de la audiencia de Telecinco en el día. 18% de share comercialmente hablando.
- **En el punto de mira** destaca en la noche de Cuatro al firmar un 6% de cuota, 877.000 espectadores y 29.4% de fidelidad. 12.8% de plusvalías para el programa de Cuatro.
- 6.9% de cuota y 929.000 espectadores para la serie **Toy Boy** en el Prime Time de Antena 3. El capítulo 10 de Toy Boy llega a los 2.368.000 contactos.
- Continúa la lucha entre **Zapeando** y **Todo es Mentira**. Zapeando firma un 5.5% de cuota, 597.000 espectadores y 31.2% de fidelidad. Todo es mentira logra un 5.4% de cuota, 593.000 espectadores y 31.6% de fidelidad.

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

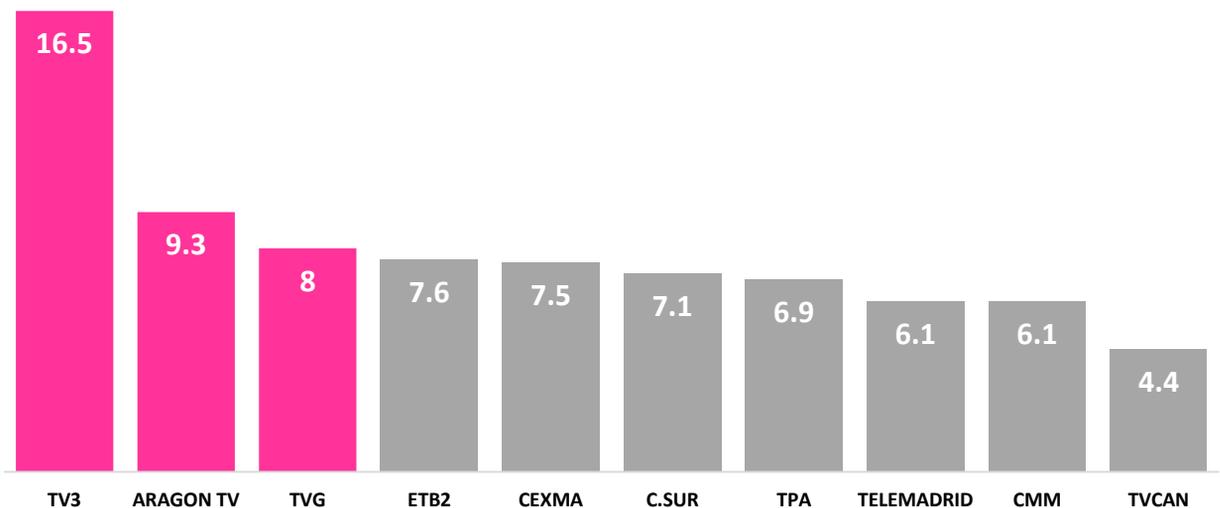


AUTONÓMICAS

- **La tarde aquí y ahora** se proclama como lo más visto de Canal Sur al firmar un 16% de cuota, 339.000 espectadores y 57.5% de fidelidad. Es el programa de FORTA que más audiencia aporta a su canal de referencia.
- **Tot Es Mou** continúa firme en las tardes de TV3 al firmar en sus más de 3 horas de duración un 14.1% de cuota y 194.000 espectadores de audiencia media. El programa de la autonómica catalana llega al 27.9% de fidelidad.
- Gran 10.3% de cuota, 21.000 espectadores y 35.5% de fidelidad para el equipo del programa **En Jake** de ETB2. El espacio vasco se sitúa un 35.2% por encima del canal en el día.
- Tercer mejor dato de temporada para **Aquellos maravillosos** años en el Prime Time de Telemadrid al firmar un buen 4.5% de cuota, 77.000 espectadores y 26.4% de fidelidad en una noche muy complicada. Cierra Temporada con un 4% de cuota promedio.
- **Un lugar para quedarme** lidera con un 13.3% de cuota en el Prime Time de Aragón TV, 69.000 espectadores y 57.8% de fidelidad. El programa se sitúa un 42.5% por encima de Aragón TV.
- **Planta Baixa** logra un destacado 16.5% de share en la sobremesa de la autonómica catalana TV3. El espacio catalán logra 137.000 espectadores de media.
- **Aragón en abierto** firmó ayer un destacado 11.3% de cuota en la tarde de Aragón TV. El programa fue seguido por 35.000 espectadores de inicio a fin.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- El ranking de cadena de Pago quedó ayer de la siguiente manera: Movistar Liga de Campeones líder con el 18% de share en Pago. Segunda posición para Movistar Liga de Campeones 1 con el 5.2% de share en pago. La tercera plaza la ocupó AXN con el 4.2% de share en Pago.
- La victoria del **FC Barcelona en la Liga de Campeones** es lo más visto del universo del pago al firmar un 48.1% de cuota pago, 980.000 espectadores y 58.7% de fidelidad. El partido llega a los 52 años de media de edad.
- **Late Motiv** fue el programa no deportivo más visto del pago al promediar un 7.6% de share en pago y 81.000 espectadores. El programa llegó hasta el 8.5% de cuota en el target comercial, el preferido por los anunciantes.
- Muy bien el capítulo de Prime Time de **The Rookie** en TNT. El episodio firmó un 3.7% de cuota en pago y 78.000 espectadores. La serie se eleva hasta el 5.7% de cuota en pago en el target comercial.
- **Comedy Central** opta por emitir Torrente 5 en el Prime Time y el resultado es muy favorable: 3.6% de share en pago y 56.000 espectadores.

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

