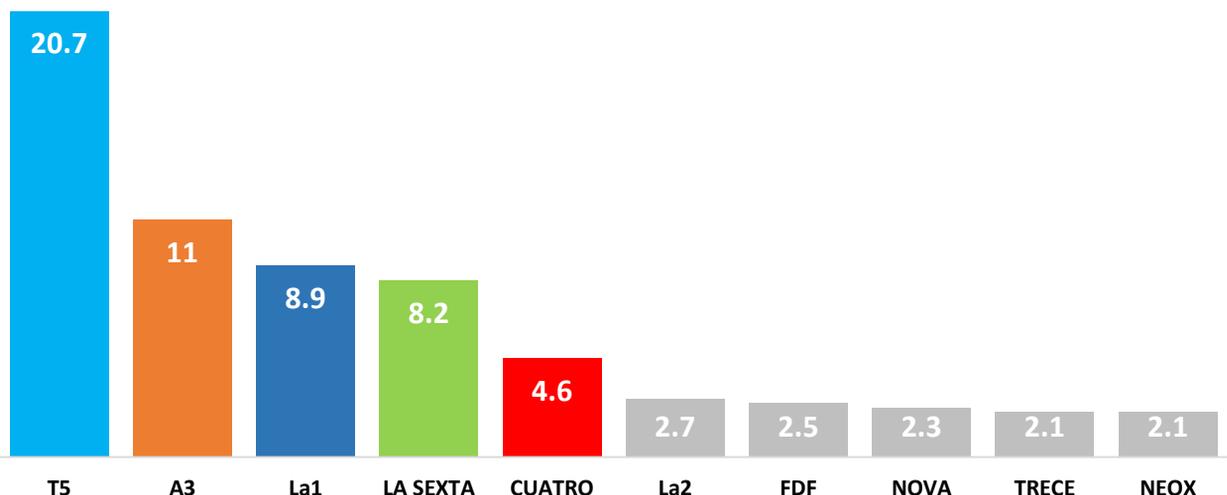


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** GH VIP Express fue lo más visto del día con un 23% y 3.940.000 espectadores en el Access Prime Time de Telecinco.
- **MINUTO DE ORO:** El Minuto De Oro de ayer fue para Telecinco a las 22:50 con el 28.1% de share y 4.672.000 espectadores durante la emisión de GH VIP Express.
- La gala número 13 de **GH VIP** arrasa anoche con un 35.8% de cuota y 3.662.000 espectadores, lo que supone el mejor dato de temporada para el programa de Telecinco en la noche de los jueves.
- La serie de La1 **Estoy Vivo** aguanta firme en la noche de los jueves seduciendo al 9.2% de cuota y 1.377.000 espectadores en pleno Prime Time.
- **Antena 3 Noticias 1** es lo más visto de Antena 3 en el día y líder de su franja al firmar un 17.7% de cuota y 2.131.000 espectadores.
- Excelente resultado para **Pesadilla en la cocina** en el Prime Time de La Sexta con un 8.7% de cuota y siendo visto de principio a fin por 1.257.000 espectadores.
- La serie **New Amsterdam** continúa sufriendo en el Prime Time de Antena 3 al promediar en sus 4 capítulos un 5.6% de cuota, 519.000 espectadores y 47.2% de fidelidad.
- 13.9% de share para el concurso de Antena 3 **¡Boom!** y 1.813.000 espectadores. El programa roza el 54% de fidelidad.

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

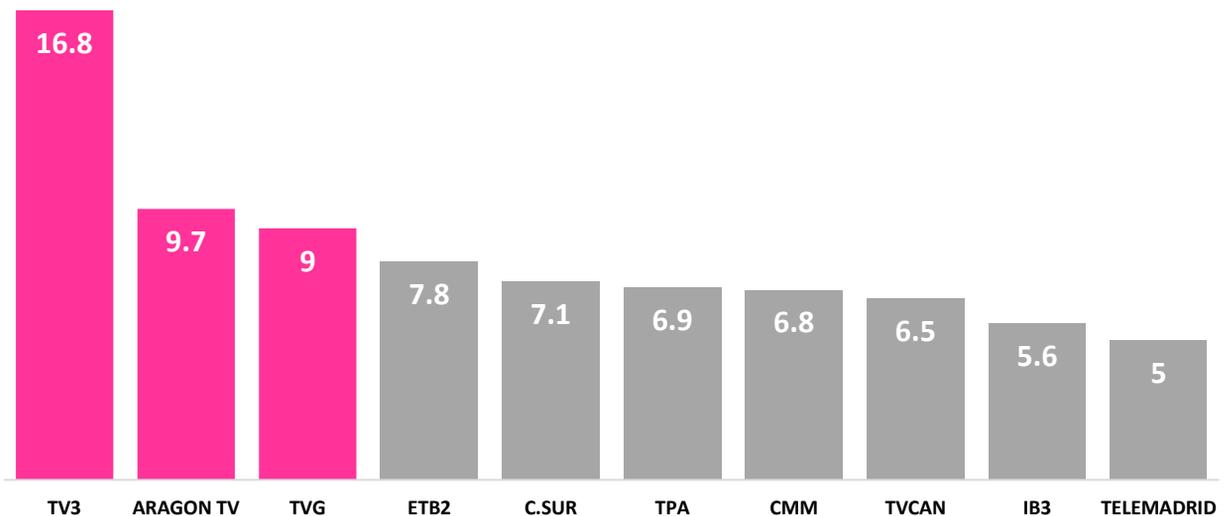


AUTONÓMICAS

- **5 punto C El debate** baja con respecto a la semana pasada al congregar al 2.1% de cuota, 53.000 espectadores y 318.000 contactos. El programa logra un 16.7% de fidelidad y 3.9% de aportación a la audiencia de Canal Sur.
- El estreno de la nueva temporada **Quatre Gats** en la noche de TV3 con Evo Morales destaca con un 15.6% de cuota, 365.000 espectadores. El programa logra un gran 54.6% de fidelidad en una noche muy complicada.
- **Polonia** es de nuevo el contenido no informativo más visto de TV3 y líder de su franja con +7.5 puntos de cuota al firmar un 22% de cuota y 598.000 espectadores. El espacio de humor de TV3 alcanza un excelente 62.7% de fidelidad.
- **Land Rober** aporta 1 de cada 4 puntos a la audiencia de TVG al firmar un buen 11.6% de cuota, 94.000 espectadores. El programa consigue un total de 298.000 contactos y eleva su fidelidad hasta el 31.6%.
- La serie de tira diaria **El Paradís De Les Senyores** destaca como el contenido más visto de À Punt con un 5.2% de cuota, 67.000 espectadores y 80.4% de fidelidad.
- Enorme un día más el concurso **Atrápame** en la autonómica Aragón TV. El programa consigue liderar su franja con un 19.4% de cuota y 31.000 espectadores de media. El concurso logra una buena fidelidad del 67.6%.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- El ranking de cadena de Pago quedó ayer de la siguiente manera: FOX líder con el 4.7% de share en Pago. Segunda posición para AXN con el 4.5% de share en pago. La tercera plaza la ocupó Movistar Liga de Campeones con el 3.8% de share en Pago.
- El nuevo capítulo de **Hawai 5.0** en FOX es lo más visto del universo del pago con un 9.9% de cuota pago y 134.000 espectadores de media. La serie consigue un 56.3% de fidelidad y se eleva hasta el 12.8% de share comercialmente hablando.
- **Late Motiv** es lo más visto de #0 en el día al firmar un 8% de cuota pago, 86.000 espectadores y 224.000 contactos.
- El capítulo de **Navy: investigación criminal** a las 22.00 horas en AXN fue lo más visto del canal de Sony al promediar un 5.3% de share en pago y 72.000 espectadores de media.
- La película **'Casino'** en el Prime Time de Cosmopolitan se hace ayer con un gran 5.2% de share en pago y fue seguida por 40.000 espectadores. La cinta sube hasta el 5.7% de share en el target comercial.
- **La Resistencia** logró ayer un 6.4% de share en pago en el canal de Movistar #0 y fue seguido por 37.000 espectadores.

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

