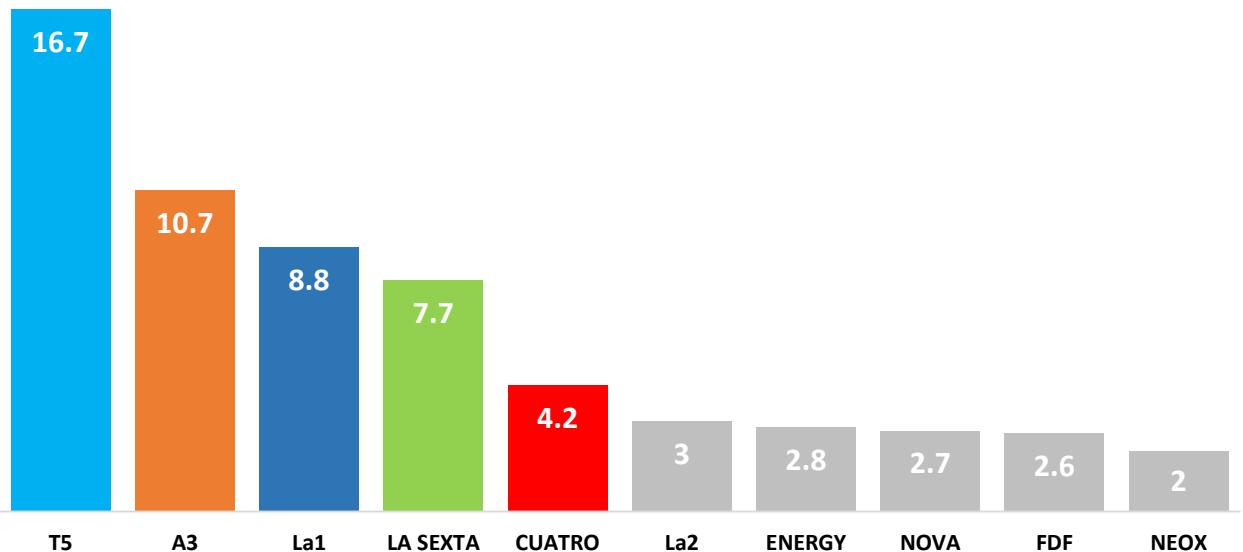


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** Informativos T5 21 horas fue el espacio más visto de la televisión con el 16.5% de share y 2.256.000 espectadores en Telecinco.
- **MINUTO DE ORO:** El Minuto De Oro de ayer fue para Telecinco a las 21:07 con el 20.2% de share y 2.612.000 espectadores durante la emisión de Sálvame Banana.
- **El programa de AR** vuela y arrasa a la competencia al firmar un 24.3% de cuota, 726.000 espectadores y ser visto en algún momento por más de 3 millones de personas. Dobla el dato de la competencia.
- **Volverte a ver** deja a la competencia por debajo de los 2 dígitos al firmar un 15.5% de cuota en el Prime Time de Telecinco y 1.716.000 espectadores. La fidelidad del programa supera el 30%.
- Liderato de **Ya es mediodía** en la mañana de Telecinco con un 15.5% de cuota, 1.186.000 espectadores y 42.1% de fidelidad.
- **Arusitys Prime** cae anoche al 6.5% de share y fue visto por 673.000 espectadores. El programa de prime time de Antena 3 apenas logra una fidelidad superior al 12% en sus 233 minutos de duración.
- **El Paisano** visita Es Migjorn con Edu Soto ante el 7.6% de cuota, 1.123.000 espectadores y 34.5% de fidelidad en el Prime Time de La1.
- Buen 7.1% de share para **Equipo de investigación** en el Prime Time de La Sexta y 1.026.000 espectadores. El programa logra una fidelidad superior al 32%.

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

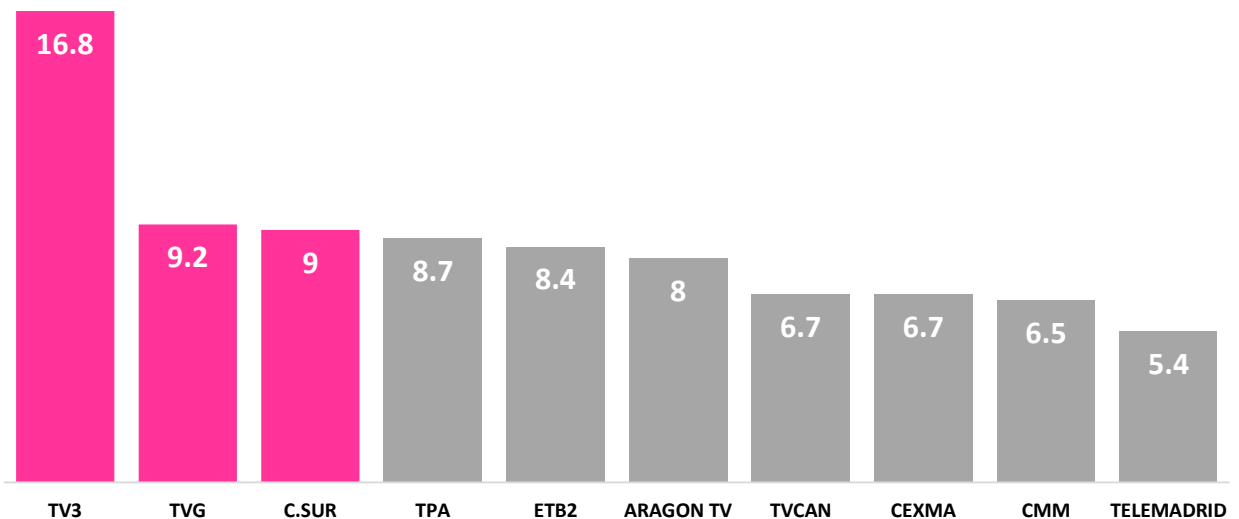


AUTONÓMICAS

- **Tierra de Talento** continúa fortísimo en el Prime Time de Canal Sur al firmar un 9.4% de cuota y 221.000 espectadores. El talent presentado por Manu Sánchez logra un 37.5% de fidelidad y supone el 15.3% de la audiencia del canal en el día.
- Incombustible **Zona Zapping** en la noche de la autonómica catalana TV3 con un 15.3% de cuota y 345.000 espectadores. El programa logra un total de 682.000 contactos durante toda su emisión.
- **Luar** destaca y mucho en TVG con un 11.1% de cuota y 64.000 espectadores. El programa de la autonómica gallega acumuló anoche un total de 268.000 contactos y alcanzó un 24% de fidelidad.
- **Huellas de Elefante** se mantiene en la noche de Telemadrid con su programa dedicado a Norma Duval al firmar un 4.2% de cuota y 69.000 espectadores. El programa llegó anoche a los 409.000 contactos.
- **El Picu** sigue siendo uno de los programas más rentables para la televisión asturiana. Ayer firmó un 13% de share y 41.000 espectadores en pleno Prime Time de TPA.
- En la televisión Canaria, el programa de Prime Time **20 años contigo** registró ayer un destacado 10% de share y 59.000 espectadores. El programa sube hasta el 15.4% de cuota en el target comercial, el preferido por los anunciantes.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- El ranking de cadena de Pago quedó ayer de la siguiente manera: FOX líder con el 5.6% de share en Pago. Segunda posición para AXN con el 5.1% de share en pago. La tercera plaza la ocupó Movistar La Liga con el 4.1% de share en Pago.
- El encuentro disputado entre el **Celta de Vigo y el Real Valladolid** fue lo más visto del universo Pago al promediar un 15.5% de share en pago y 187.000 espectadores. El partido emitido en Movistar La Liga aporta el 75% al dato de la cadena en el día.
- Muy bien por AXN al apostar en la noche de ayer por dos clásicos de acción del cine: **'La Jungla de Cristal'** firmó un 3.1% de share en pago y 43.000 espectadores en Prime Time. **'La Jungla 2'** registró un 7.2% de cuota pago y 45.000 espectadores en Late Night.
- La cinta **'Caminando entre las tumbas'** en FOX se convierte en el contenido no informativo más visto del Pago. La película logra un 7.3% de share en pago y fue seguida por 105.000 espectadores en el Prime Time de FOX.
- **Magnum** se quedó anoche con el 3.2% de la audiencia del Pago en el Prime Time de Calle 13. La serie fue vista por 45.000 espectadores y se eleva hasta el 3.5% de share en el target comercial, el preferido por los anunciantes.

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

