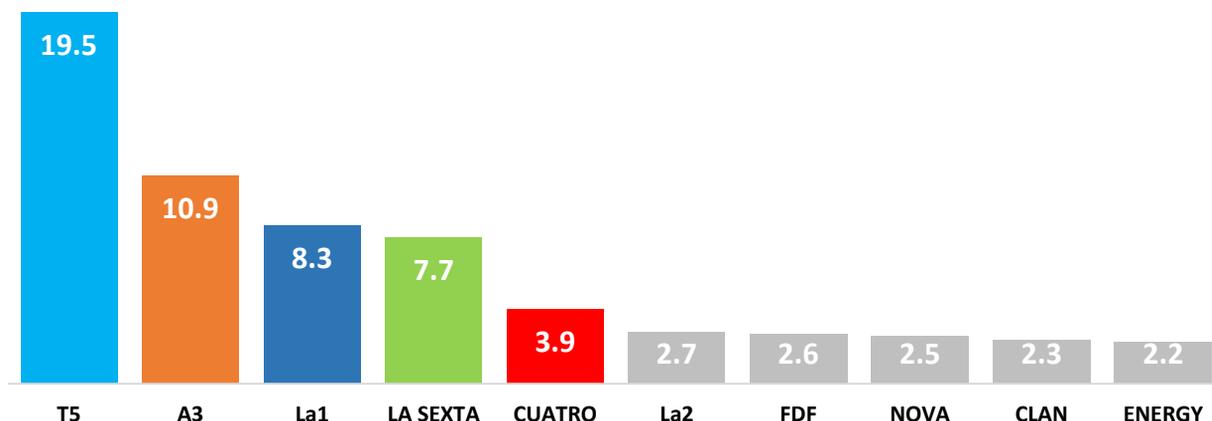


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** **GH VIP** continúa fortísimo en Telecinco como lo más visto del día con un 32.1% de cuota, 3.133.000 espectadores y 54.4% de fidelidad en sus casi 3 horas de duración.
- **MINUTO DE ORO:** El minuto más visto de la tele fue para **GH VIP** en Telecinco a las 23:15 horas con el 27.4% de share y 3.821.000 espectadores.
- Enorme **Antena 3 Noticias 15 horas** como el informativo más visto del día al firmar un 19% de cuota, 2.155.000 espectadores y 69.4% de fidelidad. 74.4% de plusvalías con respecto al canal.
- 7.9% de cuota, 1.061.000 espectadores y 46.9% de fidelidad para el capítulo de anoche de la serie **Estoy Vivo** en el Prime Time de La1.
- **Pesadilla en la cocina** destaca en La Sexta con un 7.9% de cuota, 1.041.000 espectadores y 30.8% de fidelidad. Aporta el 12.2% de la audiencia del canal en el día.
- Escaso resultado de la película de Cuatro **'Poltergeist'** emitida en el Prime Time al promediar un 4.2% de cuota de pantalla y 528.000 espectadores.
- Muy bien por la telenovela **'Las mil y una noches'** en Nova al registrar un 3.5% de share y 477.000 espectadores. Fue el espacio más visto de las TDTs con gran diferencia sobre el resto.
- Paramount Network dedicó la noche de ayer a Halloween. La película **'The haunting'** emitida en el Prime Time firmó un 1.7% de cuota y 232.000 espectadores en una noche muy complicada.
- El **fútbol de Primera División** le dio buenos resultados ayer a GOL. El partido disputado entre el Mallorca y el Osasuna firmó un buen 3.2% de share y 313.000 espectadores.

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

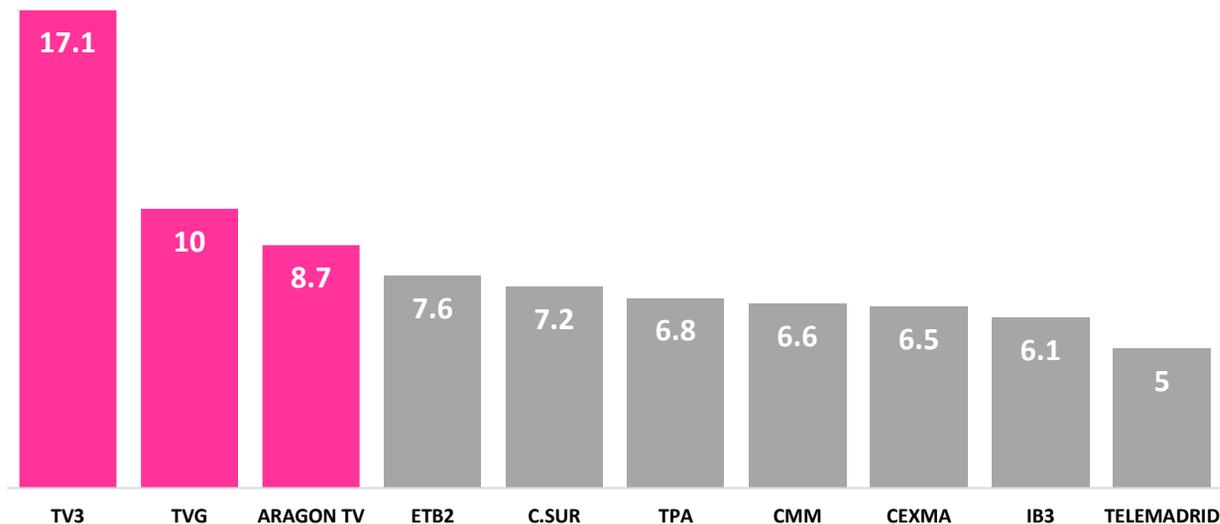


AUTONÓMICAS

- **5.C el debate** se estrena en Canal Sur ante el 2% de cuota, 50.000 espectadores y 442.000 contactos. 11.4% de Fidelidad para el programa presentado por Mariló Montero.
- **Polònia** se convierte en el contenido no informativo más visto de TV3 con un 17.2% de cuota, 372.000 espectadores y 66.2% de fidelidad en la autonómica catalana.
- **Land Rober** sube esta semana al firmar un 14.5% de cuota, 107.000 espectadores y 33.3% de fidelidad. 45.4% por encima de TVG. Aporta 1 de cada 3 puntos del canal.
- Enorme el minuto a minuto del programa **En Compañía** en la autonómica CMM. El programa castellano-manchego firmó un excelente 10.7% de cuota de pantalla y 47.000 espectadores en una de las franjas más importantes del día.
- Muy bien **'La voz de mi calle'** en Aragón TV. El programa aragonés firmó un sobresaliente 14.5% de share y fue visto por 60.000 espectadores. Un gran dato para una noche tan complicada como la de los jueves.
- **Mi cámara y yo** se quedó anoche con el 4.7% de la audiencia de Telemadrid, lo que se traduce en 88.000 espectadores de media.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- El **ranking de cadenas de Pago** quedó ayer de la siguiente forma: Movistar La Liga fue líder con el 7.4% de share en pago, seguida por FOX con el 6.5% de cuota y en tercera posición AXN con el 4.7% de share.
- Lo más visto del universo Pago fue el partido entre el Getafe y el Granada en **Movistar La Liga** con el 18.9% de share en pago y 208.000 espectadores. El Eibar contra el Villarreal fue seguido por 116.000 espectadores, el 14.9% de la audiencia del Pago.
- Dejando a un lado el fútbol, lo más visto del universo Pago fue el capítulo de las 23.00 horas de **Hawai 5.0** en FOX. La serie firmó un 9.3% de share en pago y 96.000 espectadores de media.
- Gran dato para **Navy: investigación criminal** en el Prime Time de AXN. El capítulo de anoche sedujo al 8.3% de la audiencia del pago y fue seguido por 88.000 espectadores de media. El contenido más visto de AXN en el día.
- Buen dato del encuentro del **Masters 1000** disputado entre Wawrinka y Rafa Nadal en #Vamos. El partido obtuvo un 9.3% de share y fue seguido por 86.000 fieles. El canal #Vamos sigue logrando buenos datos con el deporte en directo.

TOP 10 PAGO

CUOTA% TOTAL TV

