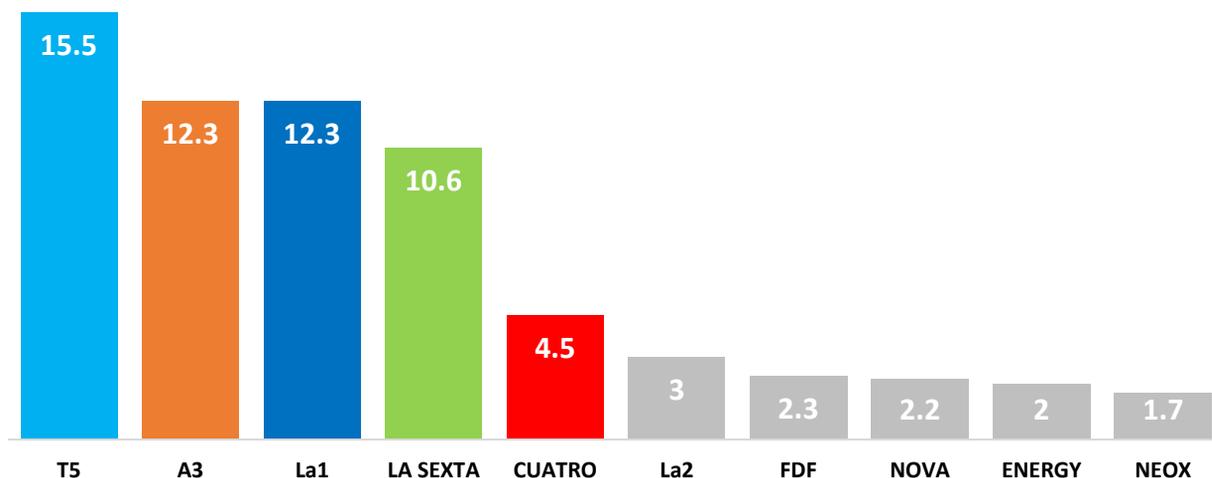


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** **El Debate** de La1 se alza como el programa más visto del día en nuestra televisión al promediar un 20.8% de share y 3.402.000 espectadores.
- **MINUTO DE ORO:** El Minuto De Oro de ayer fue para La1 a las 23:03 con el 22.6% de share y 4.228.000 espectadores con la emisión de **El Debate**.
- **Got Talent** aguanta muy bien anoche al firmar un 14.5% de share y 1.931.000 espectadores en Telecinco. El programa fue visto en algún momento por más de 4.6 millones de espectadores, con una fidelidad superior al 41% y 17.6% de aportación a la cadena.
- **El Debate Electoral** arrasó anoche al promediar un 52.7% de share y 8.621.000 espectadores en el total de las cadenas donde se emitió.
- **El Debate 4N** suma un 26.6% de share en Antena 3 y La Sexta con un total de 4.353.000 espectadores entre ambas cadenas. Más de 38% de fidelidad para el debate en Atresmedia.
- El **minuto de oro del debate** (en la suma de todas las cadenas donde se emitió) se produjo a las 22:34h con el 54.1% de share y 10.365.000 espectadores.
- Escaso 3.8% de share para la cinta '**XXX Reactivated**' en el Prime Time de Cuatro y 579.000 espectadores. La película apenas supera el 24% de fidelidad y se sitúa 7 décimas por debajo de la media de la cadena en el día.
- Muy buen 3% de share para el capítulo de **El Comisario Montalbano** en La2 y 554.000 espectadores. La serie fue vista en algún momento por más de 1.7 millones de espectadores.

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

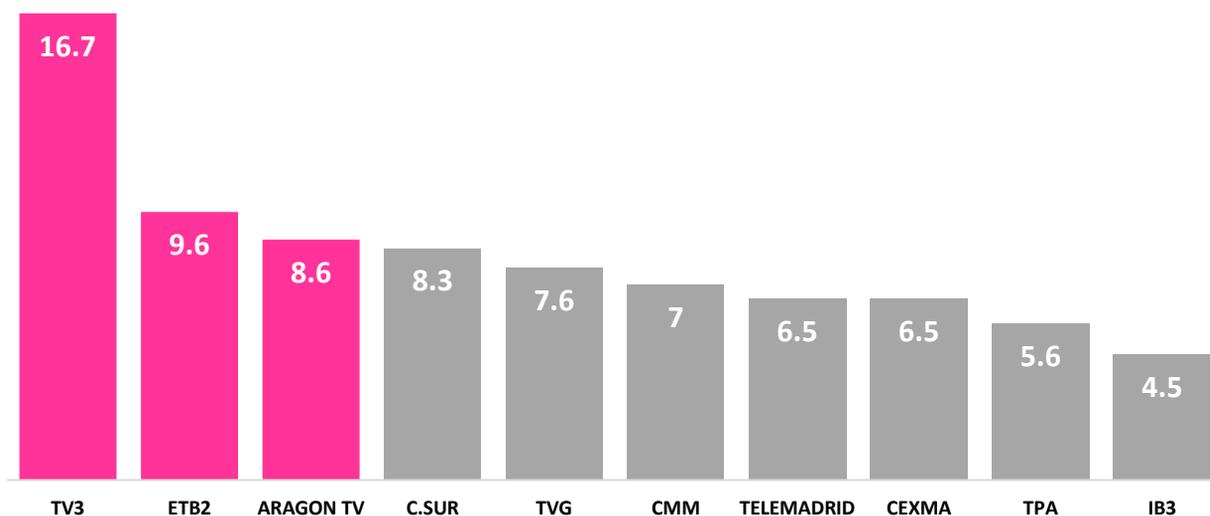


AUTONÓMICAS

- El inicio de la segunda temporada de **Ahotsak** firmó un 1% de share en ETB1 y 9.000 espectadores en una noche muy complicada para su estreno. El programa presentado por Julián Iantzi logra 40.000 contactos y aporta más del 11% al dato de la cadena.
- 5.2% de share para **Més 324** en la televisión catalana TV3 y 62.000 espectadores. Más 324 consigue una fidelidad del 30% en sus más de 100 minutos de duración.
- Buen 2.2% de share para **Bambant per casa** y 42.000 espectadores en el Prime Time de À Punt. El programa dedicado a La Canal De Navarrés superó el 71% de fidelidad, un grandísimo dato para una noche donde reinó el zapping.
- El programa **Pueblos** en TPA sigue logrando buenos datos para la cadena. Anoche, la visita a la localidad de Porzún firmó un 4% de share y 17.000 espectadores en una noche muy complicada.
- Sobresaliente 11.6% de cuota para **Juego De Cartas** en ETB2. El programa reunió a una media de 100.000 espectadores en pleno Prime Time del lunes y 215.000 contactos.
- Escaso 3.6% de share para el programa **Desmontando Galicia** y 36.000 espectadores en el Prime Time de TVG.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- El **ranking de cadenas de Pago** quedó ayer de la siguiente forma: FOX fue líder con el 5.2% de share en pago, seguida por CALLE13 con el 4% de cuota y en tercera posición Canal Hollywood también con el 4% de share.
- Lo más visto del universo Pago fue el capítulo de Prime Time de **The Walking Dead** con el 11.7% de share y 127.000 espectadores en FOX. La serie sube hasta el 12.2% de share comercialmente hablando.
- 1.6% de share en el universo Pago para **LA's Finest** y 17.000 espectadores en el prime time de AXN. La serie aporta casi el 6% al resultado de la cadena en el día.
- **Prodigal Son** se hizo ayer con el 2.2% de la audiencia del Pago en TNT. Los dos capítulos emitidos anoche fueron vistos por 22.000 espectadores y aportaron más del 10% al dato en el día de TNT.
- Buen 5% de share en Pago para la cinta **'Survivor'** en Calle 13. La película fue seguida por 52.000 espectadores de inicio a fin.
- La saga de películas **'Blade'** logra buenos números en la tarde de Canal Hollywood: 6.3% y 6.5% de cuota en Pago para las dos películas emitidas ayer.

TOP 10 PAGO

CUOTA% TOTAL TV

