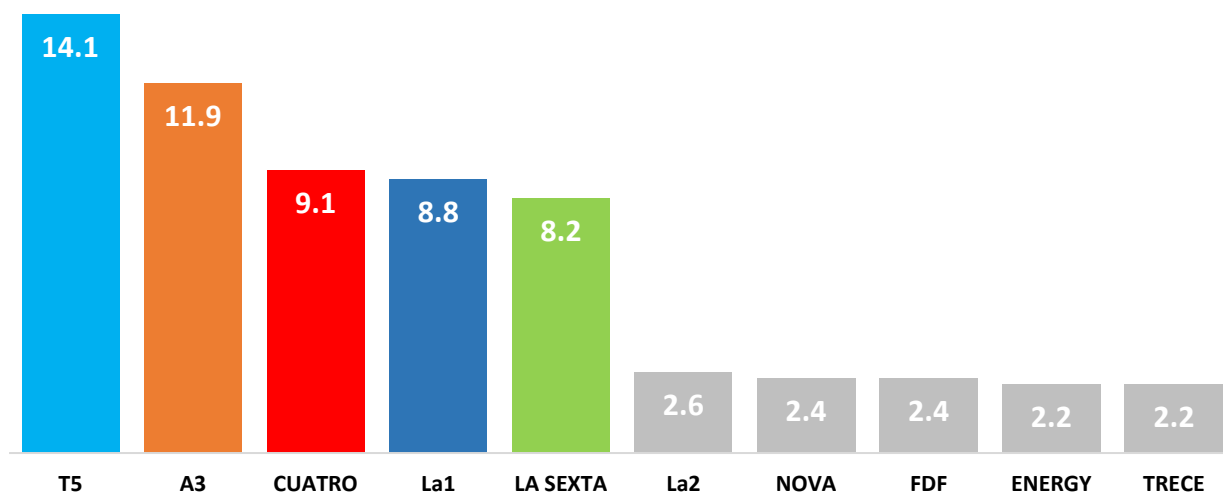


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** **GH VIP Límite 48H** arrasa en Telecinco como lo más visto del día con un 19.7% de cuota y 3.460.000 espectadores.
- **MINUTO DE ORO:** El Minuto De Oro de ayer fue para Telecinco a las 22:54 con el 24.7% de share y 4.146.000 espectadores con la emisión de **GH VIP Límite 48H**.
- 4º mejor dato histórico para **Todo es Mentira** al subir un gran 6.3% de cuota y 720.000 espectadores en Cuatro. Continúa fuerte las tardes de Cuatro al firmar **Cuatro Al Día** un 4.2% de cuota y 413.000 espectadores.
- **Aquí la Tierra** comienza fuerte este mes de noviembre siendo el contenido no informativo más visto de La1 con un 11.7% de cuota, 1.643.000 espectadores y 62.7% de fidelidad. 32.3% por encima del canal.
- **La Voz Kids** se quedó ayer en el 14% de share y fue seguida por 1.651.000 espectadores en el Prime Time de Antena 3. 17.6% de plusvalías para La Voz Kids y 19.1% de aportación al dato de A3.
- **Ya Es Mediodía** líder de su franja de emisión con un estupendo 14.4% de cuota, 1.312.000 espectadores y 3.321.000 personas que lo miran en algún momento. Su fidelidad asciende al 39.5%
- Gran dato para **La Sexta Noticias 14H** al alcanzar ayer un 16.9% de cuota y 1.739.000 espectadores en La Sexta. Tercer mejor dato de temporada para las noticias en su edición de sobremesa.
- **'Star Trek: En La Oscuridad'** se conforma en el Prime de Telecinco con un 4.3% de cuota, 471.000 espectadores y 14.1% de fidelidad.

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

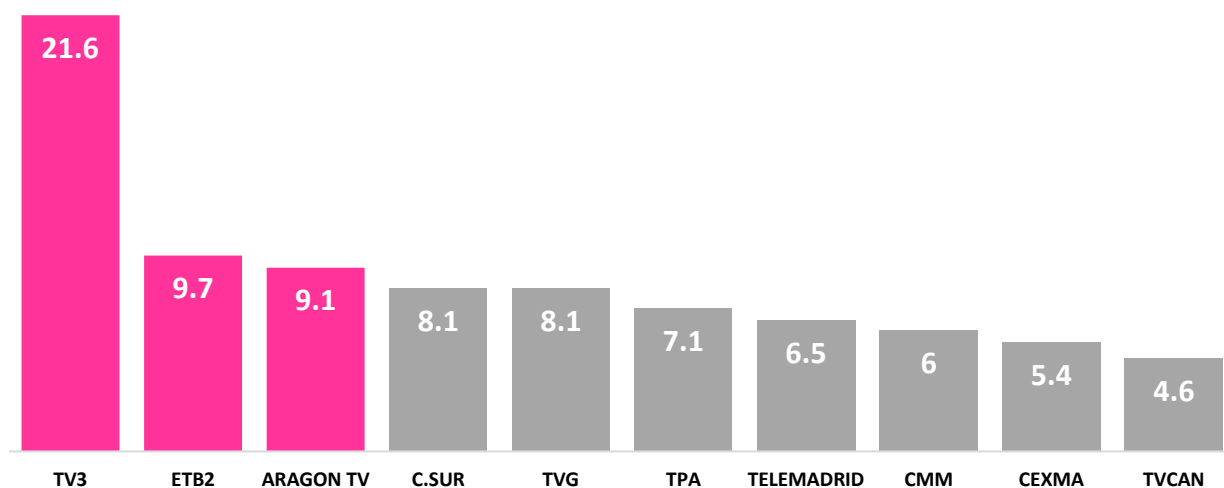


AUTONÓMICAS

- Grandes datos para **La tarde Aquí y Ahora** en Canal Sur. Ayer dobla la media de la cadena andaluza en el día al firmar un 16.2% de cuota, 357.000 espectadores y 57.9% de fidelidad en sus casi 2 horas de duración.
- **El debate de TV3** continúa la excelente racha de la pública catalana liderando fácilmente el Prime Time con un 25.5% de cuota, 582.000 espectadores, 1.296.000 contactos y 44.9% de fidelidad.
- Máximo histórico para **En Jake** en las mañanas de ETB2 con un gran 15.9% de cuota, 44.000 espectadores y 47.7% de fidelidad. 63.4% por encima del canal vasco.
- Subida de 4 décimas de cuota para **Madrileños por el Mundo** en una noche muy complicada firmando un 5.9% de cuota, 123.000 espectadores, 299.000 contactos y 41% de fidelidad en Telemadrid.
- **La Campanada** firma en su segunda semana de emisión un 3.1% de cuota, 24.000 espectadores, 80.000 contactos y 29.9% de fidelidad en Castilla-La Mancha TV.
- **El debate de TV Canarias** firma en el Prime Time un 5.5% de cuota, 39.000 espectadores, 171.000 contactos y 22.6% de fidelidad. 18.5% por encima del canal, aportándole el 20.8% de su audiencia.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- El **ranking de cadenas de Pago** quedó ayer de la siguiente forma: Movistar Liga de Campeones fue líder con el 13% de share en pago, seguida por AXN con el 4.9% de cuota y en tercera posición FOX también con el 4% de share.
- Lo más visto del universo Pago fue el encuentro disputado entre Barcelona y Slavia de Praga con el 48.2% de share y 659.000 espectadores en **Movistar Liga De Campeones**. El Valencia-Lille llegó al 16% de cuota en Pago y 216.000 espectadores.
- Dejando a un lado el fútbol de Champions League, **Navy: investigación criminal** fue lo más visto del Pago al promediar un 6.3% de share pago y 91.000 espectadores en pleno Prime Time de AXN.
- **Late Motiv** logró ayer un buen 6.5% de share pago y fue seguido por 65.000 espectadores en #0. El programa presentado por Andreu Buenafuente sube hasta el 7.6% de share pago en el Target Comercial, el preferido por los anunciantes.
- La película '**Superdetective en Hollywood 3**' firmó un buen 4.1% de share pago en el Prime Time de Comedy Central. La cinta fue seguida por 54.000 espectadores y se eleva hasta el 4.3% de cuota pago en el target Comercial.

TOP 10 PAGO

CUOTA% TOTAL TV

