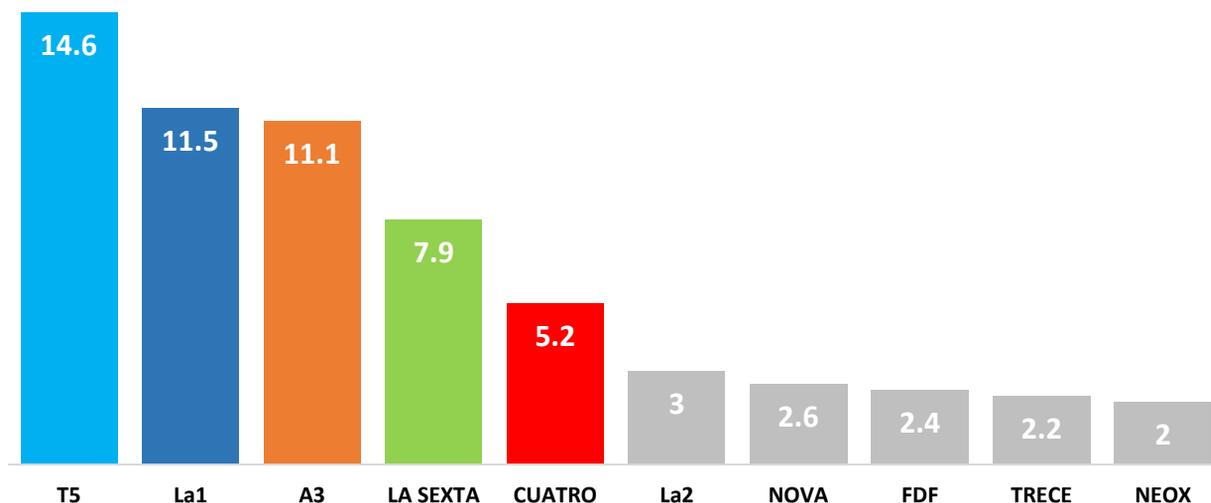


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO: Informativos T5 21 horas** es lo más visto del día con un 15% de cuota, 2.385.000 espectadores y 61.8% de fidelidad en Telecinco.
- **MINUTO DE ORO:** El Minuto De Oro de ayer fue para La1 a las 23:33 con el 21.3% de share y 3.049.000 espectadores con la emisión de **Masterchef Celebrity**.
- **Masterchef Celebrity** fue líder de su franja de emisión (+13.2 puntos) al firmar un 22% de cuota, 2.318.000 espectadores y ser visto en algún momento por 5.154.000 personas. Obtiene una fidelidad del 45% en sus casi 3 horas de duración. Es el contenido no informativo más visto del día.
- 5.4% de share para **Enviado Especial** y 761.000 espectadores en el Prime Time de La Sexta. El programa de Jalis de la Serna supera los 3.1 millones de contactos. La media de edad de su público: 50 años.
- **Señoras del Hampa** termina su primera temporada ante el 6.9% de cuota, 753.000 espectadores y 30.6% de fidelidad en Telecinco.
- **Toy Boy** firmó anoche un 7.6% de share y fue seguida por 1.016.000 espectadores en Antena 3. Toy Boy roza el 35% de fidelidad y sube hasta el 8.4% de share en el target Comercial, el preferido por los anunciantes.
- **En el punto de mira** se eleva un 6.6% por encima de Cuatro al firmar un 5.6% de cuota, 800.000 espectadores y ser visto en algún momento por 3.253.000 personas. Sube al 6.2% comercialmente hablando.

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

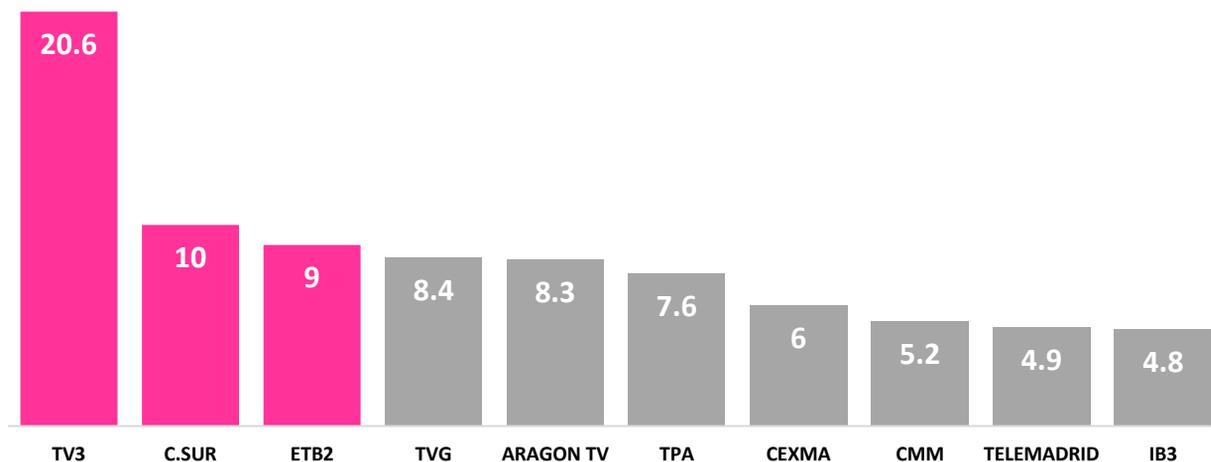


AUTONÓMICAS

- Máximo de cuota para **Un Año De Tu Vida** en su nueva ubicación al firmar un excelente 11.3% de cuota, 221.000 espectadores y 755.000 contactos. Su fidelidad del 29.3% lo eleva un 13.0% por encima de Canal Sur en el día. Supone 1 de cada 5 puntos del canal.
- Excelente **Prime Time para TV3** en el día de ayer: APM firma un 19% de cuota, 525.000 y 54.9% de fidelidad. Esta Passant un 23.2%, 483.000 espectadores y 58.3% fidelidad y Joc de Cartes logra un 21% de cuota, 430.000 y 59% de fidelidad.
- Gran interés por las **Elecciones 10N**, el debate en el Prime de ETB2 con un 10.6% de cuota, 81.000 espectadores y 42.2% de fidelidad. 17.4% por encima del canal.
- Muy bien **Madrid Directo** al ser lo más visto de Telemadrid al congregarse al 10% de cuota, 146.000 espectadores y 66.2% de fidelidad. Dobla la media del canal y supone el 12.4% de su audiencia diaria.
- El nuevo capítulo de estreno de **L'Alqueria Blanca** en À Punt funciona muy bien en Prime Time con un 4.6% de cuota, 78.000 espectadores y 155.000 contactos.
- La cita de los miércoles en Aragón TV es para **Un lugar para quedarme** al subir de nuevo y convertirse en el contenido no informativo más visto del canal con un 10.6% de cuota, 56.000 espectadores y 48.8% de fidelidad.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- El **ranking de cadenas de Pago** quedó ayer de la siguiente forma: Movistar Liga de Campeones fue líder con el 12.3% de share en pago, seguida por FOX con el 4.5% de cuota y en tercera posición Movistar Liga Campeones 1 con el 4.4% de share.
- El Real Madrid arrasa en Movistar Liga de Campeones al vencer al Galatasaray 6-0 y siendo lo más visto del Pago con un 34.3% de cuota pago, 607.000 espectadores y 46.6% de fidelidad.
- La serie **911** se convierte en el contenido no deportivo más visto del universo del pago con un 7.3% de cuota pago, 93.000 espectadores y 44.1% de fidelidad. La serie se sitúa un 63.2% por encima de FOX en el día.
- Grandes registros para la cinta **12 Años De Esclavitud** en la sobremesa de AXN con un 6.3% de cuota pago, 42.000 espectadores y 26.5% de fidelidad. La película sube hasta el 9.9% comercialmente hablando.
- El nuevo capítulo de **The Rookie** en TNT firma un 3.5% de cuota pago, 68.000 espectadores y 46.5% de fidelidad en plena lucha contra el Real Madrid en Champions.
- 10.6% de cuota pago, 187.000 espectadores y 31.5% de fidelidad para el encuentro entre el Bayer Leverkusen y el Atlético de Madrid en **Movistar Liga de Campeones 1**.

TOP 10 PAGO

CUOTA% TOTAL TV

