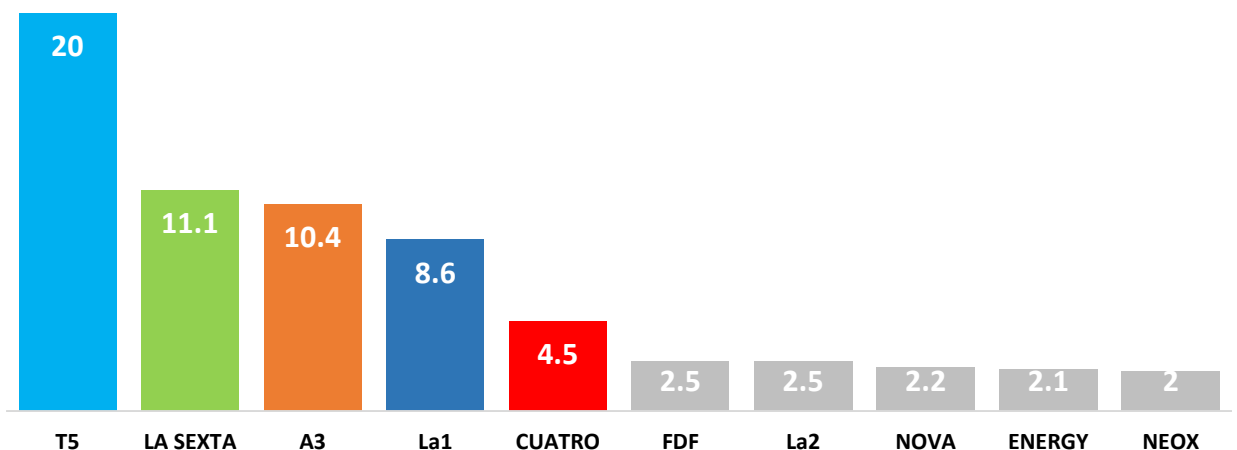


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** **GH VIP Express** es lo más visto del día con un 20.2% de cuota, 3.656.000 espectadores y 64.9% de fidelidad en Telecinco.
- **MINUTO DE ORO:** El Minuto De Oro de ayer fue para Telecinco a las 22:46 con el 24.2% de share y 4.366.000 espectadores con la emisión de **GH VIP Express**.
- La gala 10 de **GH VIP** arrasa en Telecinco con un 33.6% de cuota, 3.492.000 espectadores, 6.195.000 contactos y 56.4% de fidelidad en sus casi 3 horas de duración.
- **Aquí La Tierra** revienta su máximo de temporada al firmar un 13.7% de cuota, 1.910.000 espectadores y 65.5% de fidelidad en la tarde de La1.
- Muy escasos los datos para **New Amsterdam** en la noche de los jueves. Ayer, los 4 capítulos emitidos en Antena 3 promediaron un 5% de share y 470.000 espectadores. La serie se sitúa más del 50% por debajo de la media de la cadena en el día.
- Subida de 6 décimas para **Estoy Vivo** en una noche complicadísima firmando un 8.5% de cuota, 1.360.000 espectadores y 46.6% de fidelidad. 75.000 espectadores más lo consumen en diferido ayer, siendo el contenido no informativo más visto en este tipo de consumo.
- Enorme 19.2% de share para **Última Oportunidad** en la noche de La Sexta. El debate fue seguido por 3.133.000 espectadores y rozó los 8 millones de contactos. Buena fidelidad cercana al 40%. Tercer programa más visto del día.
- Mínimo para **Mercado Central** al firmar un 6.5% de cuota, 683.000 espectadores y 46% de fidelidad. Un 25% por debajo de La1.

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

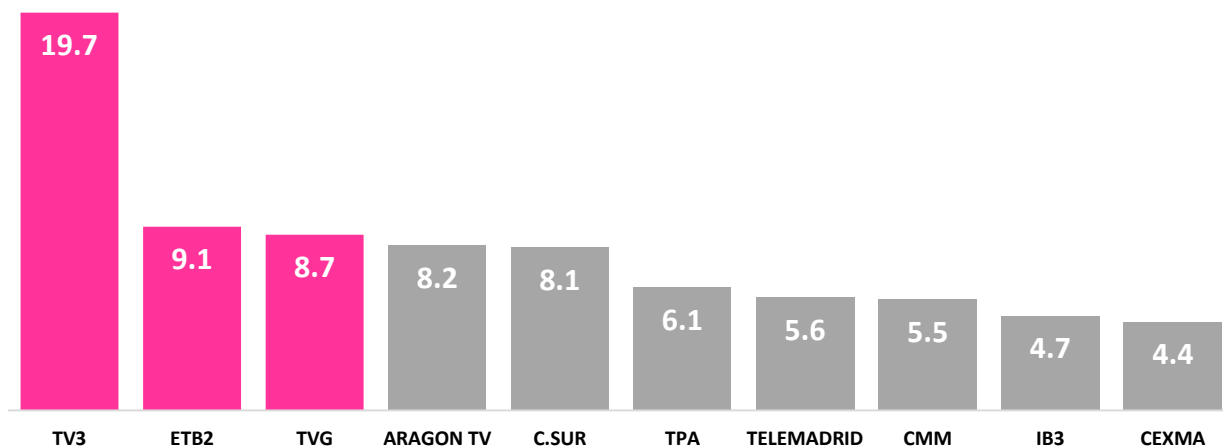


AUTONÓMICAS

- **La Tarde Aquí y Ahora** enamora a la audiencia en el día de ayer. El programa fue lo más visto de Canal Sur con un 17.3% de cuota, 385.000 espectadores y 57.9% de fidelidad.
- **Polònia** continua a lo suyo en la noche catalana liderando fácilmente con un 25.7% de cuota, 735.000 espectadores y gustando tanto que alcanza el 72.8% de fidelidad en la autonómica TV3.
- Los viajeros de **Vascos por el Mundo** visitan el estado de Florida ante el 6.6% de cuota, 49.000 espectadores, 138.000 contactos y 35.9% de fidelidad en el Prime Time de la autonómica vasca ETB2.
- **Land Rober** continua como el contenido no informativo más visto de TVG firmando en una noche muy pero que muy complicada un 12.4% de cuota, 103.000 espectadores y 279.000 contactos. Su fidelidad del 36.8% lo eleva un 41.8% por encima del canal.
- Grande **En compañía** en las tardes de CMM como lo más visto del canal con un 10.7% de cuota, 56.000 espectadores y 128.000 contactos. Gran 43.3% de fidelidad. Aporta 1 de cada 3 puntos del canal.
- Gran 5.7% de cuota, 23.000 espectadores y 34.2% de fidelidad para **Uep** en IB3. 22.5% por encima del canal, al que aporta el 13.2% de su audiencia diaria.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- El **ranking de cadenas de Pago** quedó ayer de la siguiente forma: FOX fue líder con el 6.4% de share en pago, seguida por #0 con el 3.8% de cuota y en tercera posición Canal Cocina con el 3.6% de share.
- La nueva temporada de **Hawai** en FOX comienza siendo lo más visto del pago con un 11.5% de cuota pago, 114.000 espectadores y 59% de fidelidad en su doble capítulo de estreno.
- Navy: investigación criminal se marca un 7.8% de cuota pago, 81.000 espectadores y 57% de Fidelidad. La serie se sitúa como lo más visto de AXN en el día.
- Excelente resultado para TCM con la cinta **'Mash'** al firmar en pleno Prime un 7.1% de cuota pago, 69.000 espectadores y 27.3% de fidelidad. El largometraje de TCM se situó un 279.2% por encima del canal en el día.
- **ETA el Final Del Silencio** confirma su gran acogida en #0 con un 4.7% de cuota pago, 48.000 espectadores y 28.2% de fidelidad. El programa-documental dirigido por Jon Sistiaga se sitúa un 22.4% por encima del canal. Su media de edad 56 años.
- **Late Motiv** y **La Resistencia** logran grandes números en el Late Night de #0. Ayer, 8.3% de cuota y 9% de share respectivamente para los programas de Movistar Plus.

TOP 10 PAGO

CUOTA% TOTAL TV

