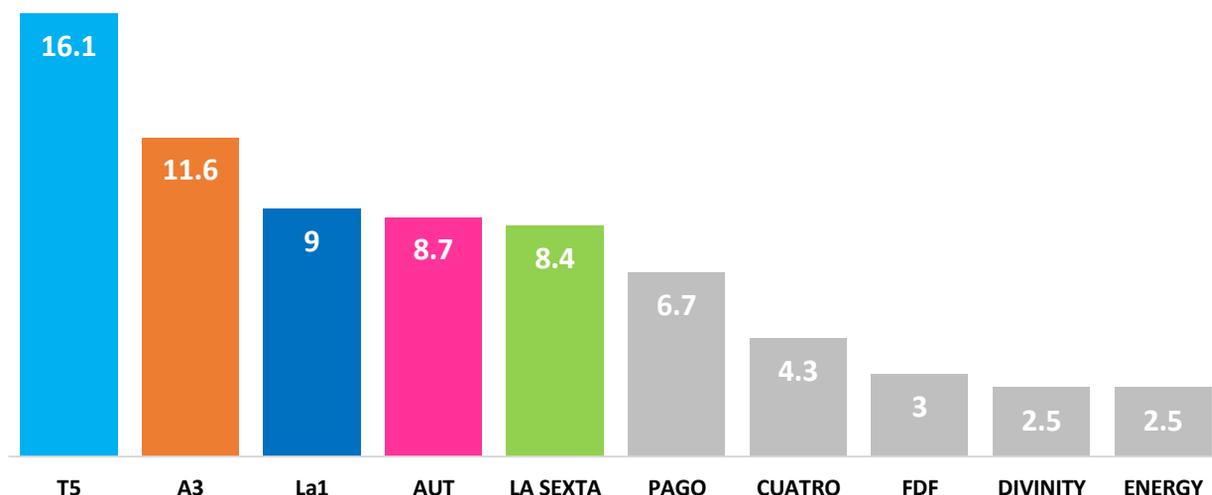


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** **Sálvame Banana** es lo más visto del día con un 18.1% de cuota, 2.282.000 espectadores y 49.6% de fidelidad en Telecinco.
- **MINUTO DE ORO:** El Minuto De Oro de ayer fue para Telecinco a las 21:09 con el 19.5% de share y 2.566.000 espectadores con la emisión de **El Tirón**.
- **La Paisana** marca anoche un 7.8% de share, superando los 3 millones de contactos, y fidelizando a cerca del 40% de la gente que entra a verla.
- 10.7% de cuota para la película **The Italian Job**, en el prime time de Antena 3. Su valor comercial sube al 13.2% de cuota en el Target más apreciado por los anunciantes.
- **Volverte a Ver** marca anoche un 13% de share, aportando cerca del 20% de la cuota total de T5 en el día. Sin embargo, se sitúa un -20% por debajo del canal.
- **Donde Menos Te Lo Esperas** cierra temporada en Cuatro subiendo un +37% respecto a la semana pasada. Marca un 4.1% de share, con 2.5 millones de contactos.
- Imparable **El programa de Ana Rosa**. Ayer es el espacio con más cuota de toda la televisión (21.6%). Aventura a A3 en su franja en cerca de +10 puntos de share. Además, también es el espacio comercial más visto del día (21.8%).
- 8.4% de share para **Equipo de investigación** en La Sexta. Su Target Comercial supera el 11%.

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

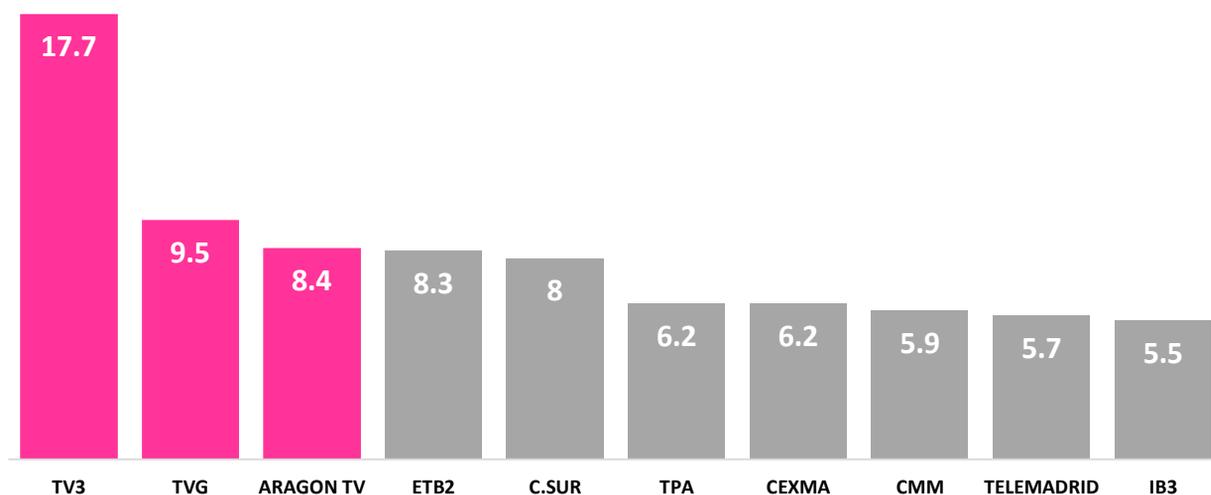


AUTONÓMICAS

- **La Tarde Aquí y Ahora** es de nuevo lo más visto de Canal Sur. 13.5% de share, doblando prácticamente la media de la cadena.
- **Planta Baixa** es lo más visto de la FORTA, con un grandísimo 19.6% de cuota y 184.000 espectadores; Lo más curioso es su fuerza comercial. El programa de TV3 alcanza el 20.8% en este decisivo Target.
- Sube **Tierra De Talento** al 7.4% de share, fidelizando a cerca del 30% de los 656.000 andaluces que entran a ver el programa.
- Muy buen resultado para **Atrápame si puedes** en ETB2. El concurso marca un 14.2% de share en sobremesa, mejorando la audiencia del canal en cerca de un +30%
- 12.6% de share para **Luar** en la noche de TVG. Sin embargo, por la propia idiosincrasia del canal, comercialmente apenas supera el 4%.
- **Estando Contigo**, el matinal de la autonómica manchega CMM, se cuela entre lo más visto dentro de las autonómicas. Ayer marca un 7.8% de share, superando sin problemas la media de la cadena en el día.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- El **ranking de cadenas de Pago** quedó ayer de la siguiente forma: FOX fue líder con el 5.3% de share en pago, seguida por AXN con el 4.5% de cuota y en tercera posición Calle 13 con el 3.9% de share.
- El estreno de la T2 de **Magnum** en Calle 13 comienza con un gran 5.1% de share, 69.000 espectadores, y superando la media del canal en cerca de un +30%. Sin embargo, comercialmente no brilla (2.1%).
- El fútbol es de nuevo lo más visto de los canales de pago en España. El partido de **Liga Española entre el Real Sociedad y el Leganés** marca un grandísimo 15.4% de share y 185.000 espectadores en Movistar La Liga; Tiene unas plusvalías del +300% respecto a su cadena.
- **Hawai 5.0** es lo más visto ayer de la cadena líder, Fox. El 8.1% de los espectadores que veían el pago se unieron al capítulo de las 21 horas.
- Los canales infantiles tienen mucha fuerza en el Pago. Ayer **Una Casa De Locos** (Nickelodeon) se cuelga en el ránking del pago, con un 4.5% de share en su capítulo de las 20 horas.

TOP 10 PAGO

CUOTA% TOTAL TV

