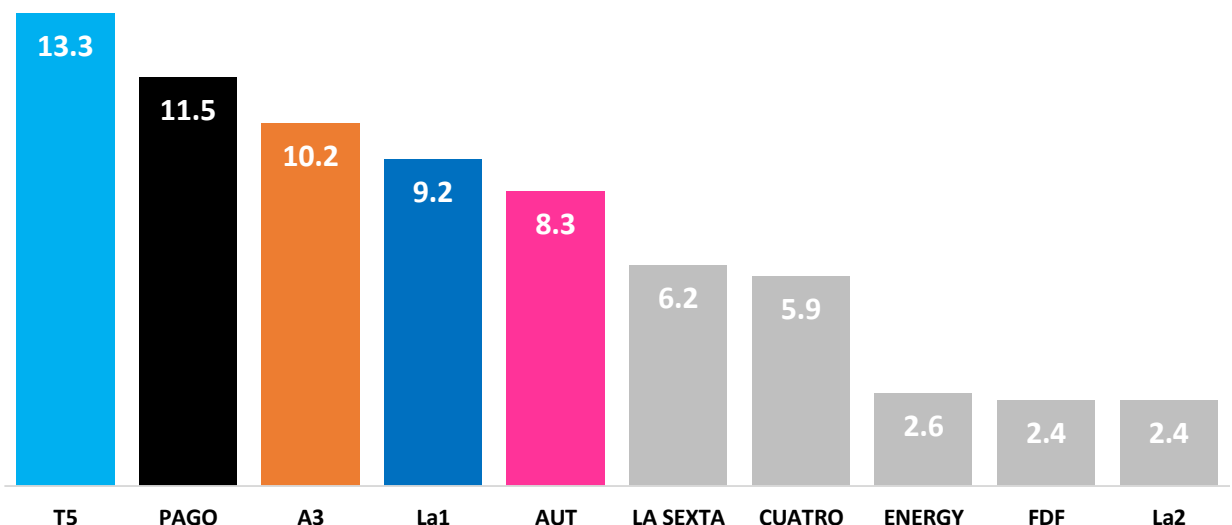


## NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** Informativos T5 en su edición de Prime Time es lo más visto del día con un 14.1% de cuota, 1.968.000 espectadores y 59.5% de fidelidad en Telecinco. Supera la media del canal en el día en un +5.8%
- **MINUTO DE ORO:** El Minuto De Oro de ayer fue para Telecinco a las 22:47 con el 17.1% de share y 2.505.000 espectadores con la emisión de **Sálvame Deluxe**.
- 16.5% de share para **Sálvame Deluxe** anoche. Es el entretenimiento más visto de ayer, rozando los 7 millones de contactos, y aportando al canal el 34% de su audiencia del día.
- 7.7% de cuota para **La Sexta Noche** en prime time. Supera en un +25% la audiencia de La Sexta en el día, y su media de edad es de 59 años.
- **Las cadenas de Pago** son la 2ª opción ayer en el Total Día. 11.5% de share, por encima de Antena 3 (10.2%).
- **Socialité (T5)** sigue fortísimo los fines de semana. Ayer se marca un 16.1% de share, con plusvalías del +21% respecto al canal.
- Buenos datos de nuevo para **Multicine** de A3. Ayer marca un 13.1% en el segundo pase de la tarde. Ojo que comercialmente no funciona nada mal (12.1%).
- Gran 8.1% de share para **El Blockbuster** en el Prime Time de Cuatro. +38.2% por encima de la audiencia que marca Cuatro en todo el día.

## TOP 10 CADENAS

CUOTA%

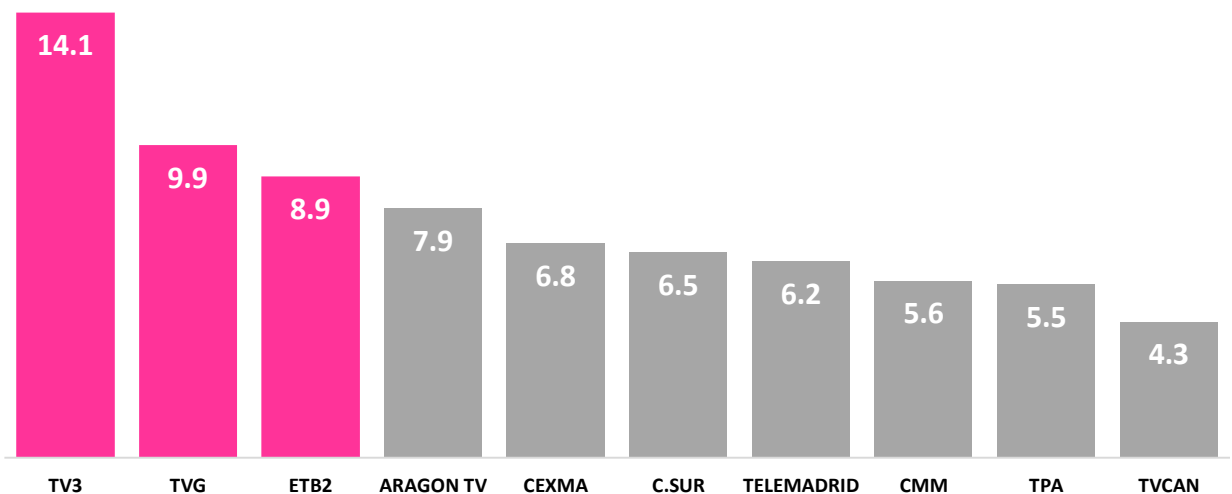


## AUTONÓMICAS

- **Faqs: preguntas frecuentes** es de nuevo lo más visto de TV3 y de toda la Forta ayer. 20.9% de share, 393.000 espectadores, y superando la media de la cadena en un +55.1%. TV3 rompe con la idiosincrasia propia de las cadenas autonómicas al marcar, este espacio en Comercial, un 21.3% de share.
- **Oregon Televisión** es todo un éxito en el prime time de Aragón TV, con un grandísimo 15.6% de cuota y 68.000 espectadores. Dobra la media de la cadena en el día.
- **Bamboleo** alcanza el 12.8% de share en TVG, superando la media de la cadena en un +20%. Comercialmente apenas supera el 4% de share debido a su público tan envejecido.
- Mal resultado para **Atrápame si puedes** en TV3. El concurso marca un 11.7% de share en la franja de tarde, quedándose un -20% por debajo de la media del canal, y bajando al 7.5% en Comercial.
- Muy mal se le da ayer a Canal Sur el día. 6.5% de cuota, sin colar ninguno de sus espacios entre el Top 10 de FORTA, y teniendo en cuenta la fortaleza de esta cadena en el conjunto de España.

## TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



## CADENAS PAGO

- El **ranking de cadenas de Pago** quedó ayer de la siguiente forma: Movistar La Liga arrasa a todas las cadenas liderando con un grandísimo 26.7% de la 'tarta' del pago. Con este resultado las cadenas de entretenimiento sufren en el conjunto del día. FOX marca un 3.1% de share, seguida de su 'hermana' FOX LIFE, que obtiene un 3%.
- El fútbol es de nuevo lo más visto de los canales de pago en España. El partido de **Liga Española entre el Barcelona y el Celta** marca un grandísimo 51.2% de share y 1.091.000 espectadores en Movistar La Liga; Tiene unas plusvalías del +92% respecto a su cadena, y además obtiene un gran 7.4% en el conjunto de cuota de España.
- **Los Simpsons**, en FOX, son el primer espacio de entretenimiento que se cuela en el ránking de lo más visto de ayer. Su capítulo de sobremesa marca un 9.2%, triplicando la audiencia del canal. Sin embargo, no consigue colarse en el TOP 10, que es ocupado por emisiones deportivas.

### TOP 10 PAGO

CUOTA% TOTAL TV

