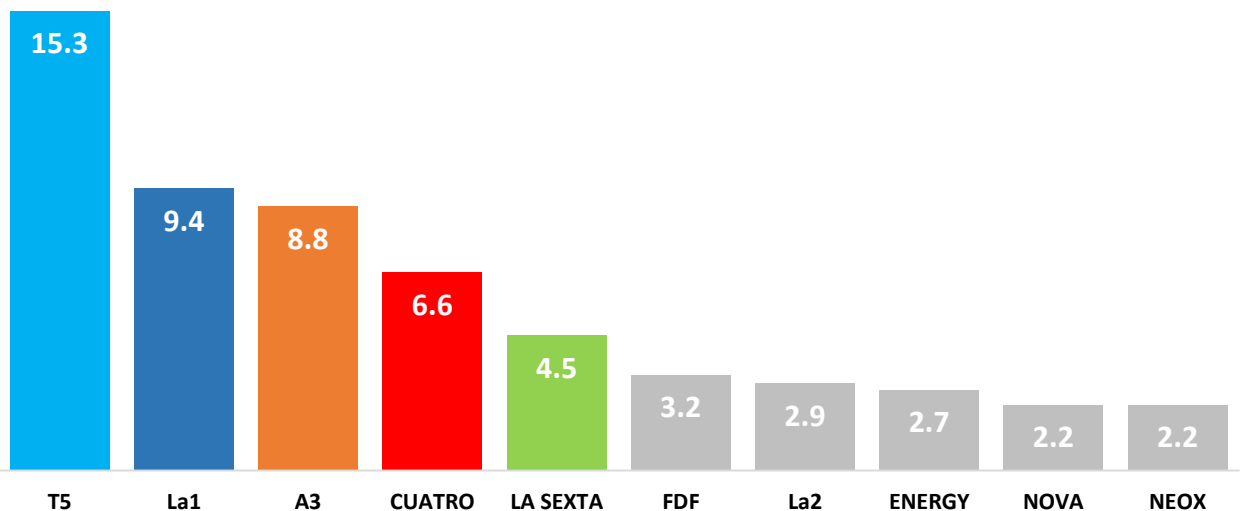


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** Gran Hermano Vip continua fortísimo como lo más visto del domingo al firmar un 22.8% de cuota, 2.835.000 espectadores y ser visto en algún momento por 6.743.000 personas, alcanzando una fidelidad del 42% en sus 211' de duración. Enorme minuto a minuto al comenzar en un 12% para terminar casi en un 40% de cuota.
- **MINUTO DE ORO:** El Minuto De Oro de ayer fue para Telecinco a las 23:00 horas con el 22.6% de share y 3.640.000 espectadores durante la emisión de Gran Hermano Vip.
- El último **Salvados** de la primera parte de la temporada firmó anoche un 6.6% de share y fue seguido por 1.178.000 espectadores en La Sexta.
- Escaso 7.7% de share para la cinta **Fiesta de empresa** en el prime time de A3 y 1.180.000 espectadores.
- 4% de cuota en pleno Prime Time de La Sexta para **Objetivo La Sexta**. El programa fue visto por 657.000 espectadores.
- **Viva La Vida** es el 3er contenido no informativo más visto del día al firmar un 12.3% de cuota, 1.705.000 espectadores y suponer el 29.5% de la audiencia de T5.
- Ayer **Imprescindibles** se hizo con el 1.7% de la audiencia en La2, lo que se traduce en 293.000 espectadores.
- **Harry Potter Y El Cáliz Del Fuego** funciona de manera excelente en la tarde de Cuatro con un 11.1% de cuota, 1.497.000 espectadores y 40.4% de Fidelidad.

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

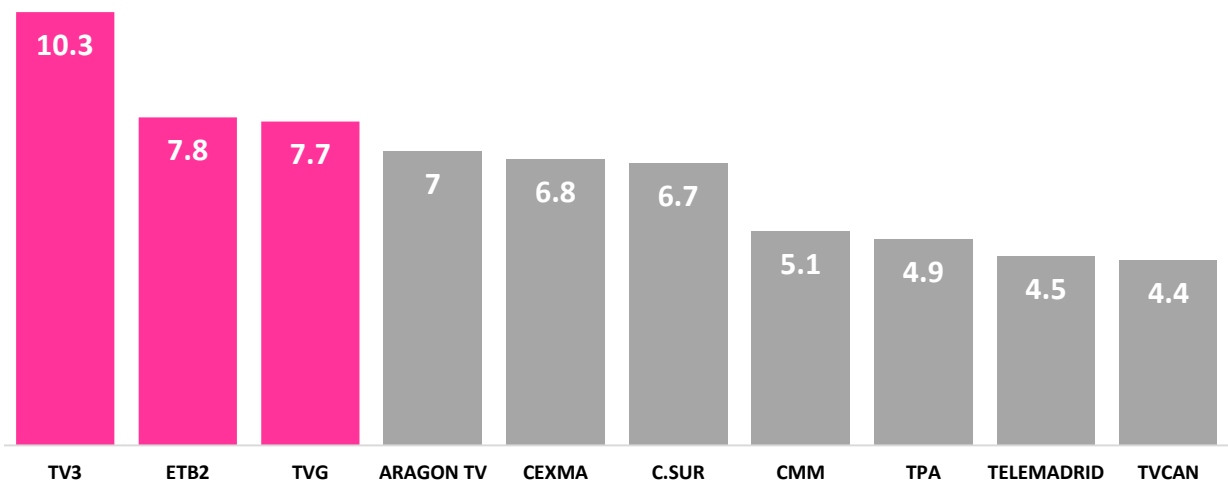


AUTONÓMICAS

- Gran noche para **Andaluces por América** en el Prime de Canal Sur al promediar en su doble capítulo un 7.6% de cuota, 231.000 espectadores y 38.9% de Fidelidad promedio.
- **Morir En Solitud** dentro del contenedor **30 Minuts** destaca como el contenido no informativo más visto de TV3 con un 9.5% de cuota, 269.000 espectadores y 49.5% de Fidelidad.
- Excelente **360 Grados** con su especial Religión y Poder al firmar su mejor dato desde mayo con un 11.8% de cuota, 93.000 espectadores y 57.5% de Fidelidad. Se sitúa un 52% por encima de ETB2 en el día.
- Mejor dato de cuota desde octubre para la ficción **A Estiba** en el prime de la TV de Galicia con un 10.2% de cuota, 79.000 espectadores y 128.000 contactos. Su fidelidad del 62.2% lo impulsa un 32.7% por encima del canal.
- El especial **A Correr** se convierte de nuevo en lo + visto de À Punt en el día con un 4% de cuota, 66.000 espectadores y 35.4% de Fidelidad. Plusvalías del 72.1% por encima del canal, suponiendo casi la mitad de la audiencia del canal en el día.
- El programa repetido Mi Cámara y yo en la tarde de Telemadrid se convierte en lo más visto del canal con un 6.7% de cuota, 128.000 espectadores y 51.7% de Fidelidad.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- El ranking de cadena de Pago quedó ayer de la siguiente manera: Movistar La Liga líder con el 26.1% de share en Pago. Segunda posición para FOX con el 4.8% de share en pago. La tercera plaza la ocupó Calle 13 con el 2.9% de share en Pago.
- El partido entre el **Atlético de Madrid y el Barcelona** fue LO + VISTO del Pago con diferencia al ser visto por 1.987.000 espectadores. El encuentro firmó un enorme 62.6% de share en Pago.
- 0.8% de share en pago para **Radio Gaga** con Quique Peinado y Manuel Burque. El programa fue seguido por 27.000 espectadores en el prime time de Cero y aporta el 7.6% de la audiencia del canal en el día.
- Buen 3.1% de share en pago para la cinta '**La sombra de la sospecha**' en el prime time de TNT y 47.000 espectadores de media.
- 'Como locos a por el oro' registró anoche un 2.7% de share en pago y 68.000 espectadores en el prime time de AXN.
- Por último, destaca también el encuentro de Liga disputado entre el **Zaragoza y el Real Madrid** con un destacado 6.4% de share en pago en la tarde de Vamos.

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

