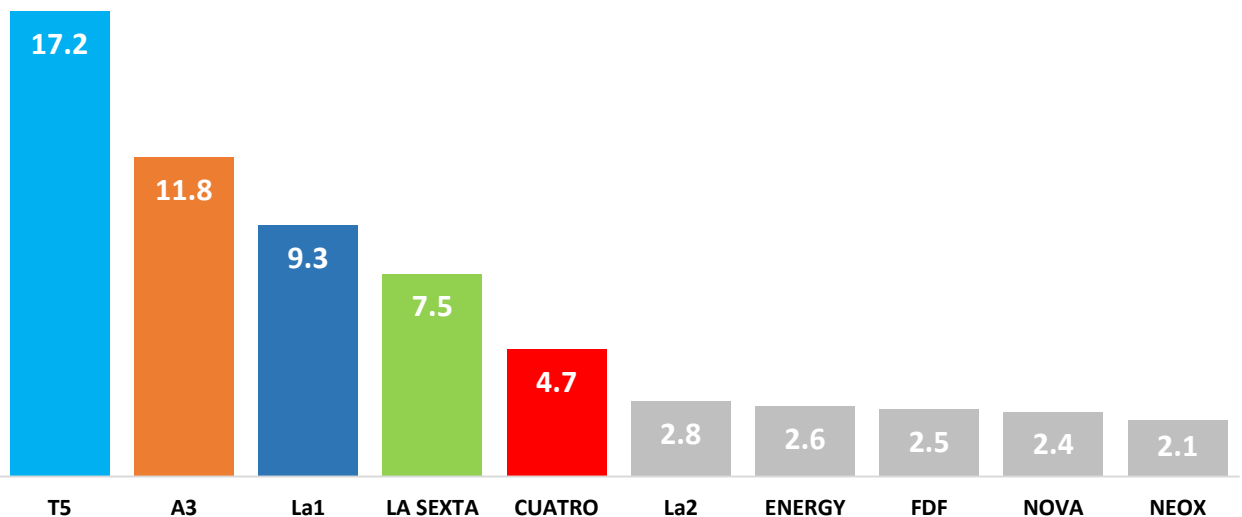


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** Got Talent Express en Telecinco marca récord de temporada con el 16.3% de cuota y 2.838.000 espectadores y se sitúa como el programa más visto del día.
- **MINUTO DE ORO:** El Minuto De Oro de ayer fue para Telecinco a las 23:00 horas con el 23% de share y 3.794.000 espectadores durante la emisión de Got Talent.
- Las segundas semifinales de **Got Talent** arrasan con el 24% de share y 2.373.000 espectadores en Telecinco, lo que supone el segundo mejor dato en cuota para el programa en la temporada.
- 9.3% de share para la película **El Bar** en el Prime Time de Antena 3 y 1.081.000 espectadores. La cinta se sitúa un 21.2% por debajo de la media de la cadena en el día.
- **Promesas de Arena** se marca ayer un 9.5% de cuota y fue seguida por 1.402.000 espectadores en la noche de La1. La serie supera en 2 décimas la media de la cadena y logra una gran fidelidad superior al 45% en sus casi 70 minutos de duración.
- 6.3% de la audiencia eligió anoche **El lobo de Wall Street** en el Prime Time de La Sexta, lo que se traduce en 583.000 espectadores. La película protagonizada por Leonardo Di Caprio consigue una escasa fidelidad del 14.4%.
- Notable 6.7% de share para la cinta **Criminal** en pleno Prime Time de Cuatro y 828.000 espectadores de media. La película se sitúa un 42.6% por encima de la media de la cadena.
- **La España Soñada De Franco** se marca anoche un 1.4% de share en pleno prime time de DMax. El docu fue visto por 232.000 espectadores y casi 1 millón de contactos.

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

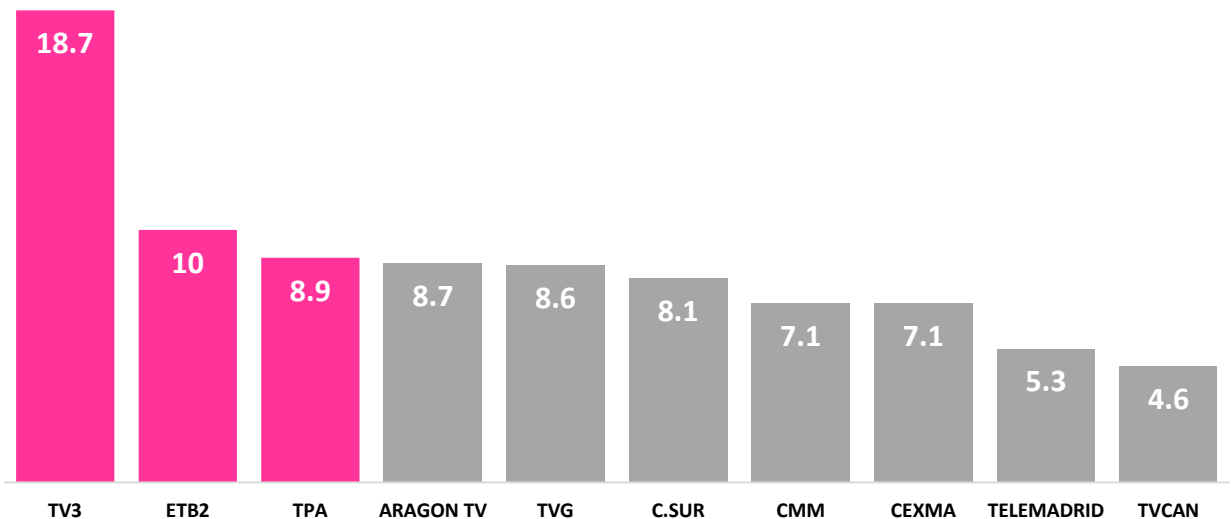


AUTONÓMICAS

- Impresionante 24.9% de share para **El Foraster** en pleno Prime Time de TV3 y 652.000 espectadores de media. La visita a Òrrius se sitúa un 31.7% por encima de la media de la cadena y logra más del 63% de fidelidad.
- 7.8% de share para **Un año de tu vida** en la noche de Canal Sur y 195.000 espectadores en una noche muy complicada. Más del 34% de fidelidad para Un año de tu vida que aporta más del 15% al dato de Canal Sur en el día.
- Magnífico 12.2% de share para el equipo de **En Compañía** en la tarde de CMM. El programa se sitúa como lo más visto de CMM en el día con 70.000 espectadores de media y 155.000 contactos.
- Muy bien por **Ahotsak** en el Prime Time de ETB1 al promediar ayer un gran 2% de share y 15.000 espectadores. El programa de ETB se convierte en el espacio de entretenimiento más visto del canal en el día.
- El estreno de **Parany** en el Prime Time de À Punt firmó un 2.3% de share y fue seguido por 48.000 espectadores. La ficción logró 137.000 contactos y aporta más del 8% al dato de la cadena en el día.
- **El Vuelo** se hace anoche con un escaso 2.8% de share en la noche de la autonómica canaria con una audiencia media de 19.000 espectadores. El programa, con 60 minutos de duración, logra una fidelidad superior al 30%.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- El ranking de cadena de Pago quedó ayer de la siguiente manera: FOX líder con el 5.5% de share en Pago. Segunda posición para #0 con el 4% de share en pago. La tercera plaza la ocupó AXN con el 3.7% de share en Pago.
- El primer programa de **El Poder De La Música** en el prime time de #0 fue seguido por el 1.9% de la audiencia del Pago, lo que se traduce en 24.000 espectadores. El nuevo programa de #0 logra más de 160.000 contactos y una fidelidad del 14.4%.
- Los dos primeros episodios de **Trauma** en Calle 13 promedian ayer un gran 5.2% de share y fueron seguidos por 65.000 espectadores de media. Gran fidelidad que roza el 53% y más del 30% de aportación al dato logrado por Calle 13 en el día.
- Buen 3.1% de share en pago para **S.W.A.T.** y 39.000 espectadores en el prime time de AXN. Su fidelidad supera el 34%. La serie se sitúa como lo más visto de la cadena en el día.
- Muy buen 5% de share en Pago para **La Guerra De Los Mundos** anoche en FOX y 63.000 espectadores de media. La ficción superó los 215.000 contactos en sus 50 minutos de duración y obtuvo una fidelidad del 29%.

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

