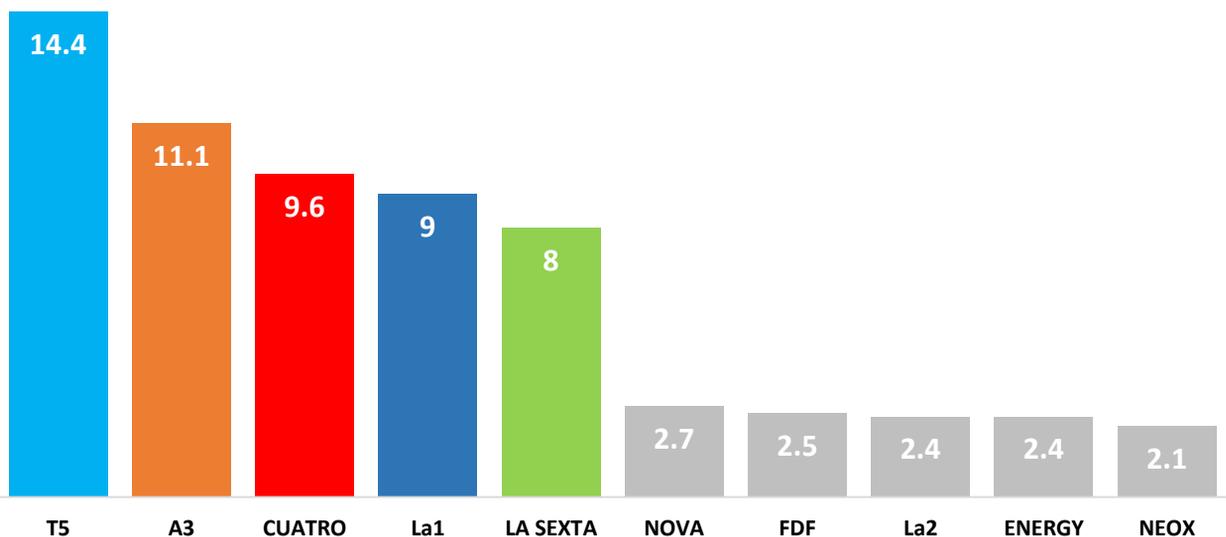


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** Gran 30.7% de share para GH VIP Límite 48 Horas en la noche de Cuatro y 3.222.000 espectadores. El programa de anoche se convierte en lo más visto del día.
- **MINUTO DE ORO:** El Minuto De Oro de ayer fue para Cuatro a las 23:24 horas con el 26.1% de share y 3.862.000 espectadores durante la emisión de GH VIP Límite 48 Horas.
- **GH VIP Límite 48 Horas** se marcó un gran 18.4% de share en Telecinco y fue seguido por 3.188.000 espectadores. 27.8% de plusvalías respecto a la media de Telecinco en el día.
- Anoche **Toy Boy** firma un 6.3% de share y 854.000 espectadores en el Prime Time de Antena 3. Toy Boy logra más de 2.9 millones de contactos y aporta el 6.3% al resultado de la cadena en el día.
- Buena subida para **Enviado Especial** en La Sexta al firmar ayer un gran 8.1% de share y 1.196.000 espectadores. El especial dedicado a la soja logra más de 3.3 millones de contactos. La media de edad de su público: 54 años.
- Escaso 7.8% de share para la película **Bajo Cero** y 1.033.000 espectadores en el Prime Time de La1. La cinta se sitúa un 13.3% por debajo de la media de La1 en el día.
- **'La guerra de Hart'** tan solo registra un 6.5% de cuota y 751.000 espectadores en el Prime Time de Telecinco. La película logra una baja fidelidad del 20.4% y se sitúa más del 54% por debajo de la media del canal.
- 1.2% de la audiencia decidió anoche ver **La Hora Musa**, lo que se traduce en 176.000 espectadores en el Prime Time de La2. El programa musical superó los 1.1 millones de contactos.

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

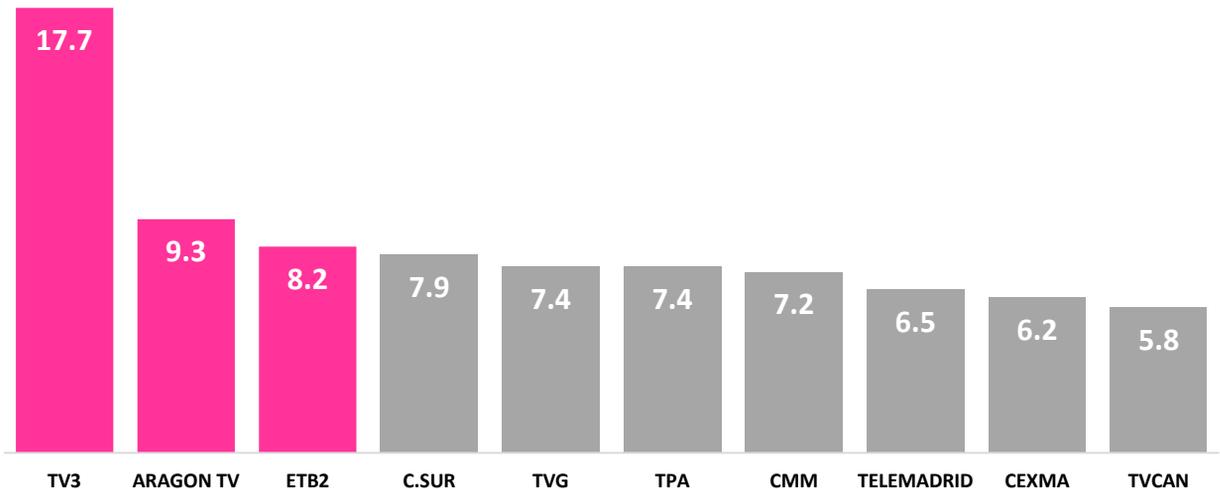


AUTONÓMICAS

- Muy buen 4% de share para **La Campanada** y 30.000 espectadores en pleno Prime Time de CMM. El programa castellano-manchego logra su 2º mejor resultado histórico y una subida del +42.9% respecto a la semana pasada.
- El estreno de **Gent de Mercats** en el Prime Time de TV3 se marcó anoche un 11.7% de share y 214.000 espectadores. Gent de Mercats logra un enorme 47% de fidelidad en sus 52 minutos de duración.
- **La tarde aquí y ahora** logra ayer un sobresaliente 17% de share y 388.000 espectadores en la tarde de Canal Sur. Se sitúa como el programa más visto en su franja de emisión y el programa más visto de la autonómica andaluza.
- Gran 8.2% de share para nuestros compañeros de **120 Minutos** y 52.000 espectadores en la mañana de Telemadrid. El programa presentado por María Rey logra un 26.6% de plusvalías respecto a la media de Telemadrid.
- **Larpeiros Social Club** se quedó anoche con el 6.3% de la audiencia en TVG, lo que se traduce en 56.000 espectadores. Larpeiros logra un 33.8% de fidelidad. La media de edad de su público es de 66 años.
- Muy buenos datos (4.7% Total Día) y una gran labor de servicio público para **La7TV**. Su informativo de sobremesa arrasa con un 18.2% de share, con una fidelidad que roza el 50%.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- El ranking de cadena de Pago quedó ayer de la siguiente manera: FOX líder con el 6.2% de share en Pago. Segunda posición para AXN con el 4.7% de share en pago. La tercera plaza la ocupó #0 con el 4.6% de share en Pago.
- **The Good Doctor** vuelve a arrasar en el Pago al registrar anoche un 8.3% de cuota pago y 98.000 espectadores en pleno Prime Time de AXN. La serie se sitúa como lo más visto del canal y logra +76.6% de plusvalías.
- Buen 3.7% de share en Pago para **Capítulo 0** y 42.000 espectadores en la noche de #0. El programa de Movistar+ supera los 160.000 contactos. La media de edad de su público: 52 años.
- Gran 7.8% de share en pago para **Ilustres Ignorantes** y 95.000 espectadores en la noche de #0. El programa presentado por Javier Coronas es el tercer espacio más visto del Pago.
- **NCIS Los Ángeles** se marca anoche un 6.9% de share pago en FOX con su capítulo de Prime Time y fue seguido por 81.000 espectadores. La serie sube hasta el 7.7% de share en el target comercial, el preferido por los anunciantes.

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

