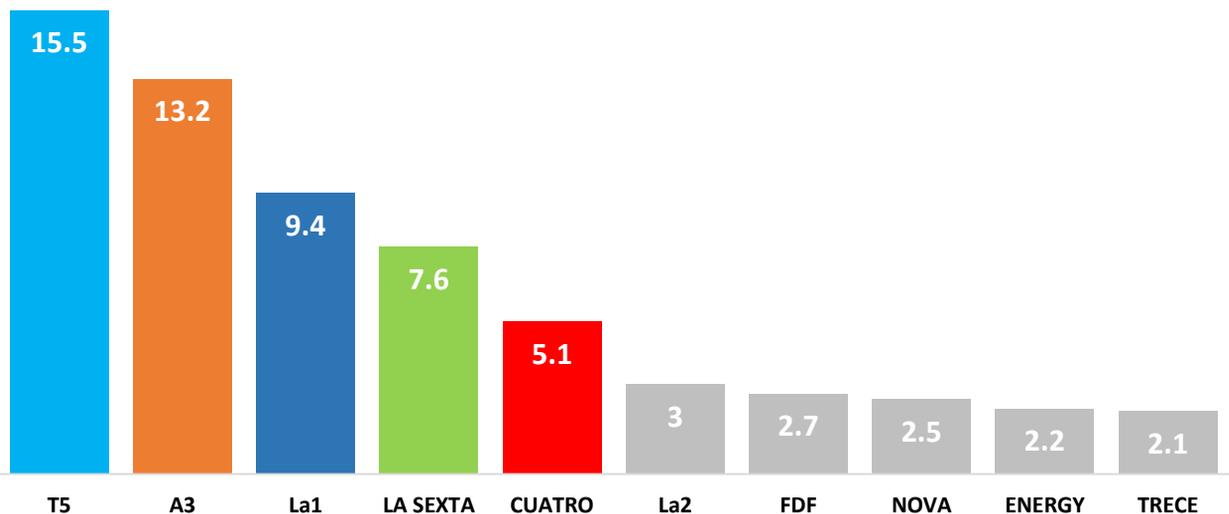


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** Lo más visto del día fue Informativos T5 a las 21.00 horas con el 15.6% de share y 2.487.000 espectadores de media en Telecinco. Los informativos fueron vistos en algún momento por más de 3.7 millones de espectadores.
- **MINUTO DE ORO:** El Minuto De Oro de ayer fue para Antena 3 a las 22:41 horas con el 17.9% de share y 3.044.000 espectadores durante la emisión de El Hormiguero.
- **La que se avecina** firmó ayer un 16.7% de share y 2.228.000 espectadores en el Prime Time de Telecinco. La serie crece un +7.1% respecto al dato logrado el miércoles pasado.
- 15.5% de share y 1.929.000 espectadores para la semifinal de **La Voz Kids** en el Prime Time de Antena 3. La Voz Kids se sitúa un 17.4% por encima de la media de la cadena y mejora 4.1 puntos respecto al resultado de la semana pasada.
- **Vivir sin plástico** se hizo anoche con el 6.5% de share y fue seguido por 964.000 espectadores en el Prime Time de La Sexta. El docureality presentado por Roberto Brasero logra más de 2.6 millones de contactos y 36.4% de fidelidad.
- **En el punto de mira** se marca ayer un buen 5.1% de share y es visto por 714.000 espectadores en la noche de Cuatro. El programa consigue más de 2.8 millones de contactos y aporta más del 12% al dato de Cuatro en el día.
- **'La desaparición de Anthony'** firmó anoche un 9.4% de share y 1.207.000 espectadores en pleno Prime Time de La1. Su fidelidad del 31.5% nos muestra que la miniserie de casi 2 horas de duración gusta y mucho.

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

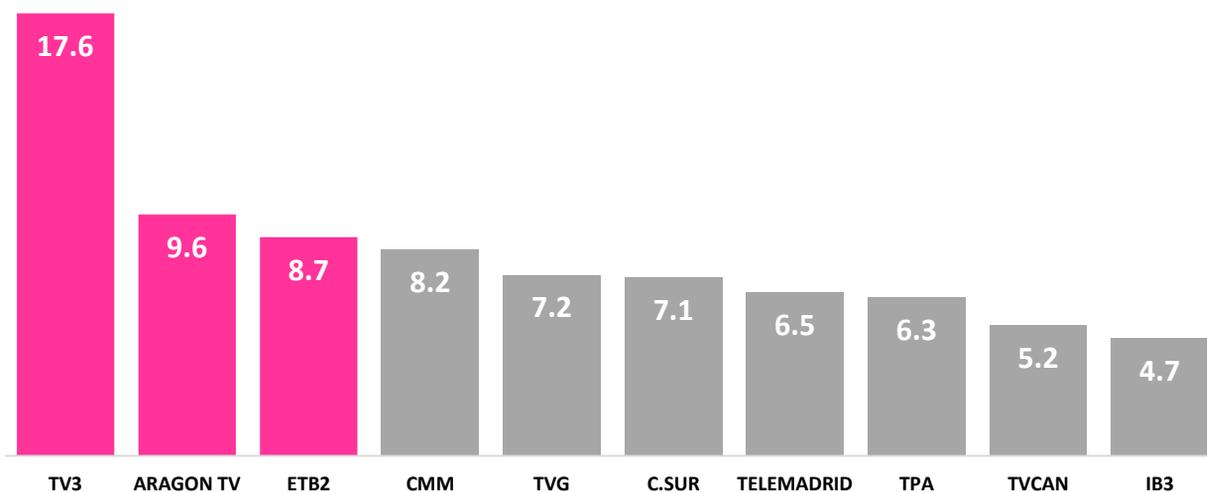


AUTONÓMICAS

- La visita de **Un lugar para quedarme** a Monreal del Campo fue seguida por el 4.2% de share y 18.000 espectadores en Aragón TV. A pesar de su ubicación en Late Night, el programa logra una fidelidad del 26.5% y 67.000 contactos.
- 3.6% de share para el programa **Escala Sur** y 96.000 espectadores en el Prime Time de Canal Sur. El espacio presentado por Roberto Leal logra 400.000 contactos y aporta el 7.9% al resultado de la cadena en el día.
- **APM** se marca anoche un enorme 17.4% de share y 483.000 espectadores en pleno prime time de TV3. APM se sitúa como el programa no informativo más visto de la autonómica catalana.
- Muy buen 11.5% de share para **En Jake** y 23.000 espectadores en la mañana de ETB2. En Jake logra una fidelidad enorme del 42.4% en sus 2 horas de duración.
- Sensacional el trabajo de **À Punt Directe** que se ve recompensado ayer con el 5.8% de share y 76.000 espectadores. Más de 215.000 valencianos estuvieron pendientes del temporal en À Punt Directe, que logra una fidelidad del 35.2%.
- El estreno de temporada de **Os Mariachi** firmó ayer un 5% de share en sus 3 capítulos emitidos en la noche de TVG. Una media de 44.000 espectadores siguieron los 3 episodios con una fidelidad del 44.8%.
- Sobresaliente 17.5% de share para **Joc de Cartes** y 393.000 espectadores en el prime time de TV3. Casi un 50% de fidelidad para Joc de Cartes en la noche de ayer.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- El ranking de cadena de Pago quedó ayer de la siguiente manera: FOX líder con el 6.3% de share en Pago. Segunda posición para Canal Hollywood con el 4.4% de share en pago. La tercera plaza la ocupó AXN con el 4.1% de share en Pago.
- Anoche la serie **The Rookie** firmó un notable 5.4% de share en pago en el prime time de TNT y fue seguido por 63.000 espectadores de media. Espacio más visto del canal TNT en el día.
- Buen 3.4% de share en pago para el programa **Cero en Historia** y 39.000 espectadores en #0. El programa presentado por Joaquín Reyes logra un 29.8% de plusvalías respecto al canal de Movistar+.
- El estreno de la séptima Temporada de **Chicago Fire** en AXN logra un 3.3% de share en pago y 39.000 espectadores. La serie sube hasta el 4.2% de share en pago en el target comercial, el preferido por los anunciantes.
- 5.1% de share en pago para la serie **911** y 56.000 espectadores de media en el prime time de FOX. La ficción se eleva hasta el 6.5% de share en el target comercial.

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

