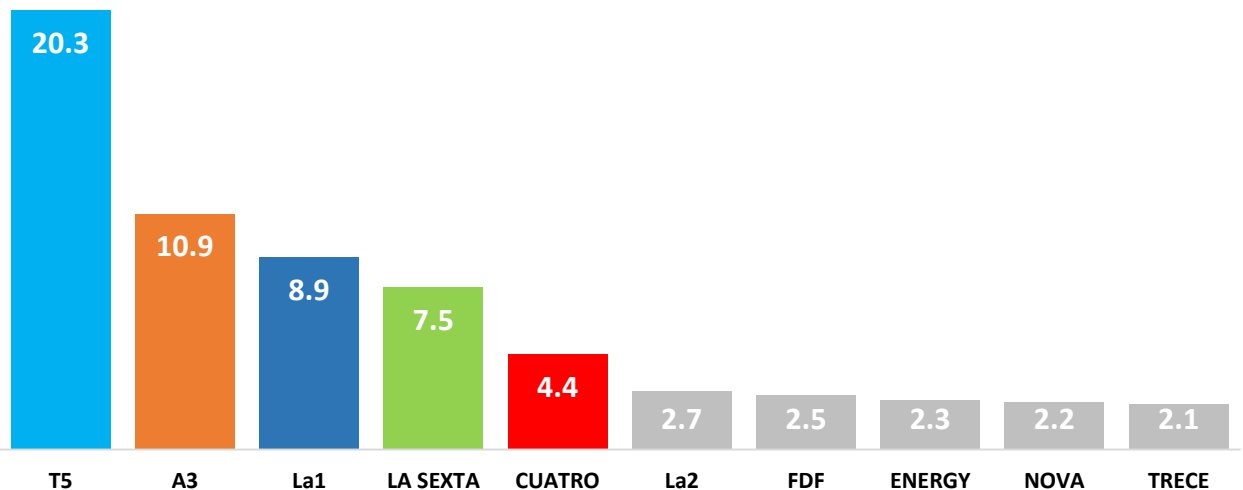


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** Lo más visto del día fue GH VIP al ser visto por 3.837.000 espectadores y 35.7% de share en la noche de Telecinco. Récord de espectadores del programa. Más de 6.5 millones de contactos y más de 30 puntos por encima de su principal competidor.
- **MINUTO DE ORO:** El Minuto De Oro de ayer fue para Telecinco a las 23:59 horas con el 36.3% de share y 4.673.000 espectadores durante la emisión de GH VIP.
- 7.9% de share para **Estoy Vivo** y 1.203.000 espectadores en el Prime Time del jueves de La1. Estoy Vivo roza el 45% de fidelidad en una noche muy muy complicada.
- Escasos resultados para **New Amsterdam** al promediar un 5.4% de share en sus 4 capítulos del jueves y 534.000 espectadores en Antena 3. New Amsterdam logra una buena fidelidad del 42.8% pero se sitúa un 50.5% por debajo de la media del canal.
- **Pesadilla en la cocina** se marcó el jueves un 5.8% de share y fue seguido por 840.000 espectadores en la noche de La Sexta. Más de 3.1 millones de personas vieron al menos un minuto Pesadilla en la cocina en la noche del jueves.
- **Aquí la Tierra** se hace con el 12.2% de la audiencia y 1.516.000 espectadores en la franja de tarde de La1. Es el programa no informativo más visto de la cadena en el día.
- La película de Cuatro **'Hitman'** firmó el jueves un 5.1% de share en pleno prime time y fue seguida por 722.000 espectadores de media. La cinta, englobada en el contenedor para mayores Uppers, baja al 5% de share en el target comercial.

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

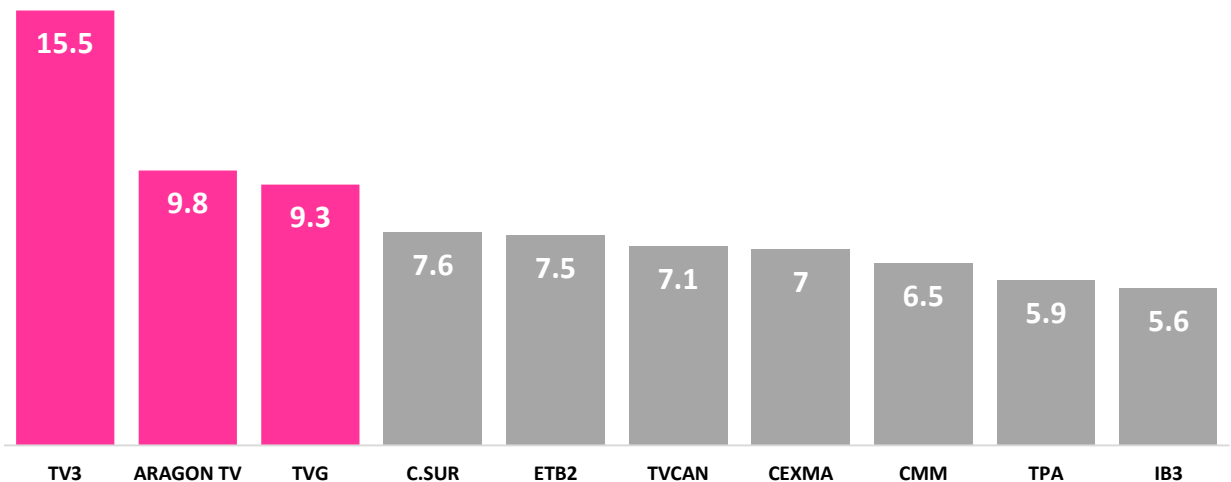


AUTONÓMICAS

- Sobresaliente 19.3% de share para **Polònia** y 493.000 espectadores en el Prime Time de la autonómica catalana TV3. Se trata del programa no informativo más visto de TV3 en el día. Además, Polònia fue líder en su franja de emisión.
- **Mi cámara y yo** se quedó el jueves en el 2.7% de share y fue seguido por 54.000 madrileños en el Prime Time de Telemadrid. 156.000 contactos para Mi cámara y yo y una fidelidad del 34.6% en sus 54 minutos de duración.
- **5.C El Debate** firmó un escaso 3.7% de share en plena noche de Canal Sur y fue seguido por 96.000 espectadores. El espacio conducido por Mariló Montero aporta el 6.1% al dato de Canal Sur en el día.
- Muy buen 11.1% de share para **La Voz de mi calle** y 51.000 espectadores en Aragón TV. La voz de mi calle fue el programa no informativo más visto en Aragón TV del jueves. Un total de 115.000 espectadores se asomaron al espacio aragonés.
- **Vascos por el mundo** se marcó el jueves un 5.4% de share y fue visto por 35.000 espectadores en pleno prime time de ETB2. La visita a Sajonia de Vascos por el mundo obtuvo más de 100.000 contactos y un 33.7% de fidelidad.
- Magnífico 5.3% de share para **Uep com anam** en la noche del jueves en IB3 Televisió. El programa fue seguido por 21.000 espectadores y logra una fidelidad que roza el 44% en sus 60 minutos de duración.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- El ranking de cadena de Pago quedó ayer de la siguiente manera: FOX líder con el 5.4% de share en Pago. Segunda posición para Calle 13 con el 4% de share en pago. La tercera plaza la ocupó Canal Hollywood con el 3.7% de share en Pago.
- 2.9% de share en pago y 34.000 espectadores para **'ETA, el final del silencio'** en el prime time de #0, el canal de Movistar+. Un total de 183.000 contactos y 18.8% de fidelidad para el documental de Jon Sistiaga.
- El estreno en el Prime Time de Cosmopolitan TV de la ficción **Pagan Peak** llegó al 1.7% de share en pago y fue vista por 19.000 espectadores. La serie logra plusvalías del 30.8% respecto a la media de la cadena en el día.
- El capítulo de prime time de **Hawai 5.0** en FOX fue lo más visto del universo Pago con el 7.1% de share en pago y 82.000 espectadores. La serie llegó al 10.5% de share en pago en su episodio de las 21.00 horas.
- La película emitida por AMC en el prime time del jueves **'Rescate al límite'** firmó un notable 5% de share en pago y fue seguida por 63.000 espectadores.

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

