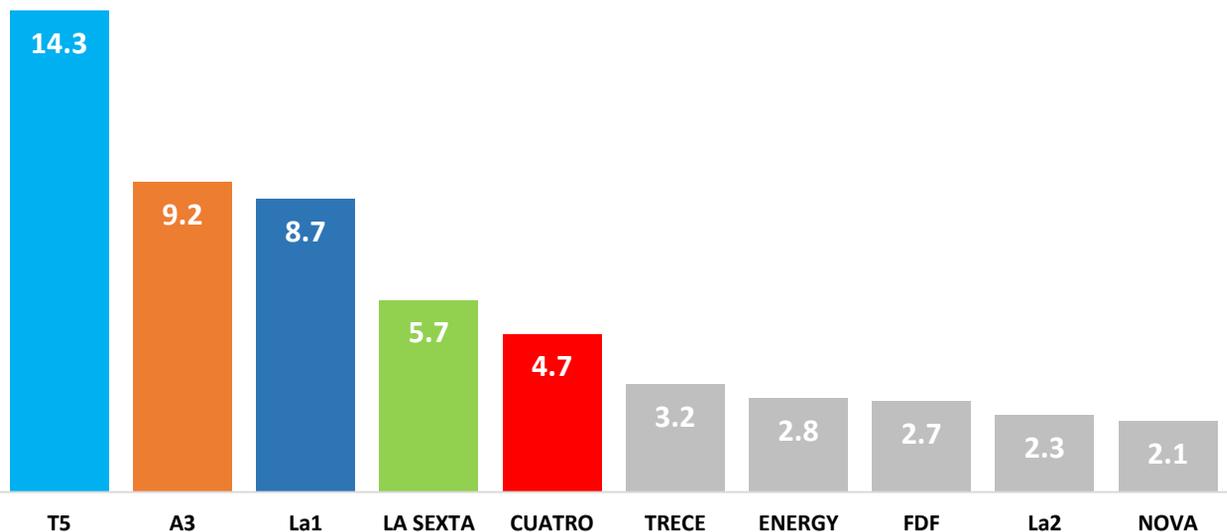


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** lo más visto del viernes 6 de diciembre fue **Sálvame Banana** con el 16.3% de share y 2.049.000 espectadores en Telecinco. **Sálvame Naranja** se sitúa como el segundo programa más visto del día con el 16.1% de share y 1.851.000 espectadores.
- **MINUTO DE ORO:** El Minuto De Oro de ayer fue para Telecinco a las 20:30 horas con el 19.4% de share y 2.376.000 espectadores durante la emisión de **Sálvame**.
- 7.4% de share para **El Paisano** con su visita a Elantxobe y 1.117.000 espectadores en el prime time del viernes de La1. El Paisano logra más de 2.9 millones de contactos y una fidelidad cercana al 40% en sus 50 minutos de duración.
- Buen 10.5% de share para la peli '**Ángeles y demonios**' en el prime time de Antena 3 del viernes y 1.326.000 espectadores de media. La cinta se sitúa un 14.1% por encima de la media de Antena 3 en el día.
- 5.5% de share marcó ayer **Equipo de investigación** y 807.000 espectadores con el programa 'Equipo Reincidente' en La Sexta. El programa roza el 30% de fidelidad y más de 2.7 millones de contactos.
- **Ven a cenar conmigo: Edición gourmet** firmó ayer viernes un 5.2% de cuota y 707.000 espectadores en el prime time de Cuatro. 2.5 millones de espectadores vieron al menos un minuto del programa, lo que se traduce en una fidelidad del 27.3%.
- 13.5% de cuota para **Volverte a ver** y 1.527.000 espectadores en la noche del viernes de Telecinco. 22.5% del resultado de Telecinco es gracias a **Volverte a ver** con la visita de Rudy Fernández.

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

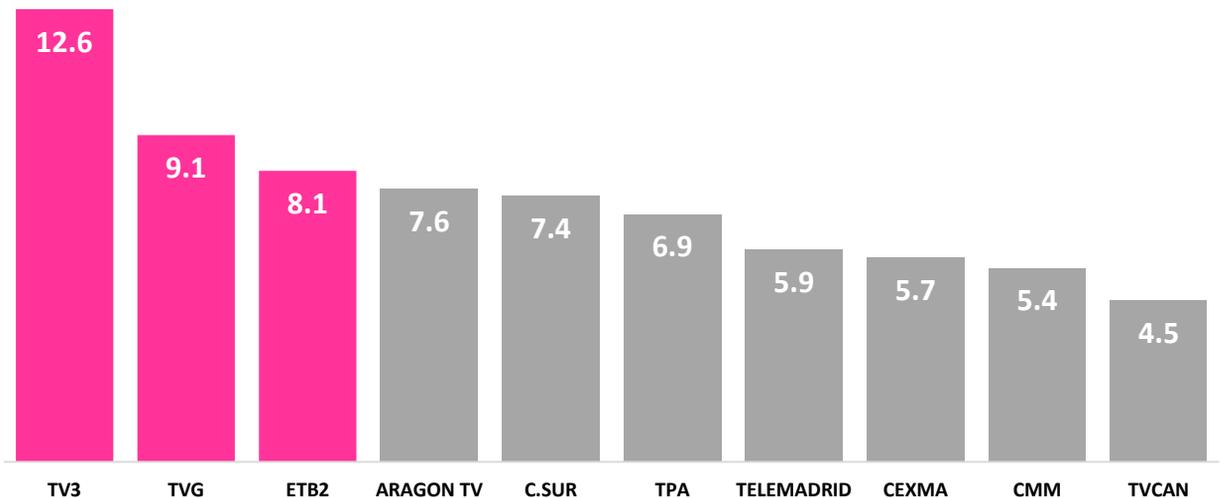


AUTONÓMICAS

- Muy buen 10.6% de share para **Tierra de Talento** y 259.000 espectadores en pleno prime time del viernes de Canal Sur. Tierra de Talento logra un +43.2% de plusvalías respecto al canal y una gran fidelidad del 44.2%. Programa más de Canal Sur en el día.
- Buen 4.7% de share para **Huellas de Elefante** y 69.000 espectadores en el prime time de Telemadrid. El programa dedicado a Jesús Gil logra más de 410.000 contactos y aporta el 13.6% al resultado de Telemadrid en el día.
- Muy bien por **La Tarde Aquí y Ahora** al lograr ayer viernes un gran 10% de share y 221.000 espectadores en la tarde de Canal Sur. El programa aporta el 17.3% al dato logrado por Canal Sur en el día. Enorme fidelidad del 56.2%.
- **Luar** se hizo con el 9.7% de la audiencia gallega y fue seguido por 53.000 espectadores en el prime time de TVG. Un total de 244.000 gallegos vieron en algún instante el programa de ayer de Luar.
- Ojo con **Atrapam si pots** en À Punt ya que un día más es el programa no informativo más visto de la cadena autonómica valenciana al firmar un 2.4% de share y 37.000 espectadores. El concurso presentado por Eugeni Alemany supera el 70% de fidelidad.
- **Unidad Móvil** se hace con un gran 11.2% de share en pleno prime time de Aragón TV con su programa dedicado a la Navidad. 47.000 aragoneses siguieron el programa de inicio a fin.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- El ranking de cadena de Pago quedó ayer de la siguiente manera: Movistar La Liga líder con el 7.7% de share en Pago. Segunda posición para FOX con el 5.8% de share en pago. La tercera plaza la ocupó SYFY con el 3.1% de share en Pago.
- Lo más visto del universo Pago fue el encuentro entre **el Villarreal CF y el Atlético de Madrid** con el 29% de share en pago y 524.000 espectadores en Movistar La Liga.
- Dejando a un lado el fútbol, lo más visto del Pago fue la peli '**Hércules, origen de la leyenda**' con el 11% de share en pago y 134.000 espectadores en la tarde de FOX. La cinta se sitúa un 88.6% por encima de la media del canal.
- La peli '**El último desafío**' fue seguida por el 2% de la audiencia del pago y 35.000 espectadores en el prime time de AXN. La cinta aporta cerca del 11% al dato del canal en el día.
- 1.9% de share en pago para los 2 capítulos de **Merlí Sapere Aude** en la noche de #0. La serie fue vista por 25.000 espectadores de media y supera el 35% de fidelidad.
- Calle 13 se hace con el 2.3% de la audiencia del Pago gracias a su serie **Magnum**. La serie fue vista por 43.000 espectadores y se eleva hasta el 2.9% de share en pago en el target comercial, el preferido por los anunciantes.

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

