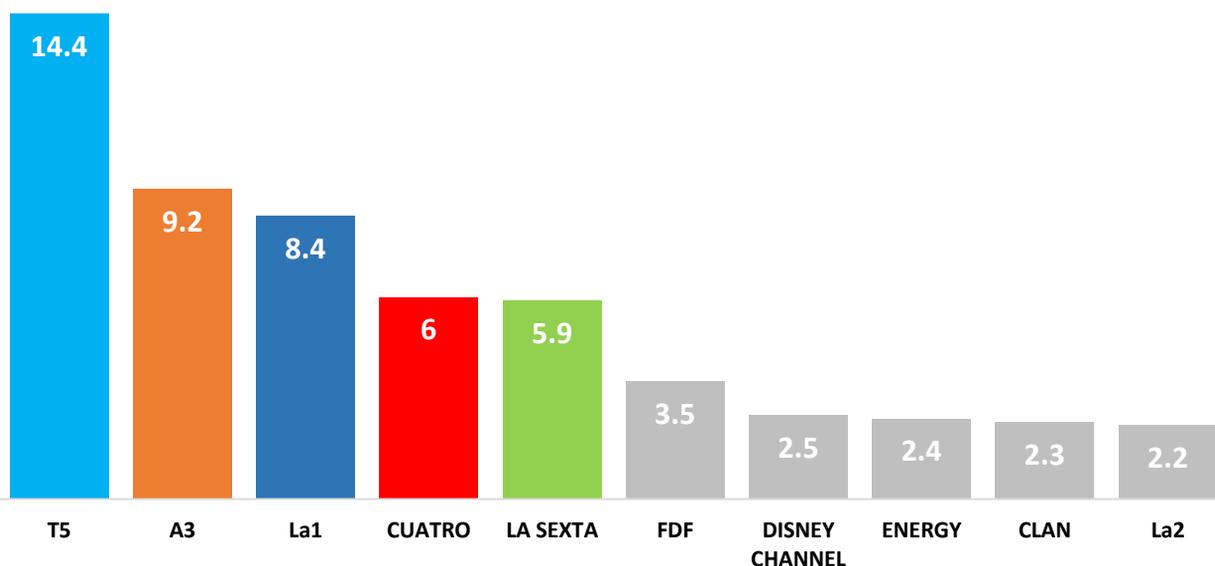


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** Un sábado más Sábado Deluxe fue lo más visto de nuestra tele con el 21.1% de share y 2.154.000 espectadores. El programa aporta el 43% al resultado de Telecinco en el día. Único programa del sábado que supera los 2 millones de espectadores.
- **MINUTO DE ORO:** El Minuto De Oro de ayer fue para Telecinco a las 23:14 horas con el 21.6% de share y 3.021.000 espectadores durante la emisión de Sábado Deluxe.
- El sábado **La Sexta Noche** firmó un 6.7% de share y fue seguido por 720.000 espectadores. El programa de La Sexta logra más de 5.6 millones de contactos en sus más de 4 horas de duración.
- Buen 11.8% de cuota para **Viva La Vida** el sábado por la tarde en Telecinco y 1.301.000 espectadores. El programa presentado por Emma García consigue un 22.7% de fidelidad y aporta casi el 29% del dato logrado por Telecinco en el día.
- Escaso 8.9% de share para la película '**Juntos y revueltos**' y 1.164.000 espectadores en el prime time del sábado de Antena 3. El Peliculón se sitúa 3 décimas por debajo de la media de la cadena en el día.
- **Informe Semanal** sedujo el sábado al 8.1% de la audiencia, lo que se traduce en 1.106.000 espectadores en La1. Informe Semanal logra una fidelidad altísima del 46.6%. La media de edad de su público es de 63 años.
- '**3 días para matar**' se queda tan solo con el 5.1% de la audiencia en el prime time de Cuatro, lo que supone 671.000 espectadores. El Blockbuster se sitúa un 15% por debajo de la media del canal en el día.

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

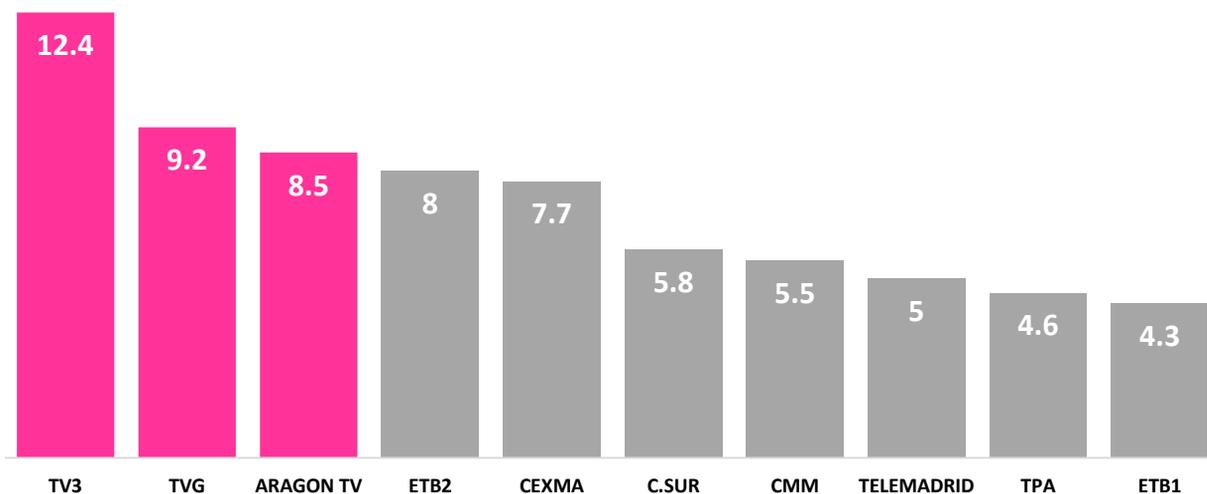


AUTONÓMICAS

- Gran 14.9% de share para **Preguntas Frecuentes** en pleno prime time del sábado en TV3. FAQs fue seguido por 254.000 espectadores y se sitúa un 20.2% por encima de la media de TV3 en el día.
- **Mi gran noche** se quedó el sábado con el 6.1% de la audiencia andaluza y fue seguido por 143.000 espectadores en el prime time de Canal Sur. El programa presentado por Jota Abril logra una fidelidad del 23.1% en sus 155 minutos de duración.
- 5.2% de share para el talent **A tu vera** en el prime time de CMM y 26.000 espectadores. El programa logró 134.000 contactos durante toda su emisión, lo que se traduce en una fidelidad del 16.9%.
- **Oregón TV** se hizo el sábado con un sobresaliente 18.5% de share y 77.000 espectadores en pleno prime time de Aragón TV. Segundo programa con mayor cuota de toda la FORTA. Su fidelidad supera el 53%.
- Muy bien por **Bamboleo** en el prime time de la autonómica gallega TVG al firmar un 10.7% de share y 81.000 espectadores. El programa gallego se sitúa un 16.3% por encima de la media de TVG en el día.
- **Noche de Taifas** se hace con el 7.8% de share en la noche de TV Canarias. El programa fue seguido por 48.000 espectadores.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- El ranking de cadena de Pago quedó ayer de la siguiente manera: Movistar La Liga líder con el 23.1% de share en Pago. Segunda posición para AXN con el 3.7% de share en pago. La tercera plaza la ocupó Calle 13 con el 3.6% de share en Pago.
- El **fútbol** vuelve a dominar un sábado más la televisión de Pago. El Barcelona-Mallorca fue lo más visto del pago con el 43.6% de share en pago y 858.000 espectadores. El R.Madrid-Espanyol fue el 2º espacio + visto con el 50.6% de share en pago y 477.000 espectadores.
- Tras el fútbol, la peli '**Diablo**' fue uno de los espacios más vistos del Pago con el 3.4% de share en AXN. La cinta fue seguida por 60.000 espectadores en una noche de mucho cine en el resto de cadenas.
- La cinta '**Mad Max: furia en la carretera**' se hizo el sábado con el 1.8% de share en pago y 31.000 espectadores en el prime time de #0. La película, que dibuja un gran minuto a minuto, logra idéntico resultado al promediado por #0 en el día.
- 2.4% de share en pago para la película '**En el corazón del mar**' en pleno prime time de TNT. 41.000 espectadores siguieron el film que logra una fidelidad del 12.2% en sus 108 minutos de duración.

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

