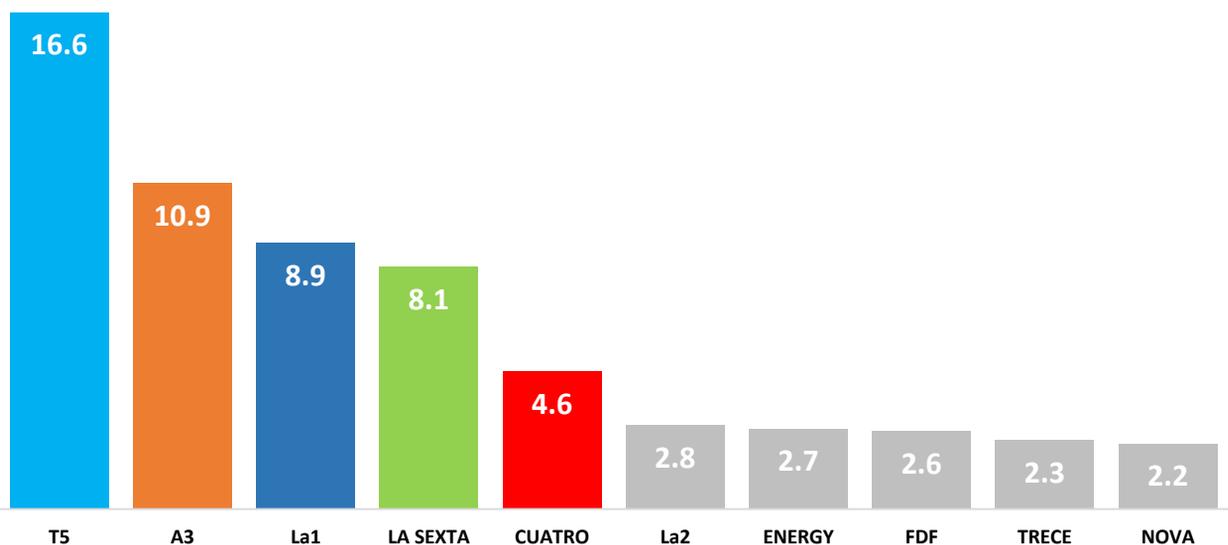


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** Informativos T5 21.00H fue lo más visto del día al promediar un 16.2% de share y 2.668.000 espectadores en Telecinco.
- **MINUTO DE ORO:** El Minuto De Oro de ayer fue para Telecinco a las 23:18 horas con el 21.4% de share y 3.251.000 espectadores durante la emisión de Got Talent.
- **Got Talent** vuelve a situarse en lo más alto del ranking con el 21.7% de share y 2.164.000 espectadores en la noche de Telecinco. Got Talent se sitúa más de 13.5 puntos por encima de su principal competidor. Got Talent Express fue el programa no informativo más visto del día con el 15.2% de share.
- **Promesas de Arena** se marca anoche un buen 10.1% de share y 1.474.000 espectadores en el prime time de La1. +13.5% de plusvalías para la serie con respecto al dato logrado por La1 en el día.
- **'Torrente 5: Operación Eurovegas'** se queda anoche con el 8.1% de la audiencia, lo que se traduce en 955.000 espectadores en Antena 3. La cinta no supera el millón de espectadores y se sitúa por detrás de Telecinco, La Sexta y La1.
- Notable 10.3% de share para **'El guardián invisible'** y 1.189.000 espectadores en el prime time de La Sexta. La peli logra más de 4.3 millones de contactos, lo que se traduce en una fidelidad del 27.6%.
- Muy bien por **Cuatro al día** al promediar ayer un 4.1% de share en la tarde de Cuatro. El programa presentado por Joaquín Prat fue seguido por 459.000 espectadores y logra más de 2.2 millones de contactos.
- DMAX emitió anoche el especial **'Cría, Reza, Ama'** y fue visto por el 0.9% de la audiencia y 148.000 espectadores de media.

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

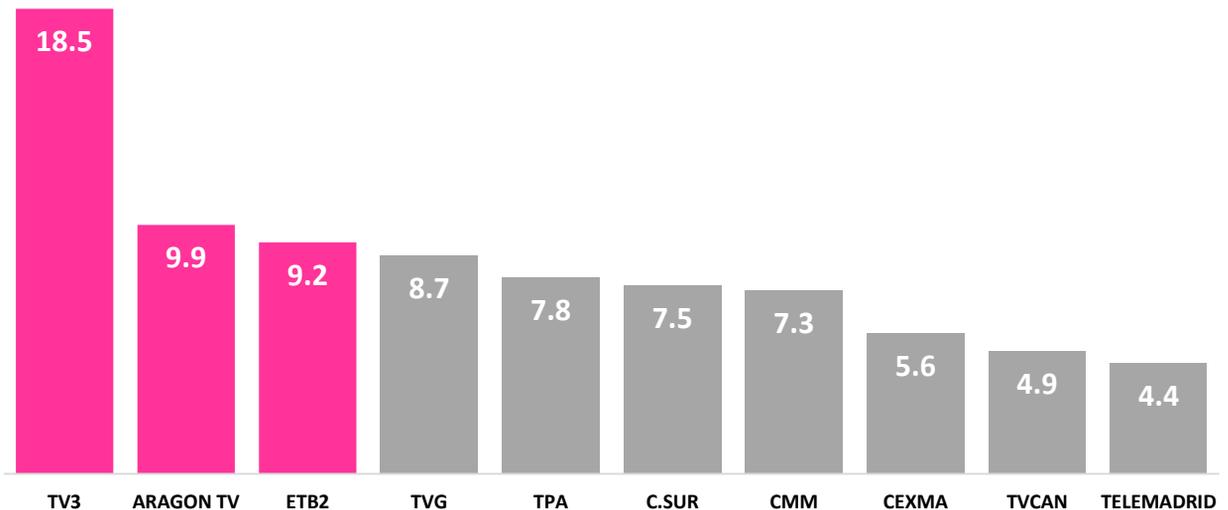


AUTONÓMICAS

- Gran dato del 27.5% de share y 743.000 espectadores logrados anoche por el **El Foraster** en TV3. El Foraster fue líder absoluto en su franja de emisión y logra plusvalías del 48.6% respecto a la media de TV3.
- Buen 2.2% de share para **Ahotsak** en pleno Prime Time de ETB1. El programa de Euskal Telebista logra 17.000 espectadores y se sitúa un 83.3% por encima de la media de ETB1.
- Buen 9.7% de share para **Juego de Cartas** y 72.000 espectadores en el prime time. El programa de ETB2 roza el 33% de fidelidad y supera los 215.000 contactos en sus 75 minutos de duración.
- **Un año de tu vida** se marca anoche un 7.3% de share y fue seguido por 171.000 espectadores en la noche de Canal Sur. Más del 27% de fidelidad para el programa y cerca del 17% de aportación al dato logrado por Canal Sur en el día.
- El estreno de **Un país en 360** en TVG firmó ayer un 8.5% de share y 79.000 espectadores de media. Un país en 360 consigue más del 36% de fidelidad y aporta casi el 9% del dato conseguido por la autonómica gallega en el día.
- 1.8% de share para la serie **Parany** y 34.000 espectadores en el prime time de À Punt. La ficción logra 65.000 contactos y una altísima fidelidad del 52.8% en sus casi 50 minutos de duración.
- La visita de **Pueblos** al concejo de Mieres en TPA consigue un muy buen 8.3% de share y 32.000 espectadores en pleno prime time.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- El ranking de cadena de Pago quedó ayer de la siguiente manera: FOX líder con el 5.3% de share en Pago. Segunda posición para Canal Hollywood con el 4.1% de share en pago. La tercera plaza la ocupó Comedy Central con el 4.1% de share en Pago.
- **La guerra de los mundos** se hizo anoche con el 6.3% de la audiencia del Pago y fue seguido por 80.000 espectadores en el prime time de FOX. El penúltimo capítulo de la serie sube hasta el 7.2% de share en el target comercial.
- Muy buen 5.6% de share en pago para la serie **SWAT: Los hombres de Harrelson** en el Prime Time de AXN. El capítulo de anoche fue visto por 72.000 espectadores y logra un 69.7% de plusvalías.
- Escaso 0.7% y 0.4% de share en pago para los dos capítulos de **Trauma** emitidos anoche en Calle13. Un total de 9.000 y 5.000 espectadores respectivamente vieron los dos capítulos de la serie, que no acaba de despegar.
- Buen 3.4% de share en el universo Pago para el programa **El poder de la música** en #0. El espacio musical de Movistar+ fue seguido por 44.000 espectadores, un gran dato para una noche muy complicada.

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

