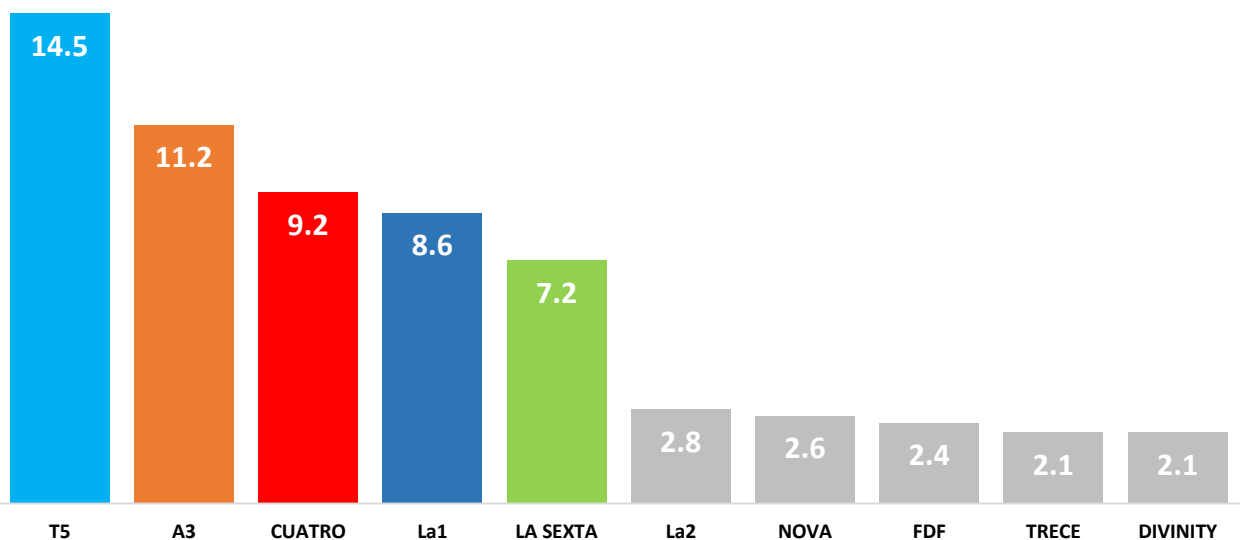


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** Lo más visto del día fue GH VIP Límite 24 Horas tanto en Telecinco como en Cuatro: en Telecinco alcanza el 16.1% de share y 2.763.000 espectadores y en Cuatro firma un 26.3% de share y 2.699.000 espectadores.
- **MINUTO DE ORO:** El Minuto De Oro de ayer fue para Cuatro a las 23:10 horas con el 22% de share y 3.400.000 espectadores durante la emisión de GH VIP Límite 24 Horas.
- Escaso 6.3% de cuota para **'La desaparición de Anthony'** y 802.000 espectadores en la noche de La1. La ficción apenas supera el 26% de fidelidad y se sitúa un 26.7% por debajo de la media del canal.
- **¡Boom!** es un día más el concurso más visto de nuestra tele con el 13.5% de share y 1.759.000 espectadores en la tarde de Antena 3. El programa presentado por Juanra Bonet logra 3.3 millones de contactos. Su fidelidad supera el 52%.
- Muy buen 11.5% de share para **Aruseros** y 282.000 espectadores en la mañana de La Sexta. Aruseros logra un 59.7% de plusvalías respecto a la media de la cadena en el día.
- Bajo resultado para **'Ben-Hur'** en el prime time de Telecinco con el 7.4% de share y 854.000 espectadores. 49% por debajo de la media de la cadena en el día.
- **Las mil y una noches** se hizo anoche con el 2.9% de la audiencia en Nova, lo que se traduce en 500.000 espectadores en pleno Prime Time. Enorme su fidelidad superior al 66% y +12.3% de plusvalías respecto al canal.
- **El chiringuito de Mega** firmó anoche un 3.7% de share en Mega y fue seguido por 211.000 espectadores.

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

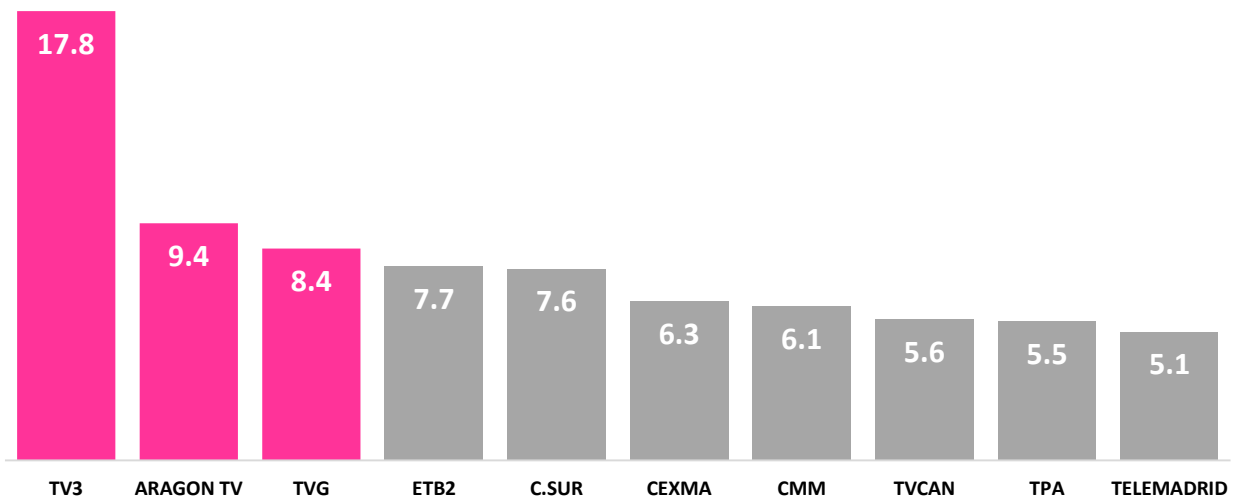


AUTONÓMICAS

- Gran 20.4% de share para **Està Passant** y 455.000 espectadores en el Access Prime Time de TV3. Està Passant logra un +25.8% de plusvalías y se sitúa como el 2º espacio no informativo más visto de la FORTA.
- **Un lugar para quedarme** se marca anoche un 7.1% de share y 39.000 espectadores en el prime time de Aragón TV. La visita a Ballobar logra una gran fidelidad del 39% y aporta el 5.6% al resultado de Aragón TV en el día.
- 4% de share para **Escala Sur** y 100.000 espectadores en el prime time de Canal Sur. El cuarto programa de Escala Sur se sitúa un 47.4% por debajo de la media del canal.
- Buen estreno de **Do Dereito e Do Revés** en el prime time de TVG al promediar un 8.5% de share y 78.000 espectadores. La ficción aporta el 10.5% del dato logrado por TVG en el día. Su fidelidad supera el 42%.
- 1.1% de share y 8.000 espectadores para la emisión en ETB1 de **Gure Kasa**. El programa aporta cerca del 9% al dato logrado por ETB1 en el día.
- Ayer **APM** firmó un 15.7% de share en el prime time de TV3 y 433.000 espectadores. El programa de humor llegó a los 732.000 contactos y aportó más del 6% al dato de TV3 en el día.
- El partido de **baloncesto** de la Champions League emitido en Aragón TV firmó un gran 11.3% de share. Un total de 55.000 aragoneses vieron el encuentro del Zaragoza Basket.
- 9.1% de share para el programa **A Bocados** en el Access Prime Time de ETB2. El programa culinario fue visto por 49.000 espectadores.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- El ranking de cadena de Pago quedó ayer de la siguiente manera: Movistar Liga de Campeones líder con el 10.3% de share en Pago. Segunda posición para el segundo canal de Movistar Liga de Campeones con el 5.9% de share en pago. La tercera plaza la ocupó AXN con el 4.3% de share en Pago.
- 28.7% de share en Pago para el encuentro entre el **Brujas y el Real Madrid** y 504.000 espectadores en Movistar Liga de Campeones, convirtiéndose en lo más visto del Pago.
- El partido entre el **Atleti y el Lokomotiv** fue seguido por el 17.2% de share en pago y 305.000 espectadores en Movistar Liga de Campeones.
- Tras el fútbol, lo más visto del universo pago fue **Late Motiv** con el 12.2% de share en Pago y 134.000 espectadores. El programa presentado por Buenafuente sube hasta el 15.1% de share en el Target Comercial, el preferido por los anunciantes.
- 3.7% de share en Pago y 46.000 espectadores para **Chicago Fire** en el Prime Time de AXN. La serie logra 125.000 contactos y alcanza el 36.6% de fidelidad en una noche dominada por el fútbol.
- El final de mitad de temporada de **The Rookie** llegó ayer al 3.5% de share promedio en Pago en sus 5 capítulos emitidos anoche en TNT. La serie alcanzó el 5% de share en Pago y 96.000 espectadores con su capítulo de las 22.00 horas.

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

