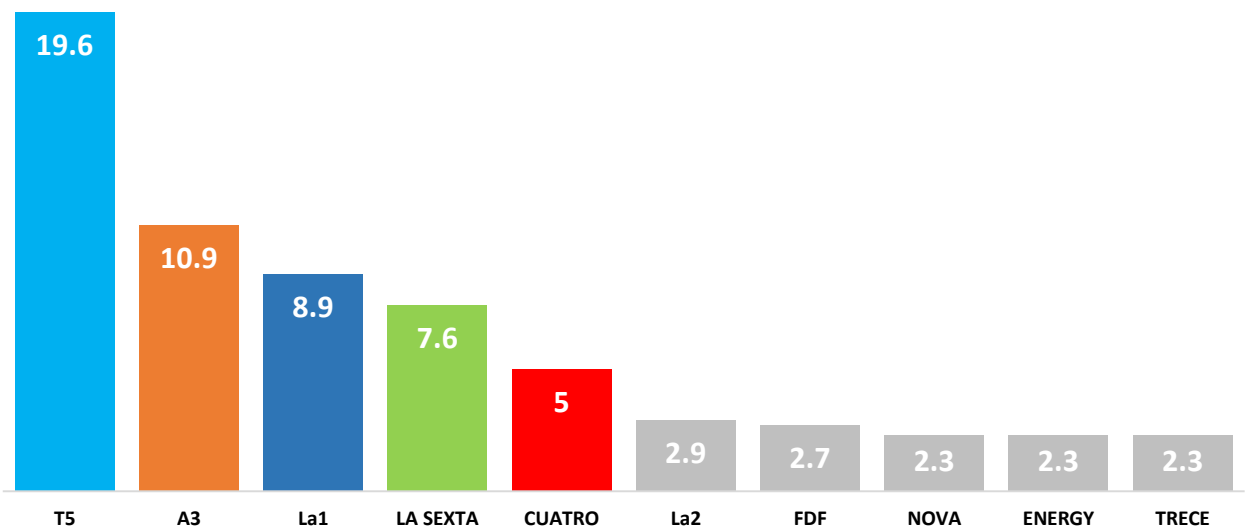


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** Lo más visto del día fue GH VIP Express con 4.093.000 espectadores y 23.9% de cuota de pantalla en Telecinco.
- **MINUTO DE ORO:** El Minuto De Oro de ayer fue para Telecinco a las 22:52 horas con el 27.7% de share y 4.666.000 espectadores durante la emisión de GH VIP Express.
- **GH VIP** vuelve a arrasar al promediar ayer un 32.5% de share y 3.227.000 espectadores en Telecinco. Líder absoluto en su franja de emisión.
- 8% de cuota de pantalla para **Pesadilla en la cocina** y 1.160.000 espectadores en el prime time de La Sexta. El programa se sitúa un 5.3% por encima de la media de la cadena. Segundo programa no informativo más visto de La Sexta.
- **Estoy Vivo** se marca ayer un 8.5% de share y es visto por 1.267.000 espectadores en La1. Enorme 48.9% de fidelidad y cerca del 10% de aportación al dato logrado por La1 en el día.
- **New Amsterdam** continúa sin llegar al 6% de cuota. Anoche, los 4 capítulos emitidos en Antena 3 promedian un 5.9% de share y 536.000 espectadores. La serie aporta el 10% al dato de Antena 3.
- **Informativos T5 21h** fue el informativo más visto del día con el 16.2% de share y 2.645.000 espectadores. Los informativos de la noche de Telecinco logran un 66% de fidelidad.
- **Todo es Mentira** se marca ayer un buen 4.5% de share en Cuatro y 498.000 espectadores. El programa presentado por Risto Mejide logra más de 2.1 millones de contactos y aporta el 11.2% al dato logrado por Cuatro en el día.

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

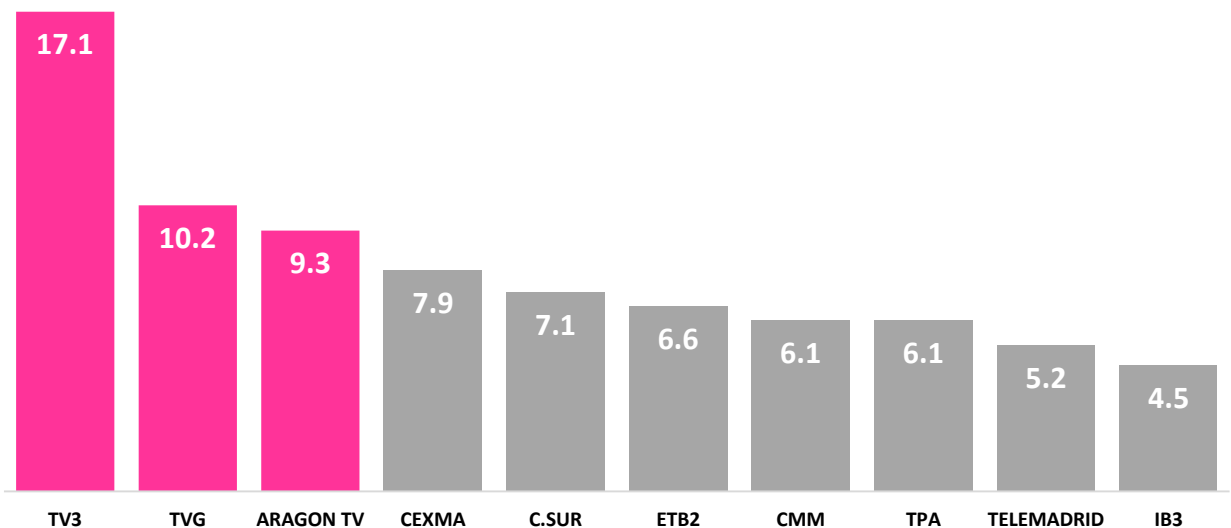


**AUTONÓMICAS**

- Grandes datos un jueves más para **Pòlonia** en TV3: 19% de share en pleno Prime Time, 494.000 espectadores ven el programa de inicio a fin, 71.9% de fidelidad y 11.1% de plusvalías respecto a la media del canal en el día.
- Muy buen 13.6% de share para **Land Rober** y 113.000 espectadores en el Prime Time de TVG. 33.3% de plusvalías para Land Rober con la visita de Roberto Leal. El show presentado por Roberto Vilar es segunda opción en Galicia en una noche muy complicada.
- 15.1% de plusvalías para **La voz de mi calle** en el Prime Time de Aragón TV. La voz de mi calle firma un 10.7% de share y 55.000 espectadores con su visita a 'El Tubo' de Zaragoza.
- **5C El Debate** se quedó anoche en el 3.7% de share, lo que se traduce en 99.000 espectadores en Canal Sur. El programa presentado por Mariló Montero roza el 26% de fidelidad y aporta casi el 8% al dato diario de Canal Sur.
- El programa **Código 112** se hizo ayer con el 1.9% de la audiencia de Murcia, lo que se traduce en 9.000 espectadores en el prime time de La7 TV. Código 112 sube hasta los 54.000 espectadores que ven al menos un minuto el programa.
- **Jo En Sé Más** firmó ayer un 3.9% de share y 15.000 espectadores en el Access Prime Time de IB3. El concurso logra una gran fidelidad que supera el 43% en sus 50 minutos de duración.
- **La tarde aquí y ahora** sigue dando alegrías a Canal Sur al promediar ayer un gran 13.6% de share y convertirse en el programa con mayor cuota de la autonómica andaluza. 285.000 espectadores siguieron ayer La tarde aquí y ahora de inicio a fin.

**TOP 10 AUTONÓMICAS**

CUOTA%



CADENAS PAGO

- El ranking de cadena de Pago quedó ayer de la siguiente manera: FOX líder con el 4.9% de share en Pago. Segunda posición para el segundo canal de Canal Hollywood con el 4% de share en pago. La tercera plaza la ocupó Movistar Liga de Campeones con el 3.8% de share en Pago.
- Lo más visto del Pago fue **Hawai 5.0** en FOX con el 7.8% de share en Pago y 97.000 espectadores de media. La serie se eleva hasta el 10.6% de share en el target comercial, el preferido por los anunciantes.
- El último capítulo de **ETA, El Final Del Silencio** firmó ayer un buen 3.1% de share en pago y fue seguido por 38.000 espectadores. 31.6% de plusvalías para el documental de Jon Sistiaga y La Caña Brothers.
- **FBI** firma anoche un 3.2% de share en pago. La serie fue vista por 32.000 espectadores de inicio a fin en TNT. 21.5% de plusvalías respecto a la media de la cadena en el día.
- Gran 4.7% de share en pago para **Navy** en pleno prime time de AXN. La serie logra 59.000 espectadores situándose entre los espacios + vistos del Pago. Aporta el 12.6% al dato logrado por AXN en el día.
- 0.1% y 0.4% de share en pago para los dos capítulos emitidos anoche de **Pagan Peak** en Cosmopolitan TV. La serie promedia 3.000 espectadores y baja notablemente respecto a su estreno (1.7% de share en pago).

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

