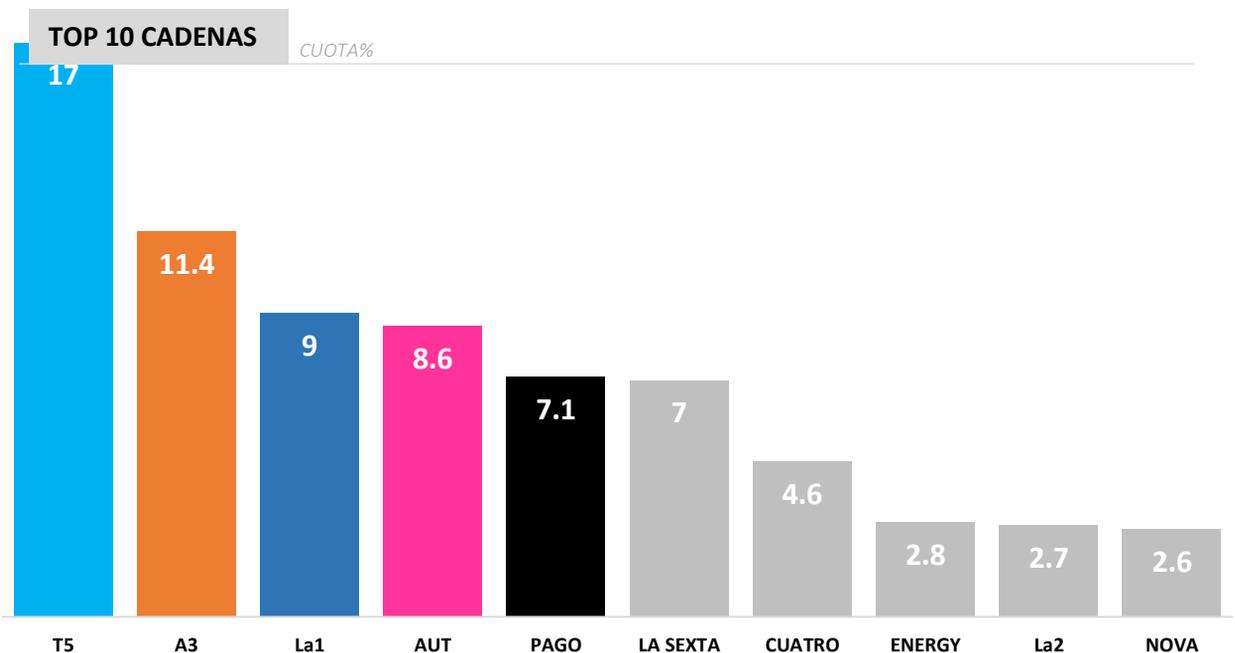


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** Lo más visto del día fue SALVAME BANANA con 2.220.000 espectadores y 18.2% de cuota de pantalla en Telecinco.
- **MINUTO DE ORO:** El Minuto De Oro de ayer fue para Telecinco a las 23:25 horas con el 19.4% de share y 2.584.000 espectadores durante la emisión de **GOT TALENT ESPAÑA**.
- LÍDER indiscutible la última semifinal de **GOT TALENT** en viernes. 17.8% de share, rozando los 6.5 millones de contactos, y una fidelidad que supera el 30% en sus cerca de 4 horas de duración.
- En el duelo de anoche **LA VOZ KIDS** se queda con el 11.6% de cuota, teniendo la mitad de publicidad que GT. Comercialmente alcanza también el 11.6%.
- Ojo a **EL TIRÓN** ayer, que permite que **SALVAME BANANA** sea el programa más visto del día. Además, la fuerza de la última parte del programa deja un arrastre de lujo a informativos Telecinco.
- Aguanta muy bien anoche **EQUIPO DE INVESTIGACIÓN**, con dos 'monstruos' frente a él. 6.2% de share, subiendo comercialmente al 8%!
- **AL ROJO VIVO** duplica la audiencia de LaSexta en el día, al marcar un sobresaliente 14.3% de share.
- Bestial de nuevo el tándem formado por **EL PROGRAMA DE ANA ROSA** (21% de share) y **YA ES MEDIODÍA** (15.7% de cuota), que proporcionan el liderazgo absoluto a TELECINCO en toda la franja de mañana.

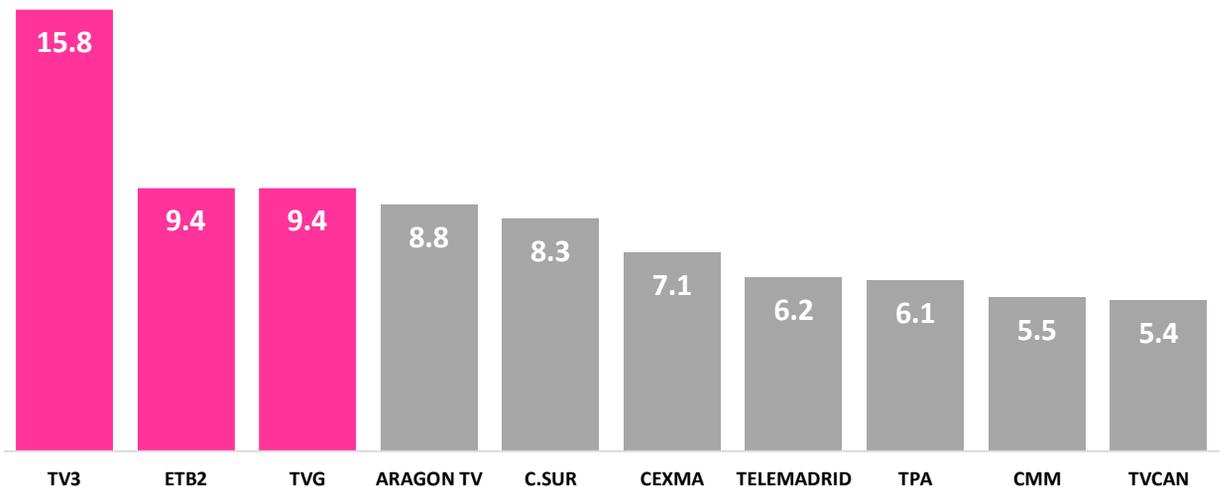


AUTONÓMICAS

- Grandes datos un día más para **Cuines** en TV3, que se convierte en lo más visto de todas las autonómicas del país, con un 18.4% de share. Además, comercialmente marca un 16.3% en el target más complicado para FORTA.  
Supera la media de TV3 en el día en más de un +10%.
- **ANDALUCÍA DIRECTO** está en plena forma en las tardes de la autonómica andaluza C.SUR. 14.8% de share, doblando prácticamente la media de la cadena en el día. Comercialmente tampoco gira mal, pues alcanza cerca del 9% de share.
- Antes, **LA TARDE AQUÍ Y AHORA** continua fortísimo en C.SUR, con un 13.8% de share, y doblando también prácticamente la delicada cuota de la cadena.
- **La 7TV**, la autonómica murciana gestionada por el Grupo Secuoya, es la cadena FORTA que más crece respecto al viernes pasado. Se mejora es de más de un +100%. Ayer marca un 3.2% de share, quedando por debajo de nuevo la autonómica valencia À PUNT (2.2%).
- El magazine de la productora Mediterráneo Media, **Á PUNT DIRECTE**, es de nuevo un filón en las tardes de la cadena valenciana. Ayer marca un 3.5% de share, que supone unas plusvalías del +55.7% respecto a su cadena de emisión.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- El ranking de cadena de Pago quedó ayer de la siguiente manera: FOX líder con el 4.5% de share en Pago y perdiendo más del -20% de su audiencia respecto al viernes pasado. Segunda posición para el primer canal de Sony en España, AXN, con el 3.9% de share en pago, y creciendo como es habitual, en este caso un +30%. La tercera plaza la ocupó Calle13 con el 3.7% de share en Pago.
- Lo más visto del Pago fue de nuevo el fútbol. En este caso, el de La Liga Española. El partido entre el Alavés y el Leganés logra 146.000 espectadores y el 12% de share en el Access prime time de Movistar LaLiga. Comercialmente el partido suscita poco interés para los espectadores favoritos de los anunciantes: 7.7% de share.
- **MOVISTAR ESTRENOS** emite todos los viernes en prime time un nuevo título cinematográfico de estreno. Ayer, **¡SHAZAM!** se queda en un débil 5.4% de share que apenas inmuta al resto de ofertas. Comercialmente también flojea (4.1%). Aún con todo eso, la película está cerca de triplicar la cuota del canal en el día.
- **Los Simpsons** son un éxito en todas las franjas en donde se emitan. Ayer marcan un 11.5% de share pago en la franja de sobremesa, que es vital para liderar después la tarde y crear una buena 'historia' de cadena en el Total Day.

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

