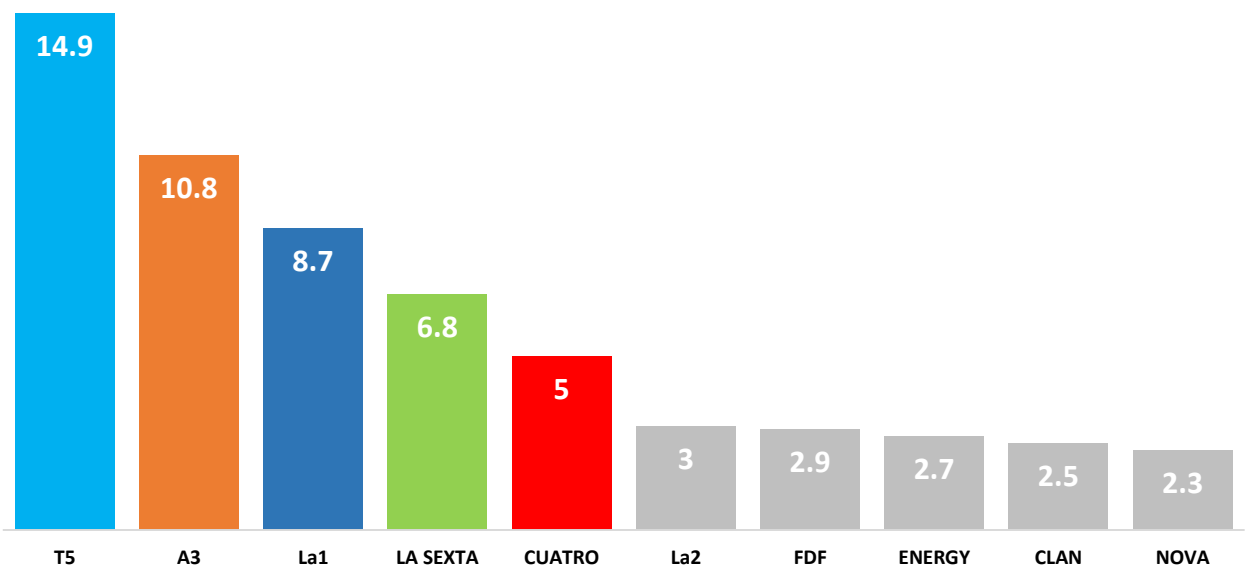


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** Informativos T5 21.00 es lo más visto del último día del año con un 16% de cuota, 2.236.000 espectadores y 65.4% de fidelidad. 7.4% por encima de Telecinco en el día.
- **MINUTO DE ORO:** El Minuto De Oro de ayer fue para Telecinco a las 23:06 horas con el 16.9% de share y 2.625.000 espectadores durante la emisión de Got Talent España: El Gran Show.
- Y cerramos el año con **Got Talent España: El Gran Show** como líder de su franja con +5.6 puntos al firmar un 15.2% de cuota, 1.879.000 espectadores y 39.5% de fidelidad en la noche de Telecinco.
- Lo más visto de Atresmedia en la jornada del lunes fue **Antena 3 Noticias** en sobremesa con el 16.6% de share y 1.987.000 espectadores. Más de 3 millones de contactos y 65.2% de fidelidad.
- 10% de share y 1.118.000 espectadores para la película '**Misión Imposible: protocolo fantasma**' en el Prime Time de Antena 3. La cinta se sitúa 8 décimas por debajo de la media de la cadena en el día.
- Muy buen 7.5% de share para la película de terror '**Líbranos del mal**' en La Sexta. La película fue seguida por 943.000 espectadores y logra 10.3% de plusvalías respecto a la cadena.
- **First Dates** se eleva y mucho para firmar su mejor dato de navidad con un 9% de cuota, 1.411.000 espectadores, 4.249.000 contactos y 33.2% de fidelidad. Sube al 10.4% comercialmente hablando.
- El especial **Quédate Conmigo** de Pastora Soler cosecha un 7.9% de cuota, 1.112.000 espectadores y 30.2% de fidelidad en el Prime Time de La1.
- Un día más, **Saber y Ganar** vuelve a ser lo más visto de La2 con 907.000 espectadores y 7.5% de share. El concurso presentado por Jordi Hurtado logra una gran fidelidad del 67.5%.

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

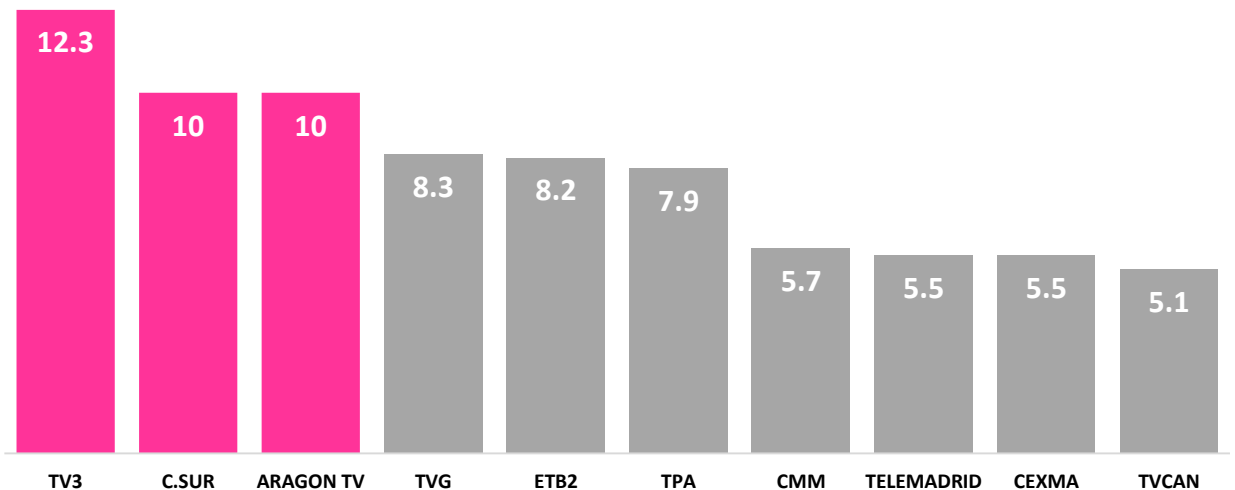


AUTONÓMICAS

- **Un año de tu vida** se despide de 2019 como uno de los formatos estrellas de FORTA firmando en la noche de Canal Sur un 9% de cuota, 185.000 espectadores y 26.1% de fidelidad. Supone el 16.8% de la audiencia del canal en el día.
- El especial **Nit De Copes** en la noche catalana de TV3 cosecha un 12.7% de cuota y 284.000 espectadores. El programa especial de la autonómica catalana alcanza un gran 47% de fidelidad.
- Buen fin de año para el magazine **¡Que me estás contando!** en la tarde de ETB2 con un 7.1% de cuota, 33.000 espectadores y 21.6% de Fidelidad. El programa vasco supone el 14.3% de la audiencia del canal en el día.
- El western **'La balada de Cable Hogue'** destaca como lo más visto de Telemadrid con un 8.2% de cuota, 125.000 espectadores y 37.8% de Fidelidad. 48.9% por encima del canal y supone casi 1/4 de la audiencia del canal en el día.
- **Ancha es Castilla La Mancha** continúa bien en una franja muy pero que muy difícil con un 4.5% de cuota, 36.000 espectadores y 29.7% de fidelidad. El programa manchego supone el 9.4% de la audiencia de CMM en el día.
- **Saboreando con** destaca en la noche de La7 con un 3.5% de cuota, 18.000 espectadores y 30.7% por encima del canal. +51.7% por encima del canal.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- Qué bien acaba el año AXN como la cadena líder del lunes con el 5% de share en Pago. Destaca el gran dato logrado por '**Código abierto**' con el 6.2% de share en pago y 86.000 espectadores. Espacio más visto del universo Pago.
- Buen 3.2% de share en pago para **El cielo puede esperar** y 44.000 espectadores en el prime time de #0. El 'funeral' de Cristina Pedroche fue el 2º programa más visto de #0 y logra un 18.2% de plusvalías respecto a la cadena.
- La película '**Capitán América: Civil War**' fue el 2º espacio más visto del Pago con el 6.7% de share en pago y 83.000 espectadores en FOX. La película sube hasta el 9.4% de cuota en el target comercial, el preferido por los anunciantes.
- Bien por Cosmopolitan TV al firmar ayer un 7.3% de share en pago con la película '**La boda de mi mejor amigo**'. La cinta llega hasta los 58.000 espectadores en el late night del canal y logra un 176% de plusvalías respecto a la cadena.
- Bien por **El día después** al registrar ayer lunes un buen 2.4% de share en pago y 31.000 espectadores en #Vamos. El programa de Movistar+ supera los 270.000 contactos en una franja muy complicada, la de las 21.30 horas. 27.2% de aportación a la cadena.
- Canal Hollywood logró ayer un buen 5.3% de share en pago y 73.000 espectadores con la cinta '**Resacón 2: Ahora en Tailandia**'.

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

