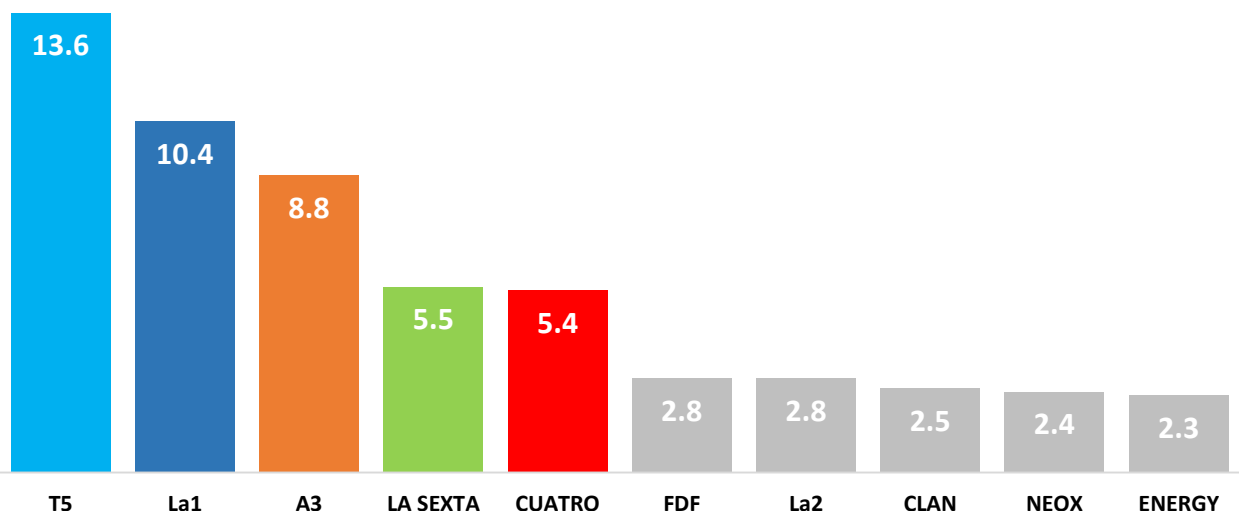


## NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** Informativos T5 21 horas fue el espacio más visto de la televisión con el 13.8% de share y 1.830.000 espectadores en Telecinco.
- **MINUTO DE ORO:** El Minuto De Oro de ayer fue para Telecinco a las 22:46 con el 17.1% de share y 2.637.000 espectadores durante la emisión de Sábado Deluxe.
- Antena 3 optó anoche por cine. 9.5% de share y 1.326.000 espectadores en el Prime Time con la cinta '**Marea Negra**'. El contenedor El Peliculón llegó al 11.6% de cuota en el target comercial, el preferido por los anunciantes.
- **La Sexta Noche** marca ayer un 7.4% de share, rozando los 6 millones de contactos, y superando en un +35% la media de La Sexta en el día. El programa presentado por Iñaki López fue seguido por 796.000 espectadores.
- **Sábado Deluxe** es el entretenimiento más visto de ayer. Un promedio de 1.797.000 espectadores y un 16.9% de share en plena noche de Telecinco. Lo siguen en algún momento cerca de 7 millones de personas.
- 5.5% share para la película '**Perfectos Desconocidos**' en El Blockbuster de Cuatro. La cinta eleva su cuota de pantalla hasta el 6.8% comercialmente hablando.
- Buen resultado para **Cine de Barrio** en la tarde de La1 con su película 'Juicio de faldas'. El film firmó un 13.1% de share y fue seguido por 1.536.000 espectadores, situándose como el segundo espacio de entretenimiento más visto del día.

## TOP 10 CADENAS

CUOTA%

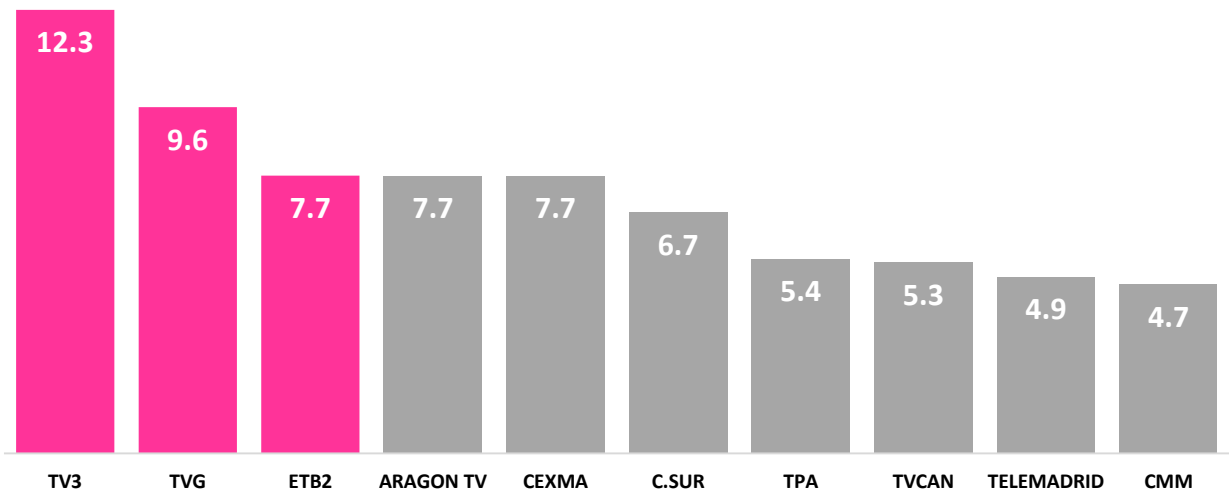


AUTONÓMICAS

- **Contraporta**, en la sobremesa de TVG, fue el programa con mayor cuota de pantalla de toda la FORTA en el día. El espacio gallego llegó al 17.1% de share y fue seguido por 135.000 espectadores de inicio a fin.
- Muy buen resultado un día más para **Oregón TV** en la noche de Aragón TV. El programa autonómico aragonés firmó un destacado 17.1% de share y 75.000 espectadores de media.
- El prime time de TV3 estuvo ocupado por el programa-magazine **FAQS: Preguntas Frecuentes**. El espacio catalán llegó al 14.2% de share y fue visto por 248.000 espectadores. Firma un buen 14% de share en el target comercial.
- Buen resultado para **Bamboleo** en el Prime Time de TVG. El programa se hizo con el 9.3% de cuota, lo que se traduce en 63.000 espectadores. A pesar del gran dato, el programa no logra superar la media de la cadena en el día.
- **Atrápame si puedes** logra un buen 10.4% de cuota en su edición de fin de semana en la sobremesa de ETB2. El concurso autonómico fue seguido por 46.000 espectadores en su versión vasca.
- Enorme resultado para la película **'Policía montada de Canadá'** en la sobremesa de la cadena asturiana TPA. Este clásico del western fue seguido por 21.000 espectadores y obtuvo un 8.7% de share.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- El ranking de cadena de Pago quedó ayer de la siguiente manera: Movistar La Liga líder con el 16.7% de share en Pago. Segunda posición para FOX con el 5.9% de share en pago. La tercera plaza la ocupó AXN con el 3.4% de share en Pago.
- El encuentro disputado entre el **Alavés y el Real Madrid CF** fue lo más visto del universo Pago al promediar un 45.4% de share en pago y 479.000 espectadores. El partido triplica la audiencia del canal en el día.
- Buen resultado también para el partido **Valencia contra Villarreal** en Movistar La Liga al promediar un 25.2% de share en pago. El encuentro fue seguido por 375.000 espectadores.
- Gran dato para la cinta **'El señor de los anillos: El retorno del rey'** en la sobremesa de FOX. Buen 10% de share en pago y 110.000 espectadores para este ya clásico de nuestro cine.
- Por último, destaca también la cinta **'Vengadores: la era de Ultrón'** en pleno prime time del canal TNT. La cinta de Marvel fue seguida por 75.000 espectadores y obtuvo un 5.4% de share. Sube hasta el 8.3% de cuota pago en el target comercial.

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

