

**DOS30'**

# **CAMPANADAS 2020**

# **A U D I E N C I A S**

*Elaborado por Dos30' sobre datos de Kantar Media*

# PROGRAMAS ESPECIALES CAMPANADAS 2020 - GENERALISTAS

1

*CAMPANADAS DE FIN DE AÑO*

**28,8%** SHARE Y **4.763.000** ESPECTADORES



*CAMPANADAS DE FIN DE AÑO*

**28,7%** SHARE Y **4.749.000** ESPECTADORES

5

*CAMPANADAS 2019: 30 AÑOS CONTIGO*

**11%** SHARE Y **1.801.000** ESPECTADORES



*DIRECTO AL 2020*

**3,3%** SHARE Y **555.000** ESPECTADORES



*CAMPANADAS 2019: 30 AÑOS CONTIGO*

**1,9%** SHARE Y **306.000** ESPECTADORES

# PROGRAMAS ESPECIALES CAMPANADAS 2020 - AUTONÓMICAS



**CAMPANADAS DE FIN DE AÑO**

**15,7%** SHARE Y **461.000** ESPECTADORES



**FELIÇ 2020**

**7,4%** SHARE Y **25.000** ESPECTADORES



**KAIXO**

**6,8%** SHARE Y **59.000** ESPECTADORES



**CAMPANADAS DE FIN DE AÑO**

**5,6%** SHARE Y **19.000** ESPECTADORES



**CAMPANADES FI D'ANY**

**33,9%** SHARE Y **828.000** ESPECTADORES



**MADRID DIRECTO: VENITE AL 20**

**2,4%** SHARE Y **50.000** ESPECTADORES



**BALADAS FIN DE AÑO**

**13,6%** SHARE Y **152.000** ESPECTADORES



**UN 2020 PARA COMÉRSELO**

**1,3%** SHARE Y **7.000** ESPECTADORES



**CAMPANADAS DE FIN DE AÑO**

**14,6%** SHARE Y **76.000** ESPECTADORES



**CAMPANADES**

**7,3%** SHARE Y **118.000** ESPECTADORES



**CAMPANADAS DE FIN DE AÑO**

**7,4%** SHARE Y **58.000** ESPECTADORES

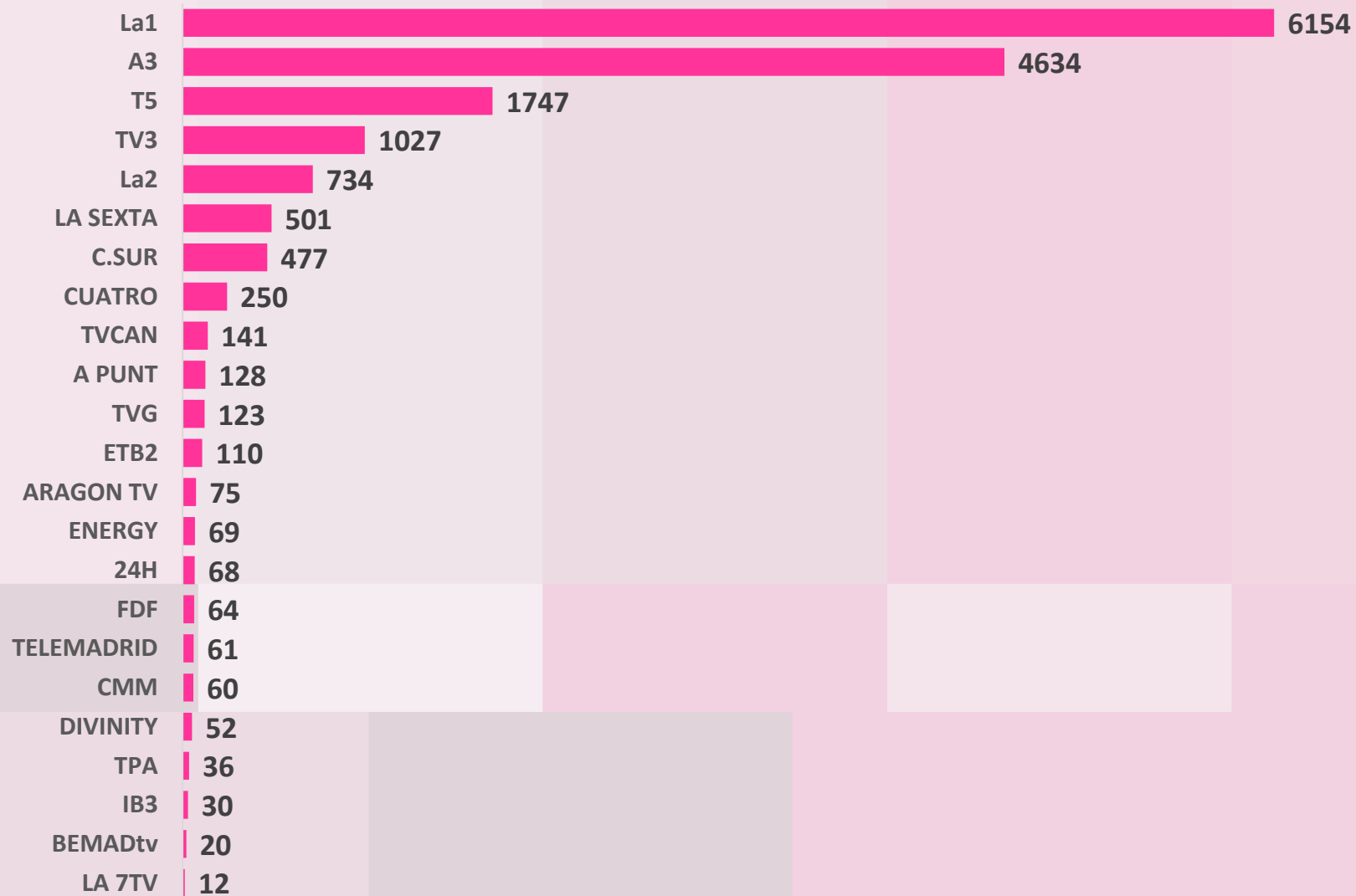


**CAMPANADAS DE FIN DE AÑO**

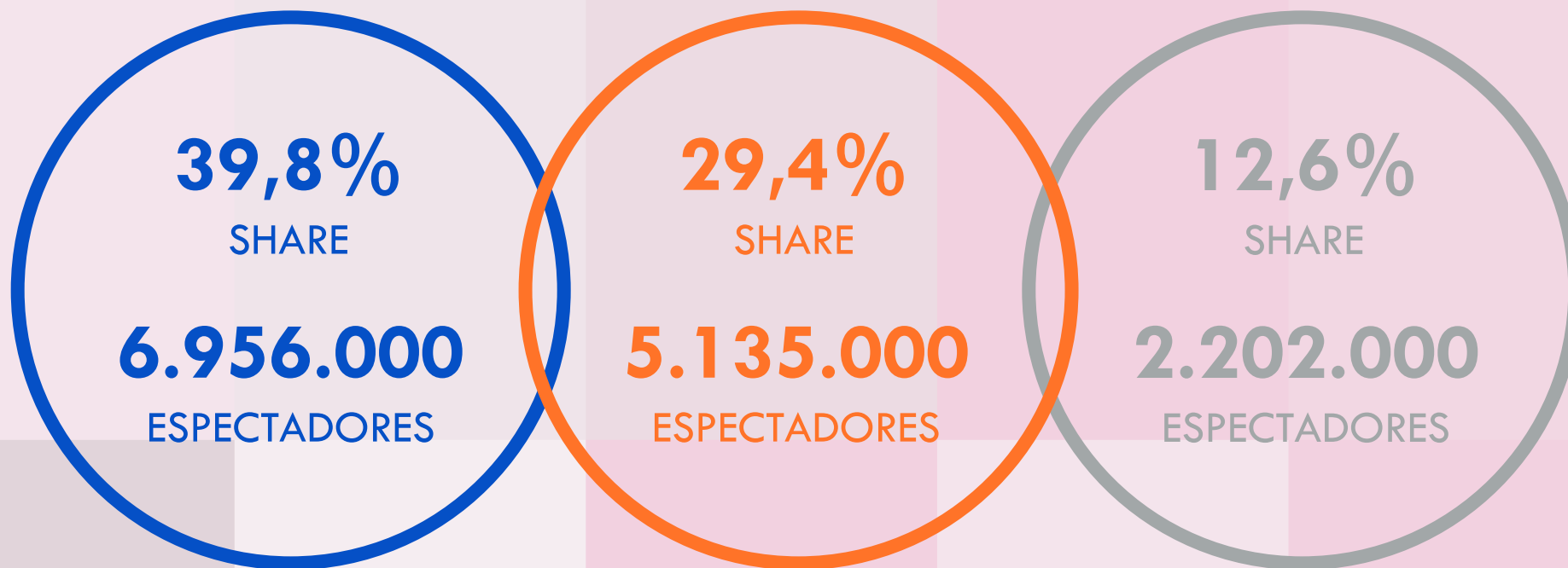
**67,6%** SHARE Y **456.000** ESPECTADORES

# PRIMER MINUTO DE 2020 (00:00 - 00:01 HORAS)

## RANKING DE LAS CAMPANADAS POR VOLUMEN DE ESPECTADORES



LOS ESPECTADORES ELIGIERON RTVE PARA VER LAS CAMPANADAS DE 2020.  
EL PRIMER MINUTO DEL AÑO FUE SEGUIDO PRINCIPALMENTE EN TVE.



**tve**

ATRESMEDIA



MEDIASET *españa.*