

DOS30'

CAMPANADAS 2020 AUDIENCIAS

Elaborado por Dos30' sobre datos de Kantar Media

PROGRAMAS ESPECIALES CAMPANADAS 2020 - GENERALISTAS

1

CAMPANADAS DE FIN DE AÑO

28,8% SHARE Y 4.763.000 ESPECTADORES



CAMPANADAS DE FIN DE AÑO

28,7% SHARE Y 4.749.000 ESPECTADORES

5

CAMPANADAS 2019: 30 AÑOS CONTIGO

11% SHARE Y 1.801.000 ESPECTADORES



DIRECTO AL 2020

3,3% SHARE Y 555.000 ESPECTADORES



CAMPANADAS 2019: 30 AÑOS CONTIGO

1,9% SHARE Y 306.000 ESPECTADORES

DOS30¹

PROGRAMAS ESPECIALES CAMPANADAS 2020 - AUTONÓMICAS



CAMPANADAS DE FIN DE AÑO
15,7% SHARE Y 461.000 ESPECTADORES



KAIKO
6,8% SHARE Y 59.000 ESPECTADORES



CAMPANADES FI D'ANY
33,9% SHARE Y 828.000 ESPECTADORES



BALADAS FIN DE AÑO
13,6% SHARE Y 152.000 ESPECTADORES



CAMPANADAS DE FIN DE AÑO
14,6% SHARE Y 76.000 ESPECTADORES



CAMPANADAS DE FIN DE AÑO
7,4% SHARE Y 58.000 ESPECTADORES



FELIÇ 2020
7,4% SHARE Y 25.000 ESPECTADORES



CAMPANADAS DE FIN DE AÑO
5,6% SHARE Y 19.000 ESPECTADORES



MADRID DIRECTO: VENTE AL 20
2,4% SHARE Y 50.000 ESPECTADORES



UN 2020 PARA COMÉRSELO
1,3% SHARE Y 7.000 ESPECTADORES



CAMPANADES
7,3% SHARE Y 118.000 ESPECTADORES

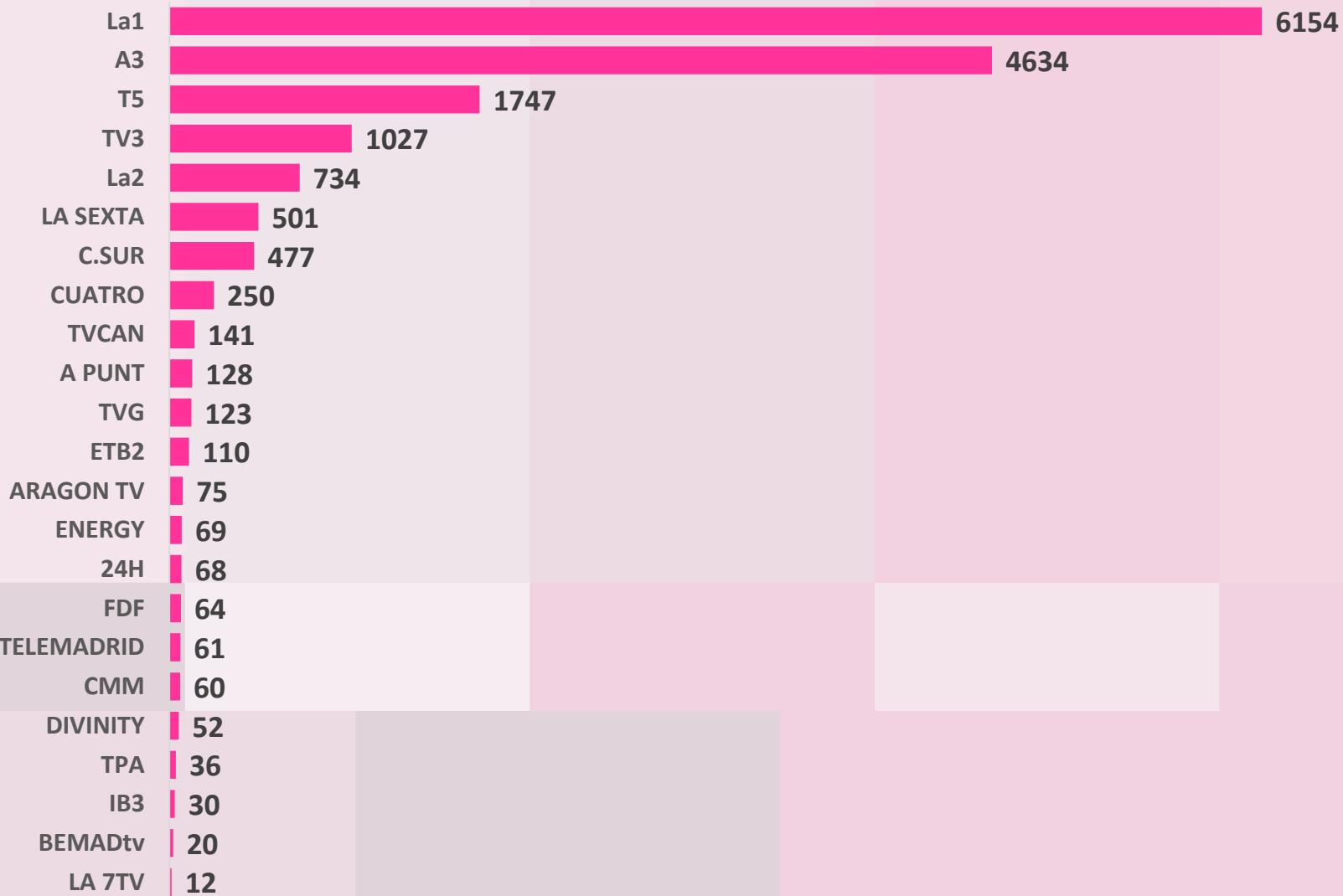


CAMPANADAS DE FIN DE AÑO
67,6% SHARE Y 456.000 ESPECTADORES

DOS30

PRIMER MINUTO DE 2020 (00:00 - 00:01 HORAS)

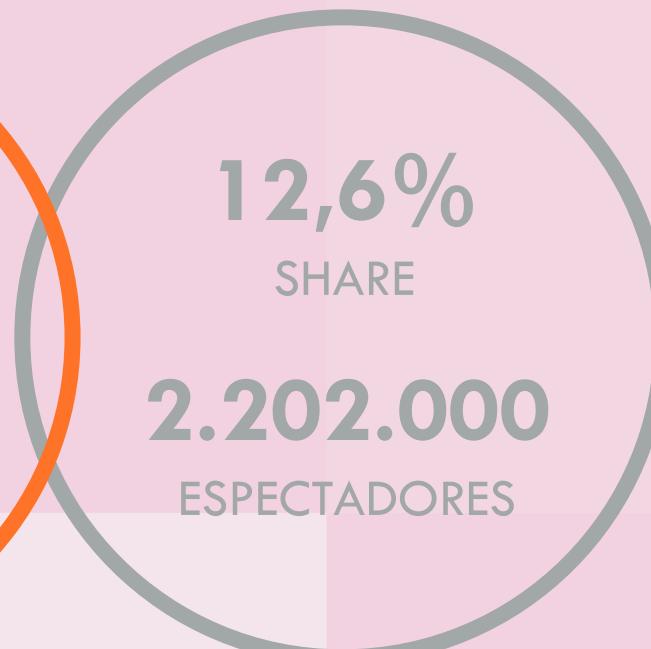
RANKING DE LAS CAMPANADAS POR VOLUMEN DE ESPECTADORES



LOS ESPECTADORES ELIGIERON RTVE PARA VER LAS CAMPANADAS DE 2020.
EL PRIMER MINUTO DEL AÑO FUE SEGUIDO PRINCIPALMENTE EN TVE.



ATRESMEDIA



MEDIASETespaña.

ATRESMEDIA: A3 y La Sexta

TVE: La1, La2 y 24H

MEDIASET: T5, Cuatro, FDF, Energy, Divinity, BeMad