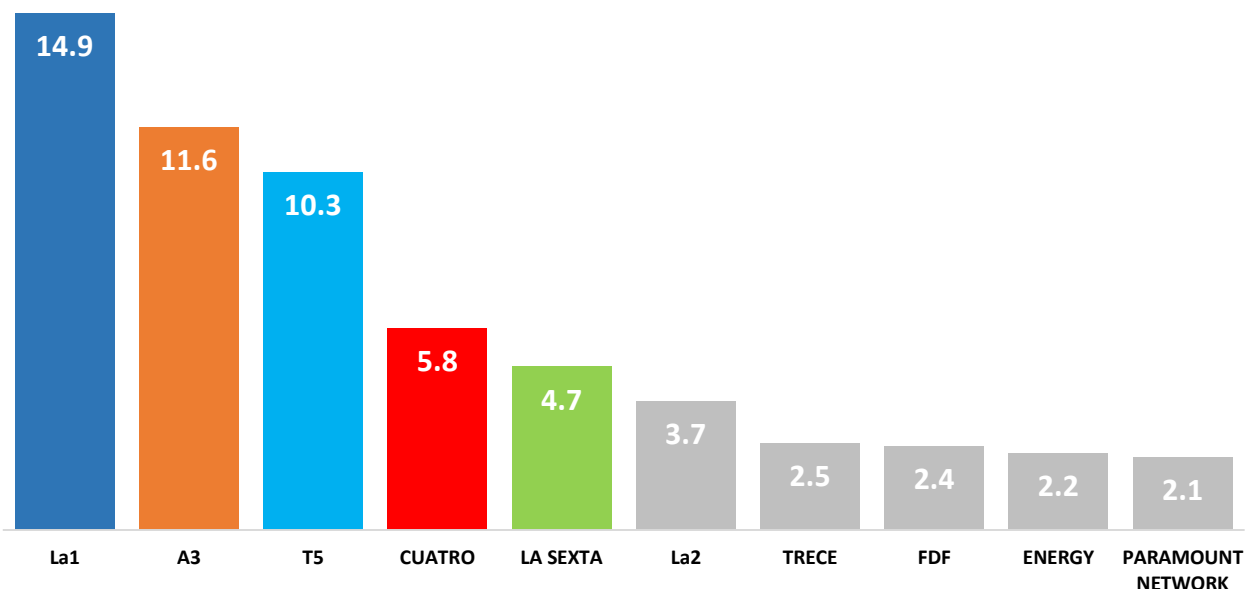


## NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** La cinta 'El mejor verano de mi vida' comienza siendo lo más visto de este nuevo año al firmar un 18.3% de cuota, 2.953.000 espectadores, 6.294.000 contactos y 46.9% de fidelidad. +57.2% por encima de Antena 3 en el día.
- **MINUTO DE ORO:** El Minuto De Oro de ayer fue para Antena 3 a las 22:53 horas con el 21.4% de share y 3.584.000 espectadores durante la emisión de la película 'El mejor verano de mi vida'.
- Como cada año **El Concierto de Año Nuevo** arrasa en su franja de emisión al firmar un 31.7% de cuota y 2.357.000 espectadores. El mítico concierto alcanza un estupendo 60.3% de fidelidad en la mañana de La1.
- **'La niñera mágica'** firma en el Prime Time de Telecinco un 11.4% de cuota, 1.844.000 espectadores y 40% de fidelidad. +11.2% por encima del canal en el día. La película supone el 16.6% de la audiencia del canal en el día.
- El clásico **'Notting Hill'** lidera en la tarde de La1 con un 15.3% de cuota, 1.776.000 espectadores y 4.157.000 contactos. La película protagonizada por Julia Roberts logró una enorme fidelidad del 42.7%.
- **La Sexta Noticias 20 horas** es lo más visto de La Sexta en el día al cosechar el 10.5% de cuota y 1.558.000 espectadores. Los informativos de la noche de La Sexta logran un 50.6% de fidelidad y se sitúan un +121.1% por encima del canal en el día.

## TOP 10 CADENAS

CUOTA%

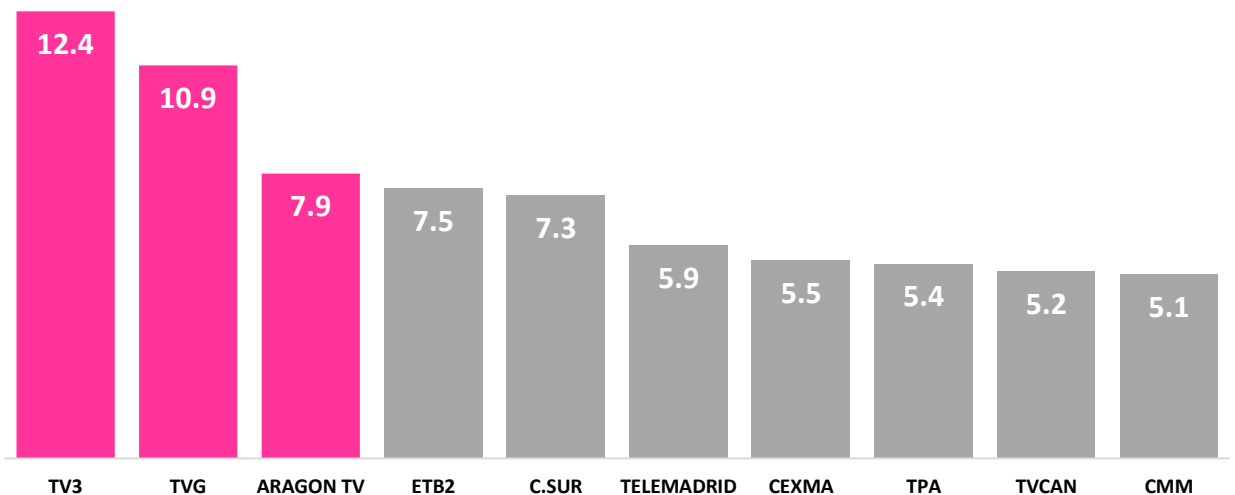


## AUTONÓMICAS

- **Feliz Escala Sur** comienza el año firmando un 5.7% de cuota y un total de 160.000 espectadores en la noche de Canal Sur. El programa presentado por Roberto Leal logró ser visto al menos un minuto por 415.000 contactos. Su fidelidad del 38.6% supone el 9.9% de la audiencia de Canal Sur en el día.
- **Testimoni De Càrrec** gusta y mucho en la pública catalana TV3 al firmar un 14.7% de cuota, 309.000 espectadores y 38.3% de fidelidad. El espacio catalán se situó un 18.6% por encima del canal.
- **Inimitables Muíñeira** comienza el año en el prime time de TVG consiguiendo el 9.2% de cuota y 84.000 espectadores. El programa de la televisión gallega llegó a los 278.000 contactos y 30.2% de fidelidad.
- El show del canario **Kike Pérez** se convierte en lo más visto de TVCAN (Televisión de Canarias) al ser visto por el 9.9% de cuota, 72.000 espectadores y 33.5% de fidelidad. 90% por encima del canal en el día.
- Aragón TV lo vuelve a hacer con **El Viaje 2020** consiguiendo ser visto por el 6.7% de cuota y 30.000 espectadores. El programa de Factoría Plural llegó a los 279.000 contactos en el total de su emisión.
- El concierto del artista **Nando Agüeros** destaca en la noche de TPA al conseguir el 6.6% de cuota, 25.000 espectadores y 31.6% de fidelidad. +22.5% por encima del canal asturiano.

## TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



## CADENAS PAGO

- FOX empieza el año como lo acabó como la cadena líder en el día con el 3.7% de share en Pago. La cadena llegó al 6.8% de share en pago con la cinta **'Venganza: Conexión Estambul'** y 64.000 espectadores.
- La película **'La niñera mágica y el Big Bang'** firmó un sobresaliente 8.9% de share en pago y fue visto por 53.000 espectadores en la sobremesa de Canal Hollywood. La cinta marcó un minuto a minuto super positivo durante toda su emisión.
- Buen dato para la película de AXN **'Peso pesado'**. La cinta, emitida en la sobremesa de la cadena de Sony, firmó un gran 6.4% de share en pago y fue seguida por un total de 41.000 espectadores.
- AXN White marcó el miércoles un gran 3% de share en Pago, convirtiéndose en una de las cadenas más vistas del día. Destaca la película de Prime Time **'Mejor... imposible'** que alcanzó un 6.2% de share en pago y 102.000 espectadores.
- El programa de Movistar+ **Capítulo 0** sigue sin arrancar buenos resultados en la cadena de Pago #0. El programa de Joaquín Reyes firmó un 1% de share en pago en su primer capítulo de la noche y un 0.8% de share en el segundo.
- Buen 3.9% de share para la cinta **'Perfectos desconocidos'** en el Prime Time de Comedy Central. La película española fue vista por 69.000 espectadores.

## TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

