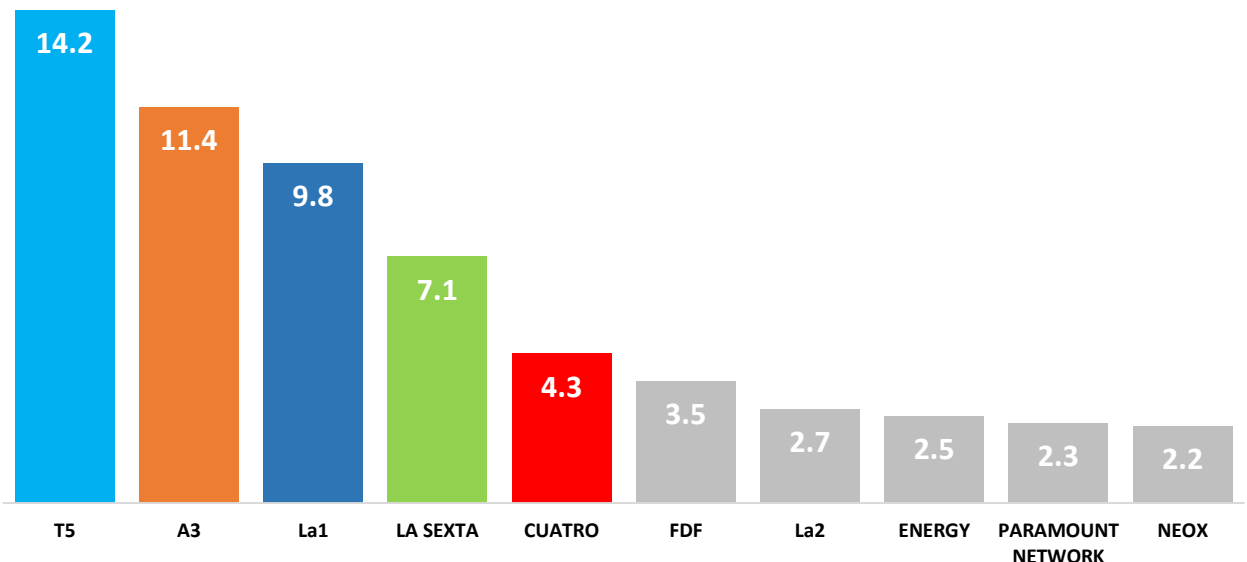


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** Antena 3 Noticias 1 fue lo más visto del día al promediar un 18.9% de share y 2.331.000 espectadores en la sobremesa de Antena 3.
- **MINUTO DE ORO:** El Minuto De Oro de ayer fue para Telecinco a las 21:08 horas con el 18.3% de share y 2.633.000 espectadores durante la emisión de 'Sálvame Banana'.
- **Cuéntame cómo pasó** comienza la segunda parte de su Temporada 20 firmando un 14.1% de share y 2.131.000 espectadores. Se sitúa un +43.9% por encima de la media de La1 y dibuja un gran minuto a minuto al comenzar en un 11.2% para terminar en un 16.4%.
- 10.5% de share se marca la película '**Colombiana**' y 1.315.000 espectadores en el prime time de Antena 3. La cinta se sitúa 1.1 puntos por debajo de la media de la cadena en el día.
- **Pesadilla en la cocina** registró anoche un 6.5% de share y 984.000 espectadores de media en el prime time de La Sexta. El programa presentado por Chicote roza el 30% de fidelidad y congrega a un total de 3.292.000 contactos al menos un minuto.
- '**Titanic**' funciona bien en el prime time de Telecinco consiguiendo arañar el 13.3% de cuota, 1.588.000 espectadores y ser visto en algún momento por 6.489.000 personas. Su fidelidad del 24.5% consigue el 24.4% de los puntos del canal en el día.
- 5.1% de cuota, 734.000 espectadores, 2.899.000 contactos y 25.3% de fidelidad para **Ven a cenar conmigo**. 18.8% por encima de Cuatro. Su media de edad 52 años.

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

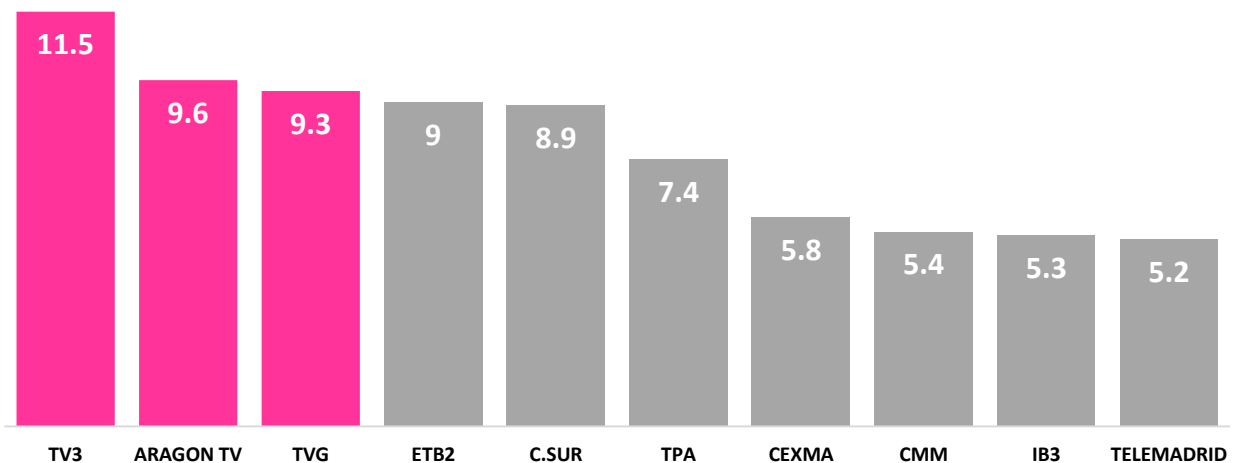


AUTONÓMICAS

- El formato **Cómetelo** se hace con lo más visto de Canal Sur consiguiendo el 15.4% de cuota y 339.000 espectadores. El programa alcanza un gran 69.8% de fidelidad y consigue +72.9% de plusvalías.
- **Coolhunters** se convierte en su estreno en el contenido no informativo más visto de la televisión catalana TV3 al firmar un 11.2% de cuota, 279.000 espectadores, 586.000 contactos y 47.6% de fidelidad.
- Buen comienzo del año para **Vascos por el Mundo** en la ciudad del viento al firmar un 6.8% de cuota, 51.000 espectadores y 163.000 contactos. El programa alcanzó un 31.4% de fidelidad en el Prime Time de ETB2.
- Muy bien **Land Rober** al situarse como líder de su franja y contenido no informativo más visto de TVG con un 14.2% de cuota, 121.000 espectadores y 38.5% de fidelidad. +52.7% por encima del canal. Supone el 28% de los puntos del día.
- **Mi cámara y yo** se marca un 5.1% de cuota, 102.000 espectadores y 35.4% de fidelidad en el prime time de Telemadrid. Supone el 11.1% de la audiencia de Telemadrid en el día, aún con el 16.8% de ocupación.
- El concurso **El Picu** arrasa en la TPA al firmar un 16.2% de cuota, 51.000 espectadores y 78.000 contactos. Su Fidelidad llega al 66.2%.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- Lo más visto del Pago fue la película '**Fast & Furious: aún más rápido**' en el prime time de Calle 13 con el 6.5% de share en pago y 96.000 espectadores. La cinta sube hasta el 6.8% de share en el target comercial, el preferido por los anunciantes.
- 0.4% y 0.5% de share en pago para los dos capítulos de **Capítulo 0** en el Prime Time de #0. Ambos capítulos promedian 7.000 espectadores.
- Gran dato de la cinta '**17 otra vez**' en la noche de AXN White al registrar un 5.6% de share en pago y 83.000 espectadores. La película logra 68.5% de plusvalías respecto a la cadena en el día.
- Muy bien por **Navy: investigación criminal** al firmar ayer un gran 4.9% de share en pago y 65.000 espectadores en AXN. Es el contenido más visto de AXN en el día, con un +63.4% de plusvalías respecto a la cadena.
- Muy bien por **Los Simpsons**. El capítulo de las 15.30 horas en FOX fue el segundo contenido del Pago más visto en el día con el 13.5% de share en pago. Un total de 92.000 espectadores vieron el capítulo de sobremesa de inicio a fin.
- Buen dato para Movistar Estrenos anoche al firmar un buen 3.6% de share en pago con la película '**Terra Willy: planeta desconocido**'. La película fue vista por 54.000 espectadores y subió hasta el 3.8% de cuota en el target comercial, el más apreciado por los anunciantes.

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

